Industry Canada Industrie Canada

SMALL Business QUARTERLY

VOL. 3, NO. 1, June 2001

http://strategis.gc.ca/SMEquarterly

PERFORMANCE *Trends*

- Small businesses in Canada generated 9626 jobs, or 2.2 percent of the 439 429 net new jobs created between the fourth quarter of 1999 and the fourth quarter of 2000. This marks a significant decline from the previous year, when 42 847 net small business jobs were created. The relative contribution of small business to job creation has varied widely over the years.
- Self-employed workers in Canada numbered 2.32 million in the first quarter of 2001, a drop of 7.5 percent from the peak of 2.51 million reached in the first quarter of 2000.
- Venture capital investments reached a record of 1441 rounds of financing (2566 investments) in 2000, up by 46 percent from 989 in 1999.
- Total chartered bank loans outstanding reached $100.3 billion in the fourth quarter of 2000, of which 21.9 percent or $22 billion were small loans (less than $500 000).
- There were 2477 bankruptcies reported in Canada in the fourth quarter of 2000, marking a slight increase of 0.3 percent from the fourth quarter of 1999.

VENTURE CAPITAL ACTIVITY IN CANADA

With small and medium-sized businesses turning more and more to equity financing, particularly as a source of growth capital, the *Small Business Quarterly* is launching a new Equity Financing section. This new section will cover issues such as trends in venture capital, characteristics of informal investors ("angels"), the role of "love money" for start-ups, and the strengths and weaknesses of the Canadian market for initial public offerings. This issue's feature story presents an overview of venture capital activity in Canada from 1996 to 2000. The new equity financing section on page 6 provides a breakdown of venture capital activity by industry.

Over the past five years, Canada's venture capital industry has expanded to record levels of activity. The year 2000 saw 1441 rounds of financing, which is 46 percent above the level in 1999 and 128 percent more than in 1996 (see Chart 1). Each transaction with an investee company represents one round of financing, in which multiple investors may have participated. The 1441 rounds in 2000 came about as a result of 2566 investments. Other key results from 2000 include:

- The amount of capital disbursed grew to a record level of $6.3 billion, reflecting increases of 133 percent and 472 percent over the $2.7 billion and $1.1 billion of 1999 and 1996 respectively.

Continued on page 2

CONTENTS

Job Creation 2
Self-Employment 3
Business Bankruptcies 5
Economic Snapshot 5
Business Loans 6
Equity Financing 6
Recent Developments 7

Canada

Industry Canada | Industrie Canada

SMALL Business

QUARTERLY

PERFORMANCE

VENTURE CAPITAL ACTIVITY IN CANADA

CONTENTS

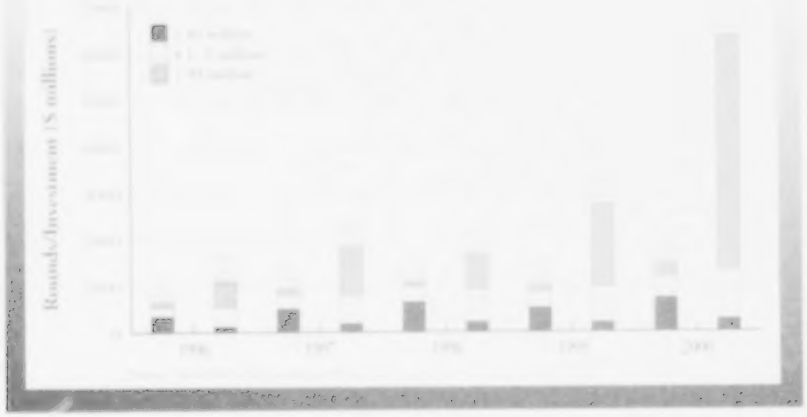
Job Creation 2
Self-Employment 3
Business Bankruptcies 5
Economic Snapshot 5
Business Loans 6
Equity Financing 6
Recent Developments 7

Canada

(continued from page 1)

- The average amount of financing was $4.4 million, up from $2.7 million in 1999.
- The high rate of growth in the venture capital industry is powered by large transactions ($5 million and above), which represent 79 percent of the total dollars invested, compared with 64 percent in 1999 and 50 percent in 1996.
- Small transactions (less than $1 million) and mid-sized transactions ($1–5 million) continue to represent a small proportion of the total value of industry investment, accounting for only 4 percent and 17 percent respectively, down from 7 percent and 28 percent in 1999 and from 11 percent and 40 percent in 1996. However, small transactions also continued to make up about half of the total number of rounds.
- The dollar value of small transactions more than doubled from 1996 to 2000. In that same period, the value of large transactions increased almost tenfold.

Chart 1: Venture Investment Activity in Canada: Number of Rounds and Amount Invested by Size of Transaction, 1996–2000



JOB *Creation*

Payroll data indicate that small businesses (firms employing fewer than 50 employees) created 98,26 net new jobs, or 2.2 percent of the 4,93 4,23 net new jobs between the fourth quarter of 1999 and the fourth quarter of 2000 (see Table 1). The rate of growth in job creation in small businesses since the last quarter of 1999 has been only 0.2 percent. This is much lower than the rate for medium-sized and large firms, which were 5.3 percent and 5.5 percent, respectively, over the same period.

Chart 2 shows the net year-over-year variation in employment by quarter and size of firm between 1998 and 2000. Since 1998, large businesses (with 500 or more employees) have created the majority of net new jobs. Between the fourth quarter of 1999 and the fourth quarter of 2000, large firms created 311 223 net new jobs, the highest gain in years.

The most recent year-over-year results show that most new small business jobs were created in the construction and services sectors, with gains of 7949 and 21 374 respectively. However, even in these sectors, the job growth in small firms was widely outpaced by growth in larger businesses. In fact, when compared with large firms, the rates of growth in job creation for smaller firms were lower in every sector.

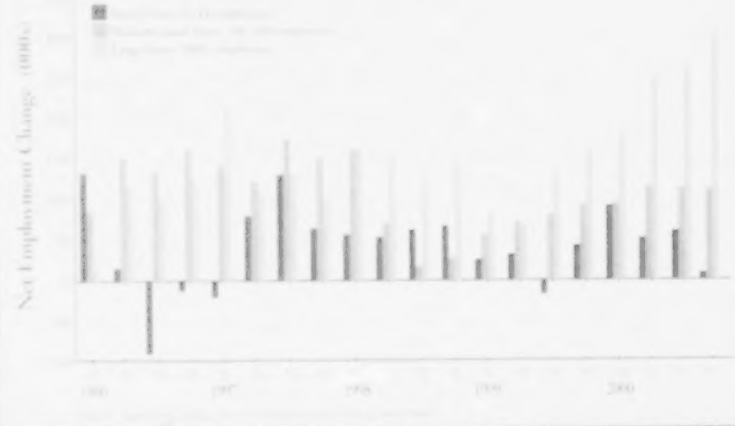
The manufacturing sector incurred the largest job losses in small firms. Here, employment in small firms declined by 3.6 percent, involving more than 16 000 jobs.

104-06999/

Table 1: Net Change in Number of Employees between the Fourth Quarter of 1999 and the Fourth Quarter of 2000, by Size and Industry, and Rate of Growth

	All Industries	Logging	Mining	Manufacturing	Construction	Transportation and Communication	Trade	Finance and Real Estate	Services	Public Administration
Size of Firm by Number of Employees										
0–49	9 626									
50–299	118 580									
300+	311 223									
Total	439 429	45	1 582	71 628	26 582	23 435	92 755	30 692	187 672	5 129

Chart 2: Net Change in Number of Employees, by Firm Size, Year Over Year by Quarter, 1996–2000



SELF-*Employment*

According to Statistics Canada's *Labour Force Survey*, self-employed workers numbered 2.32 million in the first quarter of 2001 (calculated from seasonally adjusted monthly data). This is a 1.9-percent decline from the previous quarter. Since the first quarter of 2000, the number of self-employed workers has decreased by 180 000 or 7.5 percent (see Chart 3).

Table 2 shows that the largest category of self-employed workers is unincorporated without paid help. In 2000, this category represented 51.3 percent of all self-employed workers. Next largest are those incorporated with paid help, representing 22.1 percent.

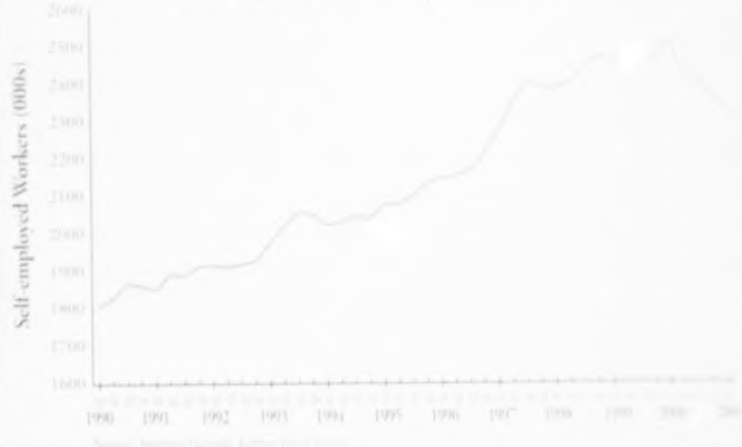
continued on page 4

(continued from page 3)

Between 1999 and 2000, only the number of self-employed workers who were incorporated without paid help and unincorporated with paid help increased. The largest drop occurred for those unincorporated without paid help, with a loss of 56 900 jobs. In fact, 85 per cent of employment reductions are in this category.

For further information on the different definitions of self-employed workers, refer to Statistics Canada's *Guide to Labour Force Survey* at **http://www.statcan.ca/english/freepub/71-543-GIE/00000/71-543-GIE.pdf**

Chart 3: Number of Self-employed Workers, Seasonally Adjusted, 1990–2001, Based on Monthly Averages



Source: Statistics Canada, Labour Force Survey

Table 2: Self-employment by Category of Worker, 1990–2000 (000s)

Year	Total	Incorporated, with paid help	Incorporated, no paid help	Unincorporated, with paid help	Unincorporated, no paid help	Family business, no pay
1990	1842.7	477.7	120.5	323.5	932.5	26.5
1991	1887.4	497.5	132.6	331.1	965.5	24.9
1992	1919.3	493.6	140.1	320.2	990.1	26.2
1993	2027.1	508.4	144.0	324.5	1074.1	26.0
1994	2036.3	469.2	157.4	335.0	1045.5	29.3
1995	2097.8	510.5	170.5	333.3	1039.0	24.5
1996	2169.4	493.0	189.8	326.0	1103.1	56.3
1997	2353.7	530.9	253.6	288.4	1235.6	45.2
1998	2425.2	515.4	250.9	299.9	1290.1	68.9
1999	2462.9	541.9	279.6	296.8	1298.9	46.3
2000	2421.4	534.9	297.0	305.1	1243.3	41.3

Source: Statistics Canada, Labour Force Survey

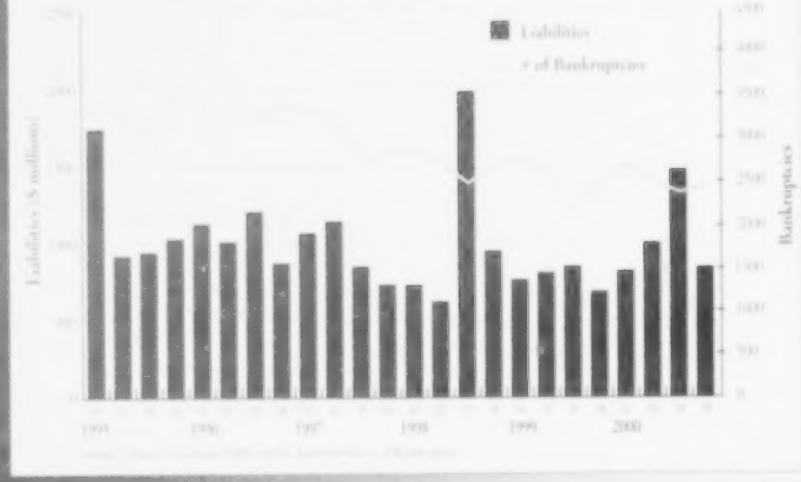
BUSINESS
Bankruptcies

There were 2477 bankruptcies reported in Canada in the fourth quarter of 2000, a slight increase of 0.3 percent from the same quarter in 1999 (see Chart 4). For all of the year 2000, 10 040 business bankruptcies occurred in Canada, which was similar to the 1999 level of 10 023 bankruptcies.

Despite the small increase in the number of bankruptcies, business liabilities increased 22.1 percent compared with the same quarter in 1999, reaching $854 million during the fourth quarter of 2000.

The comparison by quarter between 1999 and 2000 shows that the number of bankruptcies has remained relatively stable, while the amount of business liabilities has increased. This trend suggests that the average size of firms going bankrupt is increasing.

Chart 4: Business Bankruptcies and Liabilities, 1995–2000



Data as of May 4, 2001

The Canadian economy... rose at an annualized rate of 2.6 percent in the fourth quarter of 2000, slowing significantly from the recent pace of growth. Domestic demand was virtually unchanged on the quarter as declines in machinery and equipment investment and residential construction were offset by increases in consumer spending and non-residential construction. Net exports also contributed to output growth. Growth for 2000 as a whole was 4.7 percent, up slightly from the 4.5 percent growth posted in 1999. Available data suggest that growth slowed in the first quarter, dragged down by weakness in the manufacturing sector, particularly the production of automobiles and telecommunications equipment.

The economic outlook... calls for growth to slow from the strong pace of the previous two years. The April 2001 consensus of private-sector forecasts calls for growth of 2.4 percent in 2001, followed by 3.3 percent in 2002.

The April *Business Conditions Survey*... reveals that manufacturers are more optimistic about production prospects in the coming quarter. The percentage of manufacturers stating an intention to maintain or increase production in the coming quarter jumped to 73 percent from 59 percent in the previous quarter. Manufacturers in the transportation equipment industry did not expect to cut production further in the second quarter, but manufacturers in the paper and fabricated metal products industries did. Manufacturers were less concerned about current levels of orders and inventories, but more pessimistic about employment prospects.

The national unemployment rate... edged up 0.1 percentage points to 7 percent in March, after averaging 6.8 percent in 2000 and 7.6 percent in 1999. Employment increased by 30 000 in March, following two months of little movement.

Inflation... remains in check, registering 2.5 percent in March, the lowest rate since August 2000. Inflation averaged 2.7 percent for the year 2000 as a whole, despite sharply higher energy prices. The year-over-year "core" rate of CPI inflation stood at 1.7 percent in March, in the bottom half of the Bank of Canada's official target range of 1–3 percent. The core rate excludes the volatile food and energy components.

(continued on page 7)

Data as of May 4, 2001

The Canadian economy... *rose at an annualized rate of 2.6 percent in the fourth quarter of 2000, slowing significantly from the recent pace of growth. Domestic demand was virtually unchanged for the quarter as declines in machinery and equipment investment and residential construction were offset by increases in consumer spending and non-residential construction. Net exports also contributed to output growth. Growth for 2000 as a whole was 4.7 percent, up slightly from the 4.5 percent growth posted in 1999. Available data suggest that growth slowed in the first quarter, dragged down by weakness in the manufacturing sector, particularly the production of automobiles and telecommunications equipment.*

The economic outlook... *calls for growth to slow from the strong pace of the previous two years. The April 2001 consensus of private-sector forecasts calls for growth of 2.4 percent in 2001, followed by 3.3 percent in 2002.*

The *April Business Conditions Survey*... *reveals that manufacturers are more optimistic about production prospects in the coming quarter. The percentage of manufacturers stating an intention to maintain or increase production in the coming quarter jumped to 73 percent from 59 percent in the previous quarter. Manufacturers in the transportation equipment industry did not expect to cut production further in the second quarter, but manufacturers in the paper and fabricated metal products industries did. Manufacturers were less concerned about current levels of orders and inventories, but more pessimistic about employment prospects.*

The national unemployment rate... *edged up 0.1 percentage points to 7 percent in March, after averaging 6.8 percent in 2000 and 7.6 percent in 1999. Employment increased by 30 000 in March, following two months of little movement.*

Inflation... *remains in check, registering 2.5 percent in March, the lowest rate since August 2000. Inflation averaged 2.7 percent for the year 2000 as a whole, despite sharply higher energy prices. The year-over-year "core" rate of CPI inflation stood at 1.7 percent in March, in the bottom half of the Bank of Canada's official target range of 1–3 percent. The core rate excludes the volatile food and energy components.*

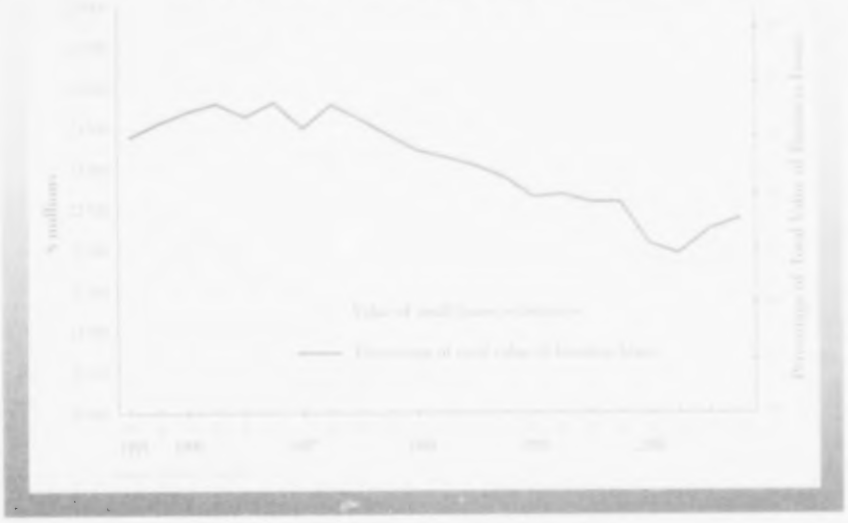
(continued on page 7)

BUSINESS *Loans*

Total chartered bank loans outstanding to business reached $1081.3 billion in the fourth quarter of 2000. Of this amount, 21.9 percent, or $22 billion, was for loans of less than $500 000.

Chart 5 illustrates that small loans, as a percentage of the total dollar value of chartered bank loans to businesses, increased by one percentage point between the second and the fourth quarter of 2000. However, taking the longer view, the value of small loans has lost ground since 1997, with a decline of 4.4 percentage points between the second quarter of 1997 and the fourth quarter of 2000. The total value of small loans also declined during this period, from $23.5 billion to $22 billion.

Chart 5: Chartered Bank Small Loans to Business (less than $0.5 million)


$ millions
Value of small loans outstanding
Percentage of total value of business loans
Percentage of Total Value of Business Loans

EQUITY *Financing*

As highlighted in the feature story, the level of venture capital investment in 2000 showed extraordinary growth over 1999. Technology was the industry of choice for venture capitalists, specifically the communications, Internet-related, and computer software and related products sectors, comprising 22 percent, 19 percent and 16 percent of total dollar value invested respectively.

Communications companies witnessed 149 rounds of financing in 2000, totalling almost $12.4 billion (see Chart 6) or an average of $9.2 million per round. The amount of investment that flowed into this sector increased almost fourfold from its 1999 level. Within the communications sector, fibre optics and photonics received the largest share, accounting for 27 percent of the total.

Chart 6: Total Venture Capital Invested by Sector, 2000

Companies with an Internet focus received 203 rounds, totalling $12 billion or an average of $6 million per round.

The computer software and related products sector registered 237 rounds, capturing $1 billion, resulting in an average investment of $3.9 million.

RECENT *Developments*

Results of the Small Business Needs Assessment Survey

In January 2001, the Small Business Policy Branch commissioned COMPAS Research to conduct a survey of owners and managers of small businesses (under 100 employees) in Canada. The survey was undertaken to learn more about the information needs of small business, to explore the challenges and opportunities facing them, and to identify their main sources of information and preferred delivery methods. In total, 1000 interviews were conducted. Here are some highlights from the report:

- *Challenges:* Employee-related issues (hiring, training, retaining), followed by regulations and access to capital.
- *Source of information:* Eight-in-eight percent of those surveyed identified informal sources (their clients and colleagues) as the most important source while 50 percent identified banks, associations and the media as important sources.
- *Awareness:* Two thirds of small business owners and managers know where to go to get information to address challenges.
- *Type of information sought:* Information on sectors, innovation, management skills and trends.
- *Internet use:* Almost half of small businesses report they do not use the Internet at all for their business and half of the rest report minimal use.
- *Information preference:* Almost 80 percent of respondents prefer to receive information in printed form rather than electronically.

The full report is available at **http://strategis.ic.gc.ca/SSG/rd00081e.html**

A Business Case Framework for Small Firms Making the Transition to E-Business

Last November, the Small Business Policy Branch commissioned Service-Growth Consultants Inc. to determine how to calculate the costs and benefits to small business of a change-over to e-business.

(continued on page 8)

ECONOMIC *Snapshot*

Data as of May 4, 2001

(continued from page 5)

The bank rate... was lowered 25 basis points by the Bank of Canada on April 17, following a 50-basis point cut on March 6, and a 25-basis point cut in January. The moves have followed aggressive cuts in the U.S. federal funds rate in response to a slowing U.S. economy.

The Canadian dollar... has fallen against the U.S. dollar in the early months of the year, reaching a 2 1/2 year low of US$0.633 on April 2nd before rising to US$0.651 at the end of April. Movements in the dollar reflect increased concerns and uncertainty surrounding world economic prospects.

Merchandising exports... edged up 1.0 percent in the fourth quarter in real terms, as cooling U.S. demand led to the third consecutive decline in auto exports. As imports fell significantly (-9.8 percent), Canada's *real* trade surplus rose sharply, contributing to Canada's fourth consecutive surplus on the current account ($5.9 billion) in the fourth quarter. The annual surplus for the year 2000 as a whole reached a record $18.9 billion, well above the previous annual high of $4.6 billion posted in 1996. Merchandise exports have fallen in the first two months of 2001.

Housing investment... weakened in the fourth quarter of 2000, largely owing to a drop in new housing construction. However, resale activity picked up in the first quarter of 2001, as sales rose to their highest quarterly level since 1996. Housing starts experienced a pick-up in January, but declined in the two subsequent months. Housing starts are expected to reach 158 600 units this year, up 4.6 percent from their 2000 level, according to Canada Mortgage and Housing Corporation.

Retail sales... fell 0.3 percent in February to $23.6 billion after advancing rapidly in the previous two months. Consumer spending rose an annualized 2.3 percent in the fourth quarter, down from an average growth of 4.3 percent since the beginning of 1999. Sales have weakened as consumer confidence has been affected by stock market volatility and the weakening U.S. economy.

Corporate profits... continue to rise, advancing 10.4 percent (annual rate) in the fourth quarter. Corporate operating profits surged 21.2 percent in 2000, building on a similar advance in 1999.

(continued from page 5)

The bank rate... was lowered 25 basis points by the Bank of Canada on April 17, following a 50-basis point cut on March 6, and a 25-basis point cut in January. The moves have followed aggressive cuts in the U.S. federal funds rate in response to a slowing U.S. economy.

The Canadian dollar... has fallen against the U.S. dollar in the early months of the year, reaching a 2 1/2 year low of US80.633 on April 2nd before rising to US80.651 at the end of April. Movements in the dollar reflect increased concerns about uncertainty surrounding world economic prospects.

Merchandising exports... edged up 1.0 percent in the fourth quarter in real terms, as cooling U.S. demand led to the third consecutive decline in auto exports. As imports fell significantly (-9.8 percent), Canada's *real* trade surplus rose sharply, contributing to Canada's fourth consecutive surplus on the current account ($5.9 billion) in the fourth quarter. The annual surplus for the year 2000 as a whole reached a record $18.9 billion, well above the previous annual high of $4.6 billion posted in 1998. Merchandise exports have fallen in the first two months of 2001.

Housing investment... weakened in the fourth quarter of 2000, largely owing to a drop in new housing construction. However, resale activity picked up in the first quarter of 2001, as sales rose to their highest quarterly level since 1996. Housing starts experienced a pick-up in January, but declined in the two subsequent months. Housing starts are expected to reach 158 600 units this year, up 4.6 percent from their 2000 level, according to Canada Mortgage and Housing Corporation.

Retail sales... fell 0.3 percent in February to $23.6 billion after advancing rapidly in the previous two months. Consumer spending rose an annualized 2.3 percent in the fourth quarter, down from an average growth of 4.3 percent since the beginning of 1999. Sales have weakened as consumer confidence has been affected by stock market volatility and the weakening U.S. economy.

Corporate profits... continue to rise, advancing 10.4 percent (annual rate) in the fourth quarter. Corporate operating profits surged 21.2 percent in 2000, building on a similar advance in 1999.

Small Business Quarterly
Small Business Policy Branch

The *Small Business Quarterly* (SBQ) provides a quick and easy reference to the recent performance of Canada's small business sector. The SBQ is published by the Small Business Policy Branch of Industry Canada.

Please send your comments to the editors:

Prichya Sethaseksan
E-mail: sethaseksan.prichya@ic.gc.ca

Small Business Policy Branch
Industry Canada
235 Queen Street
Ottawa ON K1A 0H5
Tel.: (613) 954-5498
Fax: (613) 954-5492

Permission to Reproduce: Except as otherwise specifically noted, the information in this publication may be reproduced, in part or in whole and by any means, without charge or further permission from Industry Canada, provided that due diligence is exercised in ensuring the accuracy of the information reproduced; that Industry Canada is identified as the source institution; and that the reproduction is not represented as an official version of the information reproduced, nor as having been made in affiliation with, or with the endorsement of, Industry Canada.

For permission to reproduce the information in this publication for commercial redistribution, please e-mail: Copyright.Droitdauteur@pwgsc.gc.ca

ISSN 1205-9099

51934B

(continued from page 7)

The paper "A Business Case Framework for Small Firms Transitioning to E-Business" is a starting point for policy analysts and for small business owners to help answer questions such as, Under what conditions should small businesses reposition as e-businesses? If a business is already successful, why invest resources in making that transition? What are the implications for small businesses if they continue with "business as usual"?

The paper shows how various functions (such as e-mail, Web presence, on-line order taking) are linked to specific technologies such as a Web site, Intranet and Extranet. Similarly, strategic objectives are associated with the potential gains and cost savings a small firm may achieve. The comparative costs of engaging or not engaging in e-business are also set out. Tools to calculate benefits and costs are provided. The study concludes with an illustration of three hypothetical business cases of making the transition to e-business (assuming 4, 10 and 15 employees) using the tools developed in the paper.

The full report is available at
http://strategis.ic.gc.ca/SSG/rd00099e.html

SMEs, Exports and Job Creation: A Firm-level Analysis

Industry Canada recently released Occasional Paper 26, *SMEs, Exports and Job Creation: A Firm-level Analysis* by Elisabeth Lefebvre and Louis A. Lefebvre of CIRANO and Ecole Polytechnique de Montréal.

The paper focuses on the importance of firm-specific factors for the export performance of small and medium-sized enterprises (SMEs), and investigates the role of export activities in job creation by SMEs. Key findings of the research are:

- The most important determinants of export performance in SMEs are R&D, access to distribution channels, the proportion of scientists and engineers in the work force, volume of imports and firm size.
- SMEs experiencing export expansion are more likely to have increased employment. This relationship is stronger in small firms than in medium-sized firms, but weaker for firms in industries with higher levels of R&D and human capital than in industries with lower levels of R&D and human capital.

This paper is part of the Industry Canada Research Publications Program and is now available at **http://strategis.ic.gc.ca/SSG/ra01789e.html**

Small Business Quarterly
Small Business Policy Branch

The *Small Business Quarterly* (SBQ) provides a quick and easy-to-read snapshot of the recent performance of Canada's small business sector. The SBQ is published by the Small Business Policy Branch of Industry Canada.

Please send your comments to the editor:

Prichya Sethchindapong
E-mail: **sethchindapong.prichya@ic.gc.ca**

Small Business Policy Branch
Industry Canada
235 Queen Street
Ottawa ON K1A 0H5
Tel.: (613) 954-5494
Fax: (613) 954-5492

Permission to Reproduce. Except as otherwise specifically noted, the information in this publication may be reproduced, in part or in whole and by any means, without charge or further permission from Industry Canada, provided that due diligence is exercised in ensuring the accuracy of the information reproduced; that Industry Canada is identified as the source institution; and that the reproduction is not represented as an official version of the information reproduced, nor as having been made in affiliation with, or with the endorsement of, Industry Canada.

For permission to reproduce the information in this publication for commercial redistribution, please e-mail:
Copyright.Droitsdauteur@pwgsc.gc.ca

ISSN 1205-9099

53334B

10% recycled material

Industrie Canada Industry Canada

BULLETIN TRIMESTRIEL SUR LA

PETITE *entreprise*

VOL. 3, n° 1, juin 2001

http://strategis.gc.ca/trimestrielPME

GRANDES *tendances*

- Les petites entreprises canadiennes sont à l'origine de 9 626 emplois, soit 2,2 % des 439 429 emplois nets créés entre le quatrième trimestre de 1999 et le trimestre correspondant de 2000. Il s'agit d'un recul marqué par rapport à l'année précédente, où le nombre d'emplois nets créés par les petites entreprises s'était établi à 42 847. La création d'emplois attribuable aux petites entreprises varie beaucoup au fil des ans.
- Le nombre de travailleurs indépendants au Canada s'élevait à 2,32 millions au premier trimestre de 2001, en baisse de 7,5 % comparativement au sommet de 2,51 millions atteint au trimestre correspondant de 2000.
- Les investissements de capital de risque ont atteint un record de 1 441 cycles de financement en 2000 (2 566 investissements), soit une augmentation de 46 % par rapport aux 989 cycles de 1999.
- Les prêts en cours consentis aux entreprises par les banques à charte ont totalisé 100,3 milliards de dollars au quatrième trimestre de 2000, dont 22 milliards ou 21,9 % représentaient des prêts d'une valeur inférieure à 500 000 $.
- On a enregistré 2 477 faillites au Canada durant le quatrième trimestre de 2000, ce qui représente une légère hausse (0,3 %) par rapport au trimestre correspondant de 1999.

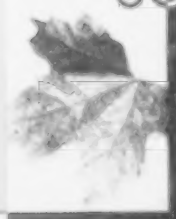
L'ACTIVITÉ LIÉE AU CAPITAL DE RISQUE AU CANADA

Comme les petites et moyennes entreprises se tournent de plus en plus vers le financement par capitaux propres, en particulier comme source de capital de croissance, le *Bulletin trimestriel sur la petite entreprise* inaugure une nouvelle section consacrée à cette forme de financement. La nouvelle section traitera de questions telles que les tendances relatives au capital de risque, les caractéristiques des investisseurs providentiels, le rôle du capital-risque convivial pour les jeunes entreprises ainsi que les avantages et les lacunes du marché canadien pour le premier appel public à l'épargne. L'article vedette du présent numéro brosse un portrait de l'activité liée au capital de risque au Canada entre 1996 et 2000. Dans la nouvelle section consacrée au financement par capitaux propres, à la page 6, les données sur cette activité sont ventilées selon les industries.

Au cours des cinq dernières années, l'industrie canadienne du capital de risque a pris son essor pour atteindre un niveau d'activité sans précédent. En 2000, on a enregistré 1 441 cycles de financement, soit une progression de 128 % par rapport au niveau de 1996 et de 46 % par rapport à celui de 1999 (voir la figure 1). Chaque transaction conclue avec une entreprise émettrice représente un cycle de financement, auquel plusieurs investisseurs peuvent participer. Les 1 441 cycles enregistrés en 2000 sont attribuables à 2 566 investissements. Voici les autres résultats clés pour 2000.

(suite à la page 2)

SOMMAIRE



Création d'emplois 2
Travail indépendant 3
Faillites commerciales 5
Coup d'œil sur l'économie 5
Prêts aux entreprises 6
Financement par capitaux propres 6
Faits nouveaux 7

Canada

Industrie Canada Industry Canada

PETITE *entreprise*

VOL. 2 N° 1 – 2001

GRANDES tendances

L'ACTIVITÉ LIÉE AU CAPITAL DE RISQUE AU CANADA

SOMMAIRE

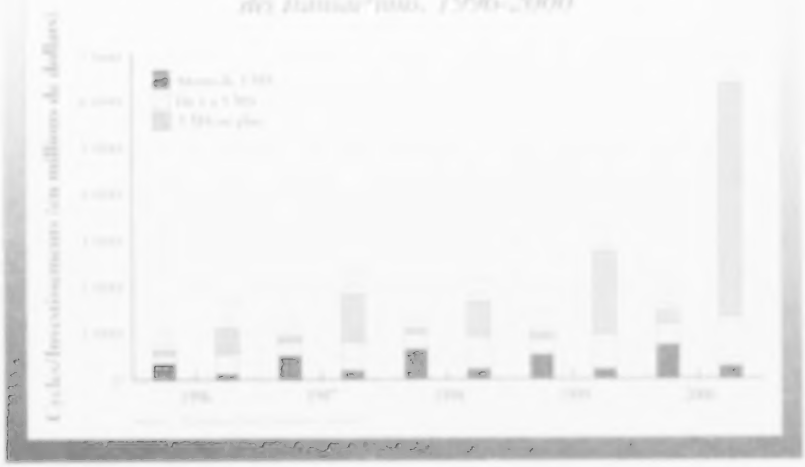
Création d'emploi 2
Travail indépendant 3
Position immunitaire 5
Coup d'œil sur l'économie 6
Prêts aux entreprises 6
Financement par capitaux propres 6
Faits saillants 7

Canada

(suite de la page 1)

- Le montant investi a atteint le niveau record de 6,3 milliards de dollars, soit une hausse de 133 et de 472 % respectivement par rapport aux investissements de 1,3 et 2,7 milliards enregistrés en 1996 et en 1999.
- Le montant moyen du financement, qui était de 2,7 millions de dollars en 1999, s'est établi à 4,4 millions.
- La forte croissance de l'industrie du capital de risque est stimulée par les transactions de valeur élevée (cinq millions de dollars ou plus), qui représentent 79 % de la valeur totale des investissements, comparativement à 50 % en 1996 et à 64 % en 1999.
- Les transactions de faible valeur (moins de 1 million de dollars) et de valeur moyenne (de 1 à 5 millions) continuent de constituer une faible proportion de la valeur globale des investissements de l'industrie, ne représentant que 4 et 17 % respectivement, en baisse par rapport à 11 et 40 % en 1996 et à 7 et 28 % en 1999; toutefois, les transactions de faible valeur continuent de représenter environ la moitié du nombre de cycles.
- La valeur monétaire des transactions de faible valeur a plus que doublé entre 1996 et 2000, tandis que celle des transactions de valeur élevée a presque décuplé au cours de la même période.

Figure 1 : Activité liée au capital de risque au Canada
Nombre de cycles et montant investi selon la valeur des transactions, 1996-2000



CRÉATION *d'emplois*

D'après les données sur les valeurs des petites entreprises (moins de 50 employés) sont à l'origine de 9 826 emplois, soit 2,2 % des 439 439 emplois créés au quatrième trimestre de 1999 et le troisième trimestre de 2000 (voir le tableau 1). Le taux de croissance de l'emploi dans les petites entreprises durant le quatrième trimestre de 1999 a été de 9,2 %, soit un niveau légèrement supérieur au taux enregistré pour les moyennes et les grandes entreprises (8,4 et 8,8 %, respectivement).

La figure 2 illustre la création nette de l'emploi selon la taille des entreprises sur 12 mois entre 1998 et 2000. D'après 1998, les grandes entreprises (500 employés ou plus) sont à l'origine de la majorité des nouveaux emplois. Entre le quatrième trimestre de 1999 et le troisième trimestre de 2000, les grandes entreprises ont créé 311 225 emplois, soit le gain le plus élevé depuis plusieurs années.

Selon les plus récentes données sur 12 mois, la plupart des emplois créés par les petites entreprises se trouvent dans les secteurs de la construction et des services, avec des gains respectifs de 7 949 et de 21 476 emplois. Toutefois, même dans ces secteurs, la croissance de l'emploi a été beaucoup moins forte dans les petites entreprises que dans les grandes. En fait, dans tous les secteurs, le taux de croissance de l'emploi a été plus faible dans les petites entreprises que dans les grandes.

Le repli de l'emploi dans le secteur de la fabrication a particulièrement touché les petites entreprises, qui ont connu un recul de 3,8 %, soit plus de 10 000 emplois.

Tableau 1 : Variation nette de l'emploi entre le quatrième trimestre de 1999 et le trimestre correspondant de 2000, selon la taille des entreprises et le secteur d'activité, et taux de croissance

	Toutes les industries	Exploitation forestière	Mines	Fabrication	Construction	Transport et communications	Commerce	Finances et immobilier	Services	Administration publique
Taille des entreprises										
De 0 à 49 employés	9 626									
De 50 à 299 employés	110 550									
500 employés ou plus	101 253									
Total	199 429	-9	1 562	71 628	26 962	23 435	32 783	30 692	16 476	5 129

Figure 2 : Variation trimestrielle nette de l'emploi au Canada selon la taille des entreprises, sur 12 mois, de 1996 à 2000

TRAVAIL *indépendant*

D'

(suite de la page 3)

indépendants constitués en société avec aide rémunérée, qui représentait 22,1 %.

En 2000, seul le nombre de travailleurs indépendants constitués en société sans aide rémunérée et celui de travailleurs indépendants non constitués en société avec aide rémunérée ont augmenté. Le recul le plus marqué a été enregistré chez les travailleurs indépendants non constitués en société sans aide rémunérée, où la baisse a été de 36 000 travailleurs. En fait, la réduction du travail indépendant en général est attribuable à cette catégorie dans une proportion de 85 %.

Pour obtenir de plus amples renseignements sur les différentes définitions de « travailleurs indépendants », reportez-vous au guide de l'*Enquête sur la population active*, Statistique Canada : **http://www.statcan.ca/francais/freepub/71-543-GIF/0000071-543-GIF.pdf**.

Figure 3 : Nombre de travailleurs indépendants au Canada, données désaisonnalisées fondées sur les moyennes mensuelles, de 1990 à 2001

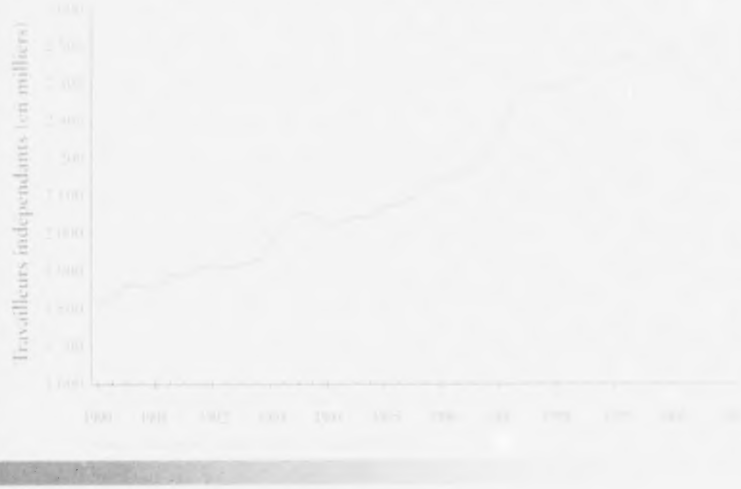


Tableau 2 : Travail indépendant selon la catégorie de travailleurs, 1990-2000 (en milliers)

Année	Total	Constitués en société avec aide rémunérée	Constitués en société sans aide rémunérée	Non constitués en société avec aide rémunérée	Non constitués en société sans aide rémunérée	Non constitués en société, entreprise familiale
1990	1 832	407	220	1 053	152	
1991	1 855	407	213	1 066	169	
1992	1 910	410	198	1 061	241	
1993	1 927	398	213	1 093	223	
1994	2 000	405	227	1 093	275	
1995	1 997	410	230	1 093	264	
1996	2 063	430	244	1 092	297	
1997	2 093	430	263	1 093	307	
1998	2 125	454	268	1 093	310	
1999	2 172	472	277	1 092	331	
2000	2 224	504	277	1 093	350	

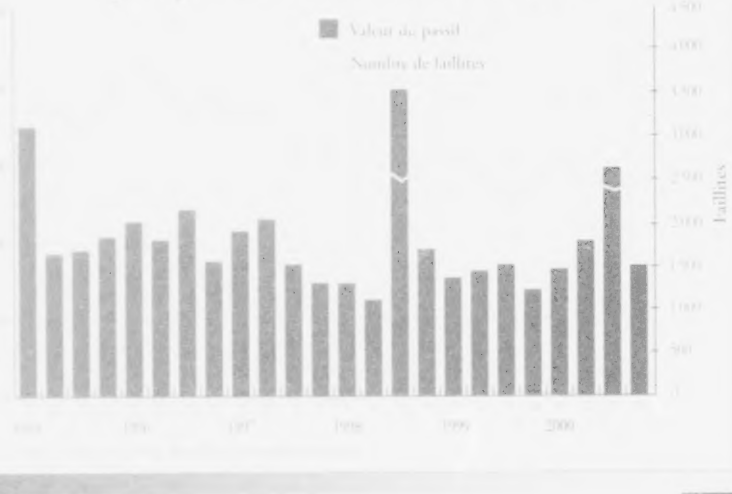
FAILLITES *commerciales*

On a enregistré 2 477 faillites commerciales au Canada au quatrième trimestre de 2000, soit une légère augmentation (0,5 %) par rapport au trimestre correspondant de 1999 (voir la figure 4). Pour l'ensemble de l'année 2000, il y a eu 10 000 faillites commerciales au Canada, soit un niveau similaire aux 10 023 faillites enregistrées en 1999.

Malgré la faible augmentation du nombre de faillites, le passif lié aux faillites atteignait 830 millions de dollars au quatrième trimestre de 2000, ce qui représente une augmentation de 22,1 % par rapport au trimestre correspondant de 1999.

La comparaison par trimestre entre 1999 et 2000 montre que le nombre de faillites est demeuré relativement stable, tandis que le passif a augmenté. C'est sans doute indiqué que la taille moyenne des entreprises qui déclarent faillite va en augmentant.

Figure 4 : Faillites commerciales et passif connexe, de 1995 à 2000



COUP D'ŒIL *sur l'économie*

Données en date du 4 mai 2001

Économie canadienne. La croissance de 2,6 % (taux annuel) enregistrée au quatrième trimestre de 2000 témoigne d'un ralentissement marqué comparativement au rythme de croissance observé récemment. La demande intérieure s'est toutefois maintenue pendant le trimestre, car le repli de l'investissement au titre du matériel et de l'outillage ainsi que de la construction résidentielle a été compensé par l'augmentation des dépenses de consommation et dans le secteur de la construction non résidentielle. Les exportations nettes ont par ailleurs alimenté la croissance de la production. La croissance pour 2000 dans l'ensemble s'est chiffrée à 4,7 %, soit une légère augmentation par rapport à la progression de 4,5 % enregistrée en 1999. Les données semblent indiquer un ralentissement de la croissance au premier trimestre, sous l'effet de la faiblesse du secteur de la fabrication, particulièrement la production d'automobiles et de matériel de télécommunications.

Perspectives. On prévoit un ralentissement de la croissance, qui a connu un rythme rapide ces deux dernières années. Selon les prévisions unanimes établies par le secteur privé en avril 2001, le PIB devrait progresser de 2,4 % en 2001 et de 3,3 % en 2002.

***Enquête sur la situation des entreprises* (avril).** D'après l'Enquête, les fabricants sont plus optimistes quant aux perspectives de production du trimestre à venir : 73 % d'entre eux ont l'intention de maintenir leur production ou de l'accroître, comparativement à 59 % au trimestre précédent. Les fabricants de l'industrie du matériel de transport ne prévoyaient pas de réduire davantage leur production au deuxième trimestre, contrairement à ceux de l'industrie papetière et de l'industrie des produits métalliques. Par ailleurs, si les carnets de commandes et les niveaux actuels des stocks suscitent moins d'inquiétudes, le pessimisme s'est accru quant aux perspectives d'emploi.

Taux de chômage. Le taux de chômage national a augmenté de 0,1 point de pourcentage pour s'établir à 7 % en mars, comparativement à une hausse moyenne de 6,8 % en 2000 et de 7,6 % en 1999. On a enregistré un gain de 30 000 emplois en mars, après deux mois de faible variation.

Inflation. Le taux d'inflation demeure maîtrisé. Il était de 2,5 % en mars, soit son niveau le plus bas depuis août 2000. Le taux d'inflation s'est établi en moyenne à 2,7 % pour 2000, malgré la montée en flèche des prix de l'énergie. Quant au taux d'inflation de base sur 12 mois mesuré selon l'indice des prix à la consommation, il se chiffrait à 1,7 % en mars, soit légèrement au-dessous de la valeur médiane de la fourchette de 1 à 3 % prévue par la Banque du Canada. Le taux de base exclut l'alimentation et l'énergie, dont les prix fluctuent beaucoup.

(suite à la page 7)

Données en date du 4 mai 2001

L'économie canadienne. La croissance de 2,6 % (taux annuel) enregistrée au quatrième trimestre de 2000 témoigne d'un ralentissement marqué comparativement au rythme de croissance observé récemment. La demande intérieure s'est toutefois maintenue pendant le trimestre, car le repli de l'investissement au titre du matériel et de l'outillage ainsi que de la construction résidentielle a été compensé par l'augmentation des dépenses de consommation et dans le secteur de la construction non résidentielle. Les exportations nettes ont par ailleurs alimenté la croissance de la production. La croissance pour 2000 dans l'ensemble s'est chiffrée à 4,7 %, soit une légère augmentation par rapport à la progression de 4,5 % enregistrée en 1999. Les données semblent indiquer un ralentissement de la croissance au premier trimestre, sous l'effet de la faiblesse du secteur de la fabrication, particulièrement la production d'automobiles et de matériel de télécommunications.

Perspectives. On prévoit un ralentissement de la croissance, qui a connu un rythme rapide ces deux dernières années. Selon les prévisions unanimes établies par le secteur privé en avril 2001, le PIB devrait progresser de 2,4 % en 2001 et de 3,3 % en 2002.

***Enquête sur la situation des entreprises* (avril).** D'après l'Enquête, les fabricants sont plus optimistes quant aux perspectives de production du trimestre à venir : 73 % d'entre eux ont l'intention de maintenir leur production ou de l'accroître, comparativement à 59 % au trimestre précédent. Les fabricants de l'industrie du matériel de transport ne prévoyaient pas de réduire davantage leur production au deuxième trimestre, contrairement à ceux de l'industrie papetière et de l'industrie des produits métalliques. Par ailleurs, si les carnets de commandes et les niveaux actuels des stocks suscitent moins d'inquiétudes, le pessimisme s'est accru quant aux perspectives d'emploi.

Taux de chômage. Le taux de chômage national a augmenté de 0,1 point de pourcentage pour s'établir à 7 % en mars, comparativement à une hausse moyenne de 6,8 % en 2000 et de 7,6 % en 1999. On a enregistré un gain de 30 000 emplois en mars, après deux mois de faible variation.

Inflation. Le taux d'inflation demeure maîtrisé. Il était de 2,5 % en mars, soit son niveau le plus bas depuis août 2000. Le taux d'inflation s'est établi en moyenne à 2,7 % pour 2000, malgré la montée en flèche des prix de l'énergie. Quant au taux d'inflation de base sur 12 mois mesuré selon l'indice des prix à la consommation, il se chiffrait à 1,7 % en mars, soit légèrement au-dessous de la valeur médiane de la fourchette de 1 à 3 % prévue par la Banque du Canada. Le taux de base exclut l'alimentation et l'énergie, dont les prix fluctuent beaucoup.

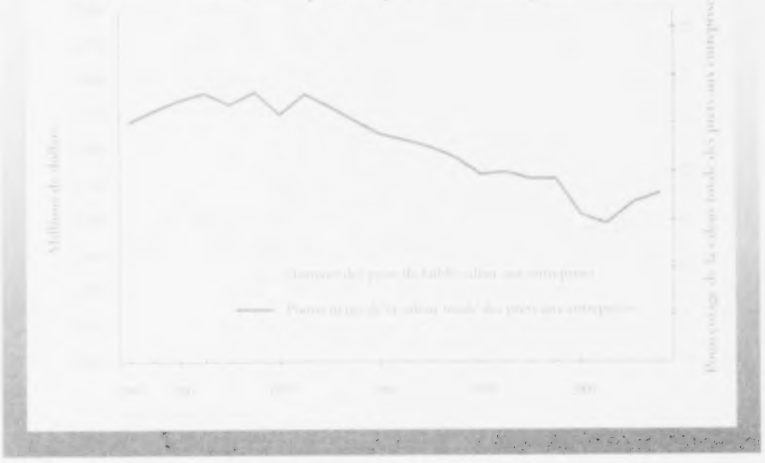
(suite à la page 7)

PRÊTS *aux entreprises*

Les prêts en cours consentis aux entreprises par les banques à charte ont atteint 100,3 milliards de dollars au quatrième trimestre de 2000. Sur ce montant, 22 milliards, soit 21,9 %, représentaient des prêts d'une valeur inférieure à 500 000 $.

Comme le montre la figure 5, le pourcentage des prêts de faible valeur par rapport à l'ensemble des prêts aux entreprises a augmenté de un point de pourcentage entre le deuxième et le quatrième trimestre de 2000. Toutefois, sur une plus longue période, soit entre le deuxième trimestre de 1997 et le quatrième trimestre de 2000, la proportion des prêts de faible valeur a enregistré un recul de 4,1 points. Pendant la même période, leur montant a chuté 23,5 à 22 milliards de dollars.

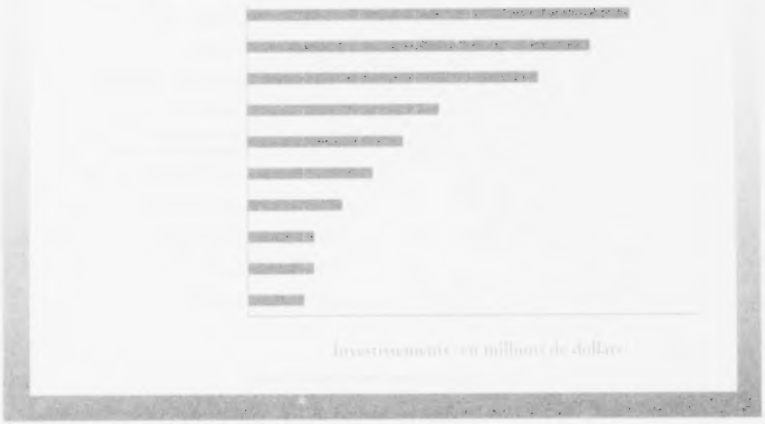
Figure 5 : Prêts de faible valeur (moins de 500 000 $) consentis aux entreprises par les banques à charte



FINANCEMENT *par capitaux propres*

Comme en témoigne l'article 3 (page 7) du présent numéro, le niveau de l'investissement de capital de risque a connu en 2000 une croissance prodigieuse par rapport à 1999. Les investisseurs ont privilégié la technologie, plus précisément dans le secteur des communications, d'Internet et des logiciels et produits connexes, qui ont bénéficié respectivement de 22, 19 et 16 % des dollars d'investissement.

Figure 6 : Ensemble des investissements de capital de risque selon le secteur, 2000



Les entreprises de communications ont donné lieu à 530 cycles de financement en 2000, pour un total de 3,4 milliard de dollars (voir la figure 6), soit une moyenne de 3,2 millions par cycle. Le montant investi dans ce secteur a pratiquement quadruplé en un an. Le commerce de la fibre optique et de la photonique s'est taillé la part du lion de ce secteur avec 27 % des investissements.

Les entreprises axées sur Internet ont bénéficié de 203 cycles totalisant 1,2 milliard de dollars, soit 6 millions par cycle en moyenne.

Enfin, le commerce des logiciels et des produits connexes a enregistré 257 cycles totalisant, pour 1 milliard de dollars, un investissement moyen de 3,9 millions.

FAITS
nouveaux

Résultats du Sondage sur les besoins en information des petites entreprises

En janvier 2001, la Direction générale de la politique de la petite entreprise a retenu les services de COMPAS Research pour la réalisation d'un sondage auprès des propriétaires et des dirigeants de petites entreprises (moins de 100 employés) au Canada. Le but était d'en apprendre davantage sur les besoins en information de ces entreprises, d'explorer les défis auxquels elles font face ainsi que les possibilités qui s'offrent à elles, et de recenser leurs principales sources d'information et les méthodes qu'elles privilégient pour la communication d'information. Au total, 1 000 entrevues ont été réalisées. Voici les faits saillants du rapport.

- *Défis* : Les questions concernant les employés (embauche, formation et maintien en fonction), ainsi que les règlements et l'accès au capital, présentent des défis particuliers.
- *Source d'information* : 88 % des répondants estiment que les sources informelles (leurs clients et collègues) constituent la source d'information la plus importante, tandis que 50 % considèrent les banques, les associations et les médias comme des sources importantes.
- *Sensibilisation* : Les deux tiers des propriétaires et des dirigeants de petites entreprises savent où aller chercher l'information nécessaire pour relever les défis auxquels ils font face.
- *Types d'information recherchée* : Les petites entreprises sont à la recherche d'information sur les secteurs, l'innovation, les compétences en gestion et les tendances.
- *Utilisation d'Internet* : Près de 50 % des petites entreprises n'utilisent pas du tout Internet pour leurs affaires et 25 % s'en servent peu.
- *Préférence en matière d'information* : Près de 80 % des répondants préfèrent recevoir l'information sous forme imprimée plutôt que par voie électronique.

Le rapport intégral est diffusé dans *Strategis* (**http://strategis.gc.ca/SSGF/rd00081f.html**).

(suite à la page 8)

COUP D'ŒIL
sur l'économie

Données en date du 4 mai 2001

(suite de la page 5)

Taux d'escompte. Le 17 avril, la Banque du Canada a réduit son taux d'escompte de 25 points de base. Cette baisse, qui fait suite à des reculs successifs de 50 points le 6 mars et de 25 points en janvier, s'inscrit dans le sillage des réductions abruptes du taux des fonds fédéraux américains liées au ralentissement de l'économie américaine.

Dollar canadien. Le dollar s'est affaibli par rapport à la devise américaine au cours des premiers mois de l'année. Le 2 avril, le huard retombait à 0,633 $US, son niveau le plus bas en 2 1/2 ans, pour ensuite remonter à 0,651 $US à la fin du mois. Les fluctuations du dollar témoignent d'un accroissement des préoccupations et de l'incertitude qui entourent les perspectives économiques à l'échelle mondiale.

Exportations de marchandises. Au quatrième trimestre, les exportations de marchandises ont progressé de 1 % en dollars constants, faisant ainsi écho à la baisse de la demande observée aux États-Unis, qui s'est traduite par un recul au titre des exportations d'automobiles pour le troisième trimestre de suite. Alors que les importations accusent un net recul (-9,8 %), l'excédent sur marchandises réel du Canada a monté en flèche, si bien que le pays a enregistré au quatrième trimestre un excédent au titre du compte courant (5,9 milliards de dollars) pour la quatrième fois de suite. Pour l'année 2000 dans son ensemble, l'excédent a atteint la valeur record de 18,9 milliards, soit une hausse marquée par rapport au sommet précédent de 4,6 milliards enregistré en 1996. Les exportations de marchandises ont chuté au cours des deux premiers mois de 2001.

Investissement dans l'habitation. L'investissement dans l'habitation a fléchi au quatrième trimestre de 2000, en grande partie en raison du recul de la construction de logements neufs. Toutefois, le secteur de la revente a connu un regain au premier trimestre de 2001 et les ventes ont atteint leur niveau trimestriel le plus élevé depuis 1996. Les mises en chantier ont remonté en janvier, mais amorcé un repli pendant les deux mois suivants. La Société canadienne d'hypothèques et de logement prévoit que les mises en chantiers atteindront 158 600 unités cette année, soit une augmentation de 4,6 % par rapport à leur niveau de 2000.

Ventes au détail. Après une progression rapide au cours des deux mois précédents, les ventes au détail ont reculé de 0,3 % en février pour s'établir à 23,6 milliards de dollars. Les dépenses de consommation ont augmenté de 2,3 % (taux annuel) au quatrième trimestre, en baisse par rapport à la croissance moyenne de 4,3 % enregistrée à compter du début de 1999. Les ventes accusent un recul, car la volatilité du marché des valeurs mobilières et le fléchissement de l'économie américaine ont ébranlé la confiance des consommateurs.

Bénéfices des sociétés. Poursuivant une tendance à la hausse, les bénéfices des sociétés ont progressé de 10,4 % (taux annuel) au quatrième trimestre. Les augmentions de 21,2 % enregistrées en 2000 font suite à une progression similaire en 1999.

Données en date du 4 mai 2001

(suite de la page 5)

Taux d'escompte. Le 17 avril, la Banque du Canada a réduit son taux d'escompte de 25 points de base. Cette baisse, qui fait suite à des reculs successifs de 50 points le 6 mars et de 25 points en janvier, s'inscrit dans le sillage des réductions abruptes du taux des fonds fédéraux américains liées au ralentissement de l'économie américaine.

Dollar canadien. Le dollar s'est affaibli par rapport à la devise américaine au cours des premiers mois de l'année. Le 2 avril, le huard retombait à 0,633 $US, son niveau le plus bas en 2 1/2 ans, pour ensuite remonter à 0,651 $US à la fin du mois. Les fluctuations du dollar témoignent d'un accroissement des préoccupations et de l'incertitude qui entourent les perspectives économiques à l'échelle mondiale.

Exportations de marchandises. Au quatrième trimestre, les exportations de marchandises ont progressé de 1 % en dollars constants, faisant ainsi écho à la baisse de la demande observée aux États-Unis, qui s'est traduite par un recul au titre des exportations d'automobiles pour le troisième trimestre de suite. Alors que les importations accusent un net recul (-9,8 %), l'excédent sur marchandises réel du Canada a monté en flèche, si bien que le pays a enregistré au quatrième trimestre un excédent au titre du compte courant (5,9 milliards de dollars) pour la quatrième fois de suite. Pour l'année 2000 dans son ensemble, l'excédent a atteint la valeur record de 18,9 milliards, soit une hausse marquée par rapport au sommet précédent de 4,6 milliards enregistré en 1996. Les exportations de marchandises ont chuté au cours des deux premiers mois de 2001.

Investissement dans l'habitation. L'investissement dans l'habitation a fléchi au quatrième trimestre de 2000, en grande partie en raison du recul de la construction de logements neufs. Toutefois, le secteur de la revente a connu un regain au premier trimestre de 2001 et les ventes ont atteint leur niveau trimestriel le plus élevé depuis 1996. Les mises en chantier ont remonté en janvier, mais amorcé un repli pendant les deux mois suivants. La Société canadienne d'hypothèques et de logement prévoit que les mises en chantiers atteindront 158 600 unités cette année, soit une augmentation de 4,6 % par rapport à leur niveau de 2000.

Ventes au détail. Après une progression rapide au cours des deux mois précédents, les ventes au détail ont reculé de 0,3 % en février pour s'établir à 23,6 milliards de dollars. Les dépenses de consommation ont augmenté de 2,3 % (taux annuel) au quatrième trimestre, en baisse par rapport à la croissance moyenne de 4,3 % enregistrée à compter du début de 1999. Les ventes accusent un recul, car la volatilité du marché des valeurs mobilières et le fléchissement de l'économie américaine ont ébranlé la confiance des consommateurs.

Bénéfices des sociétés. Poursuivant une tendance à la hausse, les bénéfices des sociétés ont progressé de 10,4 % (taux annuel) au quatrième trimestre. Les augmentions de 21,2 % enregistrées en 2000 font suite à une progression similaire en 1999.

***Bulletin trimestriel sur la petite entreprise* – Direction générale de la politique de la petite entreprise**

Le *Bulletin trimestriel sur la petite entreprise* est publié par la Direction générale de la politique de la petite entreprise d'Industrie Canada. Il permet de connaître en un clin d'œil les plus récentes tendances dans le secteur de la petite entreprise au Canada.

Veuillez faire parvenir vos commentaires et suggestions à :

Pitchya Sedighi
Courriel : sedighi.pitchya@ic.gc.ca

Direction générale de la politique de la petite entreprise
Industrie Canada
235, rue Queen
Ottawa (Ontario) K1A 0H5
Téléphone : (613) 952-5704
Télécopieur : (613) 957-7942

Autorisation de reproduction

Sauf indication contraire, le contenu de cette publication peut être reproduit en tout ou en partie, par quelque moyen que ce soit, sans frais et sans autre permission d'Industrie Canada, pourvu qu'une diligence raisonnable soit exercée afin d'assurer l'exactitude de la reproduction, que la mention du droit d'auteur d'Industrie Canada soit reproduite et que l'utilisation ne soit pas présentée de manière trompeuse ni dans un contexte trompeur. Le permis ne s'applique pas aux produits dont il est indiqué clairement qu'ils sont la propriété de tiers ou qu'ils ne peuvent être reproduits sans autorisation préalable.

Pour obtenir l'autorisation de reproduire le contenu de cette publication à des fins commerciales, veuillez communiquer avec Industrie Canada par courriel à info@ic.gc.ca.

(suite de la page 7)

Un cadre d'analyse de rentabilisation pour les petites entreprises qui se lancent dans le commerce électronique

En novembre dernier, la Direction générale de la politique de la petite entreprise a confié à Service-Growth Consultants Inc. le mandat de déterminer la façon de calculer les coûts et les avantages de l'adoption du commerce électronique pour les petites entreprises.

L'étude intitulée *Un cadre d'analyse de rentabilisation pour les petites entreprises qui se lancent dans le commerce électronique* servira de point de départ pour aider les analystes de la politique et les propriétaires de petites entreprises à répondre à différentes questions, par exemple : Dans quelles conditions les petites entreprises doivent-elles se transformer en cyber-entreprises? Si une entreprise est déjà prospère, pourquoi devrait-elle investir des ressources pour faire cette transition? Quelles sont les conséquences du statu quo pour les petites entreprises?

Le document montre comment diverses fonctions (par exemple, le courriel, la présence dans le Web et la réception des commandes en ligne) sont liées à des technologies particulières, notamment celles des sites Web, des intranets et des extranets. De même, les auteurs associent les objectifs stratégiques avec les économies et les gains potentiels qui s'offrent aux petites entreprises. Ils font également état des coûts comparatifs qui assument les entreprises en se lançant ou non dans le commerce électronique. On trouvera par ailleurs dans le document des outils pour calculer les coûts et les avantages. En conclusion, les auteurs présentent trois analyses de rentabilisation à partir d'hypothèses de travail illustrant au moyen des outils élaborés dans le document la situation théorique de trois entreprises (comptant respectivement 4, 10 et 15 employés) qui se lancent dans le commerce électronique.

Le rapport intégral est diffusé dans *Strategis* (**http://strategis.gc.ca/SSGF/rd00099f.html**).

Les PME, l'exportation et la création d'emploi : Une analyse au niveau de l'entreprise

Industrie Canada a récemment lancé le document hors-série n° 20, *Les PME, l'exportation et la création d'emploi : Une analyse au niveau de l'entreprise*, d'Élisabeth Lefebvre et Louis-A. Lefebvre, de CIRANO et de l'École Polytechnique de Montréal.

Le document examine l'importance de facteurs propres aux entreprises pour la performance en matière d'exportation des petites et moyennes entreprises (PME) et explore le rapport entre l'exportation et la création d'emploi. Les principaux résultats de la recherche s'établissent comme suit :

- Les paramètres les plus importants pour la performance des PME sur le front de l'exportation sont la recherche-développement, l'accès aux circuits de distribution, la proportion de scientifiques et d'ingénieurs au sein de l'effectif, le volume des importations et la taille de l'entreprise.

- L'expansion des exportations des PME est généralement associée avec une augmentation de leur effectif. Ce rapport est plus marqué pour les petites entreprises que pour les moyennes, et il est plus faible pour les entreprises exerçant leurs activités dans les secteurs où le niveau de recherche-développement et de matière grise est plus élevé.

Ce document, produit dans le cadre du Programme de publications de recherche d'Industrie Canada, est maintenant diffusé à (**http://strategis.gc.ca/SSGF/ra01789f.html**).

***Bulletin trimestriel sur la petite entreprise* – Direction générale de la politique de la petite entreprise**

Le *Bulletin trimestriel sur la petite entreprise* est publié par la Direction générale de la politique de la petite entreprise d'Industrie Canada. Il permet de connaître en un clin d'œil les plus récentes tendances dans le secteur de la petite entreprise au Canada.

Veuillez faire parvenir vos commentaires au rédacteur :

Prichya Sethchindapong
Courriel : **sethchindapong.prichya@ic.gc.ca**

Direction générale de la politique de la petite entreprise
Industrie Canada
235, rue Queen
Ottawa (Ontario) K1A 0H5
Téléphone : (613) 954-5494
Télécopieur : (613) 954-5492

Autorisation de reproduction
Sauf indication contraire, l'information contenue dans cette publication peut être reproduite, en totalité ou en partie et par tout moyen, sans frais et sans autre autorisation d'Industrie Canada, pourvu qu'une diligence raisonnable soit exercée dans le but d'assurer l'exactitude de l'information reproduite, qu'Industrie Canada soit identifié comme étant la source de l'information et que la reproduction ne soit pas présentée comme une version officielle de l'information reproduite ni comme ayant été faite en association avec Industrie Canada ou avec l'approbation de celui-ci.

Pour obtenir l'autorisation de reproduire l'information contenue dans cette publication dans un but commercial, veuillez faire la demande par courriel (**Copyright.Droitsdauteur@pwgsc-tpsgc.gc.ca**).

ISSN 1205-9099
53334B

Contient 10 p. 100 de matières recyclées

Industry Canada Industrie Canada

SMALL Business QUARTERLY

VOL. 3, NO. 2, September 2001

http://strategis.gc.ca/SMEquarterly

PERFORMANCE *Trends*

- **The number of business establishments in Canada reached 2 056 948 in June 2000, an increase of 4.2 percent since September 1999.**
- **There were 2.32 million self-employed workers during the second quarter of 2001, down 4 percent from 2.42 million recorded for the same quarter in 2000.**
- **Bankruptcies numbered 2788 in the first quarter of 2001, an increase of 3.6 percent from the 2691 reported for the same quarter in 2000. Business liabilities involved in bankruptcies also showed an upward trend, reaching $1.13 billion in the first quarter of 2001, an increase of 38.7 percent from $815 million reported for the same quarter in 2000.**
- **Total business loans outstanding from chartered banks amounted to $102.2 billion in the first quarter of 2001. Of these, 21.3 percent or $21.8 billion were small loans (less than $500 000). Both the absolute value of small loans and their share of total business loans outstanding have been declining since 1997.**

PROFILE OF CANADIAN EXPORTERS *1993–99*

The December 2000 issue of *Small Business Quarterly* featured the first issue of Statistics Canada's Exporter Registry,* a new database on Canadian exporters and on the value of exports by industry, size of exporter, province of residence and destination. Statistics Canada has just released the second issue of *A Profile of Canadian Exporters 1993–99.* As before, a business establishment that has exports exceeding $30 000 annually is used as the statistical unit of measure.

As shown in Table 1, in 1998 and 1999 the distribution of business among exporters was similar to the pattern in previous years. Of nearly 30 000 exporters, a small number (about 1500 or 5 percent) of the largest exporters (with over $25 million worth of goods and services) accounted for over 80 percent of the value of all exports. Small exporters (under $1 million) comprised almost two thirds of the total number of establishments but contributed less than 2 percent of the total value of exports.

General trends continued in the direction shown in previous years. While the total number of exporters has been fairly stable since 1995, growing only

(continued on page 2)

CONTENTS

Business Establishments 3
Self-Employment 4
Business Bankruptcies 5
Economic Snapshot 5
Business Loans 6
Equity Financing 6
Recent Developments 7

Canada

Industry Canada Industrie Canada

SMALL Business QUARTERLY

VOL. 3, NO. 2, September 2001

http://strategis.gc.ca/SMEquarterly

PERFORMANCE

Trends

- The number of business establishments in Canada reached 2 056 948 in June 2000, an increase of 4.2 percent since September 1999.
- There were 2.32 million self-employed workers during the second quarter of 2001, down 4 percent from 2.42 million recorded for the same quarter in 2000.
- Bankruptcies numbered 2788 in the first quarter of 2001, an increase of 3.6 percent from the 2691 reported for the same quarter in 2000. Business liabilities involved in bankruptcies also showed an upward trend, reaching $1.13 billion in the first quarter of 2001, an increase of 38.7 percent from $815 million reported for the same quarter in 2000.
- Total business loans outstanding from chartered banks amounted to $102.2 billion in the first quarter of 2001. Of these, 21.3 percent or $21.8 billion were small loans (less than $500 000). Both the absolute value of small loans and their share of total business loans outstanding have been declining since 1997.

PROFILE OF CANADIAN EXPORTERS

1993–99

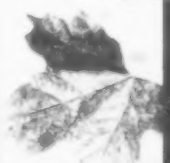
The December 2000 issue of *Small Business Quarterly* featured the first issue of Statistics Canada's Exporter Registry,* a new database on Canadian exporters and on the value of exports by industry, size of exporter, province of residence and destination. Statistics Canada has just released the second issue of *A Profile of Canadian Exporters: 1993–99*. As before, a business establishment that has exports exceeding $30 000 annually is used as the statistical unit of measure.

As shown in Table 1, in 1998 and 1999 the distribution of business among exporters was similar to the pattern in previous years. Of nearly 80 000 exporters, a small number (about 1500 or 3 percent) of the largest exporters (with over $25 million worth of goods and services) accounted for over 80 percent of the value of all exports. Small exporters (under $1 million) comprised almost two thirds of the total number of establishments but contributed less than 2 percent of the total value of exports.

General trends continued in the direction shown in previous years. While the total number of exporters has been fairly stable since 1995, growing only

continued on page 2

CONTENTS



Business Establishments 3
Self-Employment 4
Business Bankruptcies 5
Economic Snapshot 5
Business Loans 6
Equity Financing 6
Recent Developments 7

Canada

(continued from page 1)

1.3 percent per year, the value of exports has grown 7.4 percent per year on average. The percentage of the smallest exporters (under $100 000) has continued to decline, to 21 percent in 1999, while the proportion of those in the $100 000 to $1 million range has remained stable at around 42 percent of total numbers. The next size of exporters ($1 to $5 million) has continued to gain ground, standing at 21 percent of all exporters in 1999, up from 18 percent in 1995; however, its share of export value has remained under 5 percent. Similarly, while the second-largest size ($5 to $25 million) showed significant increases in numbers and reached 11 percent of all exporters in 1999, its share of export value overall remained under 12 percent.

As expected, the number of new exporters in any year is small; however, the size of new exporters has been gradually increasing. In 1999, new exporters with exports under $100 000 accounted for 47 percent of all new exporters, down from 54 to 58 percent recorded from 1994 to 1997. In contrast, new exporters in the next size range (from $100 000 to $1 million) accounted for 43 percent of all new exporters, up from an annual average of 38 percent from 1994 to 1997. The increase in size is explained by an increase in the volume of exports, an increase in prices or a combination of both factors.

The full report (Catalogue No. 65-506-XIE, July 2001) may be purchased for $25 on the Statistics Canada Web site (**www.statcan.ca**).

* Statistics Canada Catalogue No. 65-506-XIE, September 2001. The registry includes domestic exports (goods grown, extracted or manufactured in Canada) and goods of foreign origin that have been materially transformed in Canada. It excludes establishments with annual domestic exports under $30 000, groceries, duty-free shop exports and goods of U.S. origin returning to the United States.

Table 1: Number of Exporters and Value of Exports (millions of current Canadian dollars), 1993–99

	1993		1994		1995		1996		1997		1998		1999	
Exporter Size	Number	Value	Number	Value	Number	Value	Number	Value	Number	Value	Number	Value	Number	Value
$30 000–$99 999	6 674	391	7 080	413	7 569	445	7 556	446	7 655	452	6 380	384	6 128	367
% share	28.9	0.2	27.8	0.2	27.2	0.2	26.2	0.2	25.5	0.2	21.4	0.1	21.0	0.1
$100 000–$999 999	9 777	3 401	10 898	3 885	11 778	4 191	12 103	4 412	12 492	4 589	12 812	4 702	12 138	4 603
% share	42.3	1.9	42.8	1.8	42.4	1.7	41.9	1.7	41.6	1.6	43.1	1.6	41.5	1.4
$1 000 000–$4 999 999	3 927	9 098	4 298	10 025	4 909	11 622	5 258	12 322	5 649	13 362	6 012	14 329	6 199	14 880
% share	17.0	5.2	16.9	4.7	17.7	4.8	18.2	4.8	18.8	4.8	20.2	4.9	21.2	4.6
$5 000 000–$24 999 999	1 853	20 803	2 167	24 565	2 389	27 490	2 666	30 195	2 909	33 180	3 057	34 563	3 238	37 004
% share	8.0	11.8	8.5	11.6	8.6	11.3	9.2	11.7	9.7	11.9	10.3	11.8	11.1	11.4
$25 000 000 and over	899	142 659	1 032	172 180	1 156	200 485	1 277	209 703	1 340	227 294	1 492	239 817	1 540	268 349
% share	3.9	80.9	4.1	81.6	4.2	82.1	4.4	81.6	4.5	81.5	5.0	81.6	5.3	82.5
Total	23 130	$176 352	25 475	$211 068	27 801	$244 233	28 860	$257 078	30 045	$278 876	29 753	$293 794	29 243	$325 203

Source: Statistics Canada, Exporter Registry, July 2001.

BUSINESS
Establishments

According to Statistics Canada's Business Register, the total number of business establishments* reached 2 056 948 in June 2000. As shown in Table 2, almost half had no employees. Of the remainder, almost 58 percent had fewer than 5 employees. Establishments with one or more but fewer than 10 employees made up 75 percent of the balance, while those with fewer than 50 accounted for 95 percent and those with fewer than 100 employees made up 98 percent of business establishments with at least one employee.

Nearly 34.5 percent of business establishments were located in Ontario, with 23.5 percent in Quebec, 35 percent in the Western provinces and 6.3 percent in the Maritime provinces.

* Business establishments are businesses that have at least one paid employee, have annual sales revenue of at least $30 000, or are incorporated and have filed a federal corporate income tax at least once in the past three years.

Table 2: Business Establishments by Employment Categories and Province or Territory, June 2000

			Employer Businesses								
				Number of Employees							
Province or Territory	Grand Total	Indeterminate*	Total	1–4	5–9	10–19	20–49	50–99	100–199	200–499	500+
British Columbia	297 044	140 448	156 596	89 787	27 823	19 597	13 251	3 759	1 532	610	237
Alberta	264 489	135 091	129 398	74 251	22 605	16 065	10 840	3 446	1 427	550	214
Saskatchewan	93 972	52 684	41 288	24 633	7 592	4 982	2 802	721	337	157	64
Manitoba	73 702	37 662	36 040	19 929	6 094	4 779	3 328	1 164	433	208	105
Ontario	709 038	370 998	338 040	182 125	89 137	43 969	33 252	11 361	5 173	2 088	935
Quebec	482 868	238 137	244 731	153 344	38 521	24 902	17 830	5 979	2 453	1 115	587
New Brunswick	43 876	15 768	28 108	16 636	4 932	3 213	2 239	631	293	118	46
Nova Scotia	49 945	18 159	31 786	18 149	5 628	3 935	2 736	776	358	133	71
Prince Edward Island	10 354	3 209	7 145	4 332	1 335	812	455	116	60	27	8
Newfoundland	25 561	7 794	17 767	10 884	3 130	1 928	1 210	337	150	79	49
Nunavut	674	155	519	165	143	98	76	26	7	4	0
Northwest Territories	2 614	822	1 792	757	462	303	171	53	33	11	2
Yukon Territory	2 811	1 110	1 701	875	363	252	149	38	13	9	2
Canada	**2 056 948**	**1 022 037**	**1 034 911**	**595 867**	**177 765**	**124 835**	**88 539**	**28 407**	**12 269**	**5 109**	**2 320**

Source: *Statistics Canada, Business Register, June 2000.*

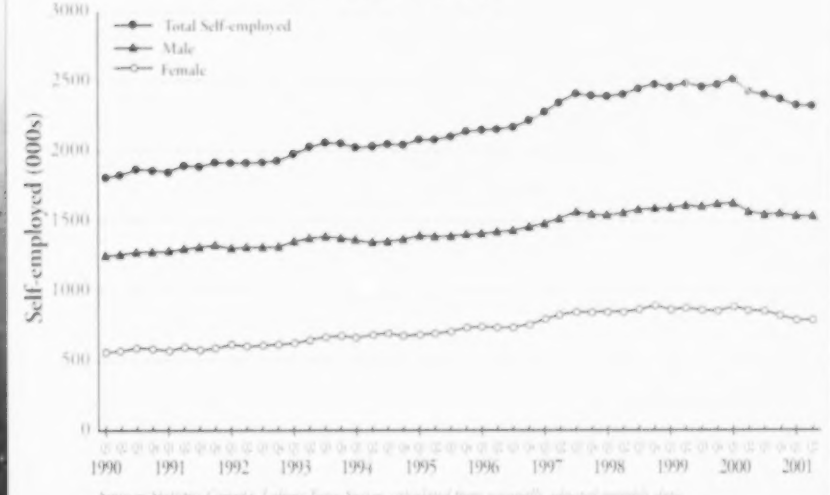
*The Indeterminate category consists of incorporated or unincorporated businesses without employees.

SELF-*Employment*

According to Statistics Canada's *Labour Force Survey*, 2.32 million Canadians, or approximately 14.3 percent of the total labour force, were self-employed in the second quarter of 2001 (calculated from seasonally adjusted monthly data). This represents a 4 percent decline from the same quarter in 2000.

Chart 1 shows trends in self-employment since 1990. In the second quarter of 2001, self-employed males numbered 1 529 900 or 66 percent of total employment, while self-employed females numbered 788 100. The share of self-employment by females grew slowly during the last decade, from 31 percent of the total in the first quarter of 1990 to a peak of 36.1 percent in the fourth quarter of 1998, decreasing to 34 percent in the second quarter of 2001.

Chart 1: Self-employed Persons by Gender, 1990–2001



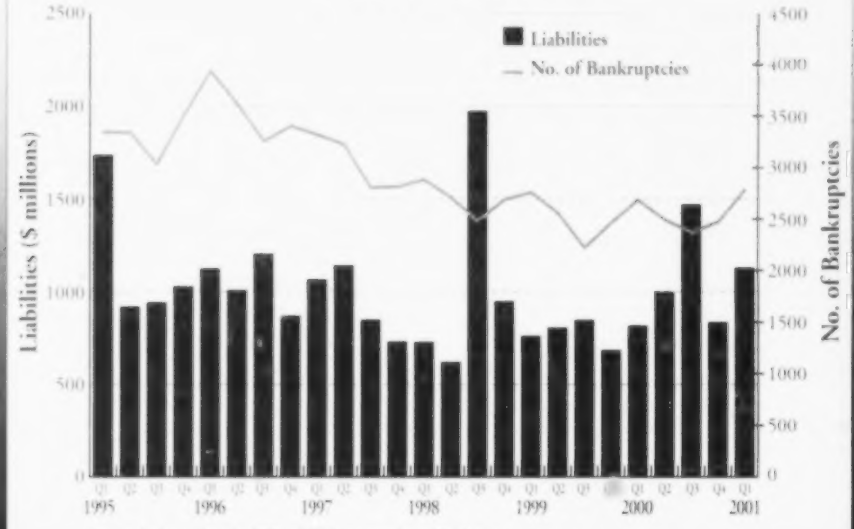
Source: Statistics Canada, Labour Force Survey, calculated from seasonally adjusted monthly data.

BUSINESS
Bankruptcies

The number of bankruptcies in Canada increased by 3.6 percent in the first quarter of 2001, to 2788 from 2691 for the same quarter in 2000 (see Chart 2). This is the second consecutive quarterly increase since the third quarter of 2000.

Business liabilities involved in bankruptcies also continued an upward trend. They increased by 38.7 percent in the first quarter of 2001, to $1.13 billion from $815 million for the same quarter in 2000.

Chart 2: Business Bankruptcies and Liabilities, 1995–2001



Source: Industry Canada, Office of the Superintendent of Bankruptcy

Data as of August 2, 2001

The Canadian economy... rose at an annualized rate of 2.5 percent in the first quarter of 2001, up from a revised 1.6 percent in the previous quarter. New housing construction and consumer spending on goods and services recorded gains, offsetting declines in investment and export of machinery and equipment.

The economic outlook... calls for growth to slow from the strong pace of the previous two years. The consensus of private-sector forecasts in July 2001 calls for growth of 2.3 percent in 2001, followed by 3.2 percent in 2002.

The July *Business Conditions Survey*... states that manufacturers remain concerned about the potential for production slowdowns in the coming months, although they are somewhat less pessimistic than before. Overall, 72 percent of manufacturers stated an intention to maintain or increase production in the coming quarter, up from 68 percent in April. Those most concerned about production prospects in the coming months were producers in the transportation equipment, wood and paper industries. Employment prospects remained uncertain, and more manufacturers were concerned about current levels of orders and inventories.

The national unemployment rate... in June was unchanged at 7.0 percent for the fourth consecutive month. Employment growth was only 0.2 percent in the first six months of 2001, in contrast to the 1.2 percent gain recorded in the second half of 2000.

Inflation... slowed to 3.3 percent in June, down from 3.9 percent in May. Higher energy prices continue to drive inflation up and accounted for more than one quarter of the rate in June. However, "core" inflation was 2.0 percent, still within the Bank of Canada's official target range of 1 to 3 percent (the "core" rate excludes the volatile food and energy components as well as the impact of indirect taxes).

(continued on page 7)

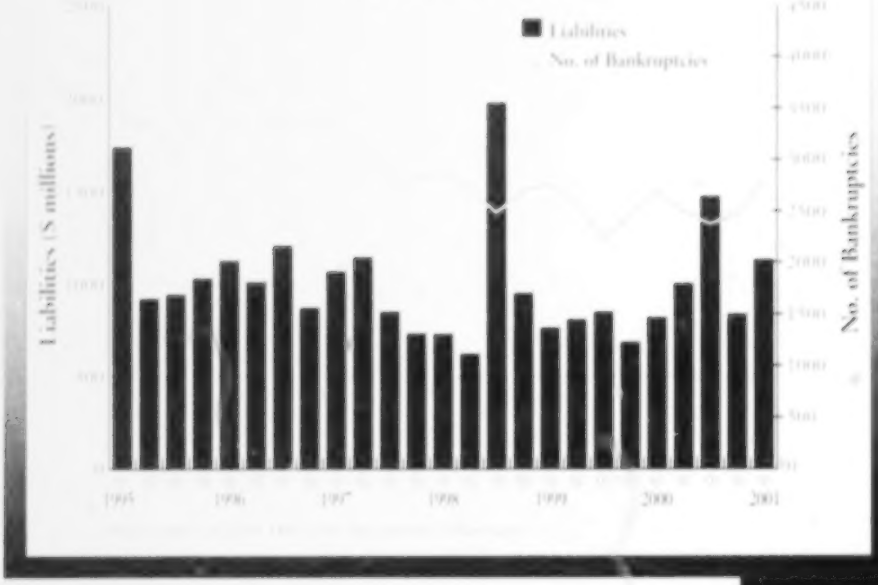
Data as of August 2, 2001

BUSINESS
Bankruptcies

The number of bankruptcies in Canada increased by 3.6 percent in the first quarter of 2001 to 2,788 from 2,691 for the same quarter in 2000 (see Chart 2). This is the second consecutive quarterly increase since the third quarter of 2000.

Business liabilities involved in bankruptcies also continued an upward trend. They increased by 38.7 percent in the first quarter of 2001, to $1.13 billion from $815 million for the same quarter in 2000.

Chart 2: Business Bankruptcies and Liabilities, 1995–2001



The Canadian economy... rose at an annualized rate of 2.5 percent in the first quarter of 2001, up from a revised 1.6 percent in the previous quarter. New housing construction and consumer spending on goods and services recorded gains, offsetting declines in investment and export of machinery and equipment.

The economic outlook... calls for growth to slow from the strong pace of the previous two years. The consensus of private-sector forecasts in July 2001 calls for growth of 2.3 percent in 2001, followed by 3.2 percent in 2002.

The July *Business Conditions Survey*... states that manufacturers remain concerned about the potential for production slowdowns in the coming months, although they are somewhat less pessimistic than before. Overall, 72 percent of manufacturers stated an intention to maintain or increase production in the coming quarter, up from 68 percent in April. Those most concerned about production prospects in the coming months were producers in the transportation equipment, wood and paper industries. Employment prospects remained uncertain, and more manufacturers were concerned about current levels of orders and inventories.

The national unemployment rate... in June was unchanged at 7.0 percent for the fourth consecutive month. Employment growth was only 0.2 percent in the first six months of 2001, in contrast to the 1.2 percent gain recorded in the second half of 2000.

Inflation... slowed to 3.3 percent in June, down from 3.9 percent in May. Higher energy prices continue to drive inflation up and accounted for more than one quarter of the rate in June. However, "core" inflation was 2.0 percent, still within the Bank of Canada's official target range of 1 to 3 percent (the "core" rate excludes the volatile food and energy components as well as the impact of indirect taxes).

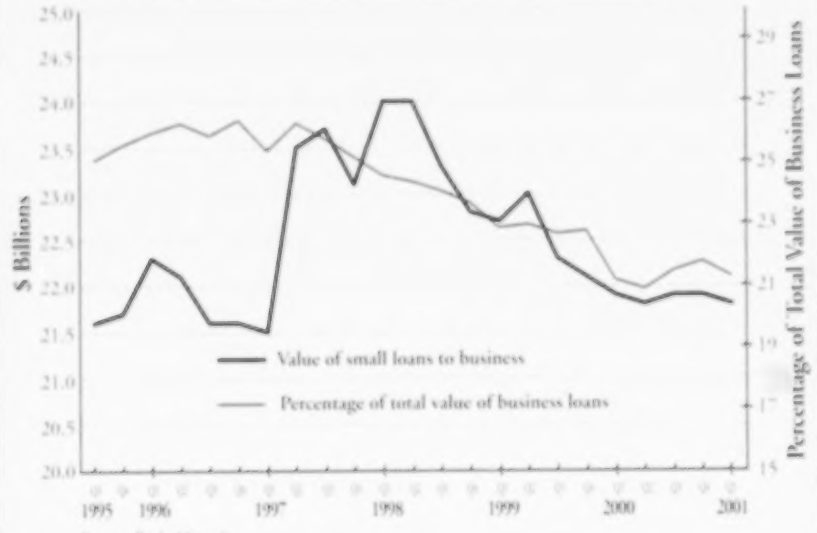
(continued on page 7)

BUSINESS *Loans*

Small loans to business (less than $500 000) outstanding from chartered banks amounted to $21.8 billion in the first quarter of 2001, accounting for 21.3 percent of total business loans outstanding. Although both the value of small loans and their percentage share decreased from the previous quarter, the declines were insignificant compared to earlier years.

Chart 3 illustrates that small loans, as a percentage of total chartered bank loans, have continued to decrease over the past four years. From the peak of the second quarter of 1997, the share of small loans to total loans has decreased by 5 percentage points and the absolute value has decreased by $1.8 billion.

Chart 3: Chartered Bank Small Loans to Business (less than $0.5 million)



Source: Bank of Canada

EQUITY *Financing*

A relatively unknown way of obtaining equity financing is through informal investors or business "angels." These individuals, often former entrepreneurs, want to invest their money in small companies in return for a percentage of ownership. In addition to financing, these investors usually offer other non-financial services such as market and business intelligence. Table 3 lists typical characteristics and non-financial contributions of informal investors.

Informal investors tend to focus on industries in which they have had previous success as entrepreneurs. They also tend to invest in local firms within approximately 100 kilometres.

A report prepared for Industry Canada notes that informal investors annually invest an amount between $1 billion and $20 billion in Canada. The full report, *Informal Equity Capital for SMEs: A review of literature*, by Equinox Management Consultants Ltd., may be acquired by contacting **parker.andrew@ic.gc.ca**.

Table 3: Profile of Informal Investors

Typical Characteristics of Informal Investors	Common Non-financial Contributions
• self-made, high-income	• advice
• well-educated	• contacts
• middle-aged	• hands-on assistance
• predominantly male	• market and business intelligence
• prefer investing within their localities	• board involvement
• have entrepreneurial experience	• credibility

RECENT *Developments*

Entrepreneurship Education, Training and Development in Canada: Combining Academic and Field Experience

Laval University is pleased to be hosting the 18th Annual Conference of the Canadian Council for Small Business and Entrepreneurship (CCSBE)/Conférence annuelle du Conseil Canadien de la PME et de l'entrepreneuriat (CCPME). The conference will run from Thursday, October 11 through Sunday, October 14, 2001, giving participants an opportunity to enjoy the spectacular display of fall leaves. The event will take place at the Plaza Hotel in Sainte-Foy, not far from the airport or the bus station, and convenient to the campus of Laval University, large shopping malls and Québec City.

More information on the conference is available at: **http://www.fsa.ulaval.ca/evenements/ccpme/Default.asp?la=en.**

Canadian Chamber of Commerce to Assist SMEs in Adopting E-Business Strategies

The Canadian Chamber of Commerce recently announced that it is developing an e-business toolkit designed to help SMEs overcome barriers impeding their use of e-business. The announcement was made as part of the launch of *ebiz.enable*, Industry Canada's new online, business-to-business, information source (**http://strategis.gc.ca/sc_indps/ebiz/engdoc/homepage.php**). The toolkit will be made available on the Web site.

(continued on page 8)

ECONOMIC *Snapshot*

Data as of August 2, 2001

(continued from page 5)

The bank rate... was lowered 25 basis points by the Bank of Canada on July 17. The Bank has lowered interest rates by a cumulative 1½ percentage points since January 2001.

The Canadian dollar... has strengthened in recent months. It reached a high of US$0.662 in early July before retreating to US$0.652 by the end of the month.

Merchandise exports... decreased 5.7 percent in real terms in the first quarter of 2001, reflecting the weak U.S. economy. Major contributors to the decline were lower auto exports and the largest drop in machinery and equipment exports in a decade. At the same time, imports fell 11.0 percent in the same period, their largest retreat since 1984. As a result, Canada's real trade surplus recorded an all-time high of $12.7 billion for the first quarter of 2001.

Housing investment... surged in the first quarter of 2001, helped by a large increase in new housing construction. Moreover, in June, a large gain in housing starts offset a decline in the previous month, raising the second-quarter average 0.9 percent above that for the first quarter. Canada Mortgage and Housing Corporation (CMHC) predicts strong demand in the housing market for 2001 and 2002, fueled by lower mortgage rates and strong income gains.

Retail sales... rose 0.2 percent in May to $24.3 billion. May's retail activity was bolstered by higher sales in stores classified as "other retail," as well as in drugstores and food stores. Consumer spending showed an annualized 3.6 percent in the first quarter of 2001, rallying from a weak increase in the previous quarter. Consumer spending was spurred by sales of big-ticket items such as furniture and appliances, supported by the active housing market, as well as by auto sales.

Corporate profits... rose 16.2 percent (annual rate) in the first three months of the year. Profits were lower in the manufacturing sector, but higher prices boosted results in the oil patch. Energy rebates for businesses in the west also contributed to the overall increase.

RECENT *Developments*

Entrepreneurship Education, Training and Development in Canada: Combining Academic and Field Experience

Laval University is pleased to be hosting the 18th Annual Conference of the Canadian Council for Small Business and Entrepreneurship (CCSBE)/Conference annuelle du Conseil Canadien de la PME et de l'entrepreneuriat (CCPME). The conference will run from Thursday, October 11 through Sunday, October 14, 2001, giving participants an opportunity to enjoy the spectacular display of fall leaves. The event will take place at the Plaza Hotel in Sainte-Foy, not far from the airport or the bus station, and convenient to the campus of Laval University, large shopping malls and Quebec City.

More information on the conference is available at: **http//www.fsa.ulaval.ca/evenements/ccpme/Default.asp?la=en.**

Canadian Chamber of Commerce to Assist SMEs in Adopting E-Business Strategies

The Canadian Chamber of Commerce recently announced that it is developing an e-business toolkit designed to help SMEs overcome barriers impeding their use of e-business. The announcement was made as part of the launch of *ebiz.enable*, Industry Canada's new online, business-to-business, information source (**http//strategis.gc.ca/sc_indps/ebiz/engdoc/homepage.php**). The toolkit will be made available on the Web site.

(continued on page 8)

ECONOMIC *Snapshot*

Data as of August 2, 2001

(continued from page 5)

The bank rate... was lowered 25 basis points by the Bank of Canada on July 17. The Bank has lowered interest rates by a cumulative 1½ percentage points since January 2001.

The Canadian dollar... has strengthened in recent months. It reached a high of US$0.662 in early July before retreating to US$0.652 by the end of the month.

Merchandise exports... decreased 5.7 percent in real terms in the first quarter of 2001, reflecting the weak U.S. economy. Major contributors to the decline were lower auto exports and the largest drop in machinery and equipment exports in a decade. At the same time, imports fell 11.0 percent in the same period, their largest retreat since 1984. As a result, Canada's real trade surplus recorded an all-time high of $12.7 billion for the first quarter of 2001.

Housing investment... surged in the first quarter of 2001, helped by a large increase in new housing construction. Moreover, in June, a large gain in housing starts offset a decline in the previous month, raising the second-quarter average 0.9 percent above that for the first quarter. Canada Mortgage and Housing Corporation (CMHC) predicts strong demand in the housing market for 2001 and 2002, fueled by lower mortgage rates and strong income gains.

Retail sales... rose 0.2 percent in May to $24.3 billion. May's retail activity was bolstered by higher sales in stores classified as "other retail," as well as in drugstores and food stores. Consumer spending showed an annualized 3.6 percent in the first quarter of 2001, rallying from a weak increase in the previous quarter. Consumer spending was spurred by sales of big-ticket items such as furniture and appliances, supported by the active housing market, as well as by auto sales.

Corporate profits... rose 16.2 percent (annual rate) in the first three months of the year. Profits were lower in the manufacturing sector, but higher prices boosted results in the oil patch. Energy rebates for businesses in the west also contributed to the overall increase.

(continued from page 7)

Business Development Bank of Canada Mandate Review and Annual Report

The Honourable Brian Tobin, Minister of Industry, recently tabled a review of the provisions and operations of the Business Development Bank of Canada (BDC). It fulfils the commitment in the enabling legislation of 1995 to conduct a review in five years and to report within one year. *Supporting Small Business Innovation: Review of the Business Development Bank of Canada* is available at **http://www.ic.gc.ca/cmb/Welcomeic.nsf/ICPages/SpecialReports**.

Two supporting research reports are available online at **http://www.bdc.ca**. One is *Financing Services to Canadian Small and Medium-Sized Enterprises* by Angus Reid and the other is *Recent Developments in SME Debt Financing: The Supply Side* by SECOR.

The BDC also tabled its annual report. As at March 31, 2001, the Bank authorized over $1.5 billion in new lending to support small business projects across the country. Consistent with the Bank's focus on small businesses, 75 percent of loans were for $250 000 or less.

New, User-friendly Steps to Growth Capital *Web Site Launched*

A new online version of *Steps to Growth Capital: the Canadian entrepreneurs' guide to securing risk capital* has been launched at **http://growth.ic.gc.ca**. Much easier to use than the previous version, it features an investor readiness self-assessment test as well as Fast Track to Growth Capital, an overview to orient users or provide a speedy refresher course.

Steps to Growth Capital was created to help growth-oriented SMEs become "investor-ready." It comes complete with practical tools, valuable links and resources. In nine steps, it shows entrepreneurs how to identify their financial needs; know their financing options; show their investment potential; demonstrate their management capabilities; build an investment proposal; identify potential investors; meet potential investors; negotiate the deal; and close the deal. It is a must for all growth-oriented SMEs seeking equity financing.

Small Business Quarterly
Small Business Policy Branch

The *Small Business Quarterly* (SBQ) provides a quick and easy-to-read snapshot of the recent performance of Canada's small business sector. The SBQ is published by the Small Business Policy Branch of Industry Canada.

Please send your comments to the editor:

Prichya Sethchindapong
E-mail: **sethchindapong.prichya@ic.gc.ca**

Small Business Policy Branch
Industry Canada
235 Queen Street
Ottawa ON K1A 0H5
Tel.: (613) 954-5494
Fax: (613) 954-5492

Permission to Reproduce. Except as otherwise specifically noted, the information in this publication may be reproduced, in part or in whole and by any means, without charge or further permission from Industry Canada, provided that due diligence is exercised in ensuring the accuracy of the information reproduced; that Industry Canada is identified as the source institution; and that the reproduction is not represented as an official version of the information reproduced, nor as having been made in affiliation with, or with the endorsement of, Industry Canada.

For permission to reproduce the information in this publication for commercial redistribution, please e-mail: Copyright.Droitsdauteur@pwgsc.gc.ca

ISSN 1205-9099
53453B

10% recycled material

Industrie Canada Industry Canada

BULLETIN TRIMESTRIEL SUR LA

PETITE *entreprise*

VOL. 3, n° 2, septembre 2001

http://strategis.gc.ca/trimestrielPME

GRANDES *tendances*

- **Le nombre d'établissements commerciaux au Canada s'élevait à 2 056 948 en juin 2000, en hausse de 4,2 % par rapport à septembre 1999.**
- **Le nombre de travailleurs indépendants s'établissait à 2,32 millions au deuxième trimestre de 2001, en baisse de 4 % par rapport au chiffre de 2,42 millions enregistré pendant le trimestre correspondant de 2000.**
- **On a enregistré 2 788 faillites durant le premier trimestre de 2001, ce qui représente une hausse de 3,6 % par rapport au trimestre correspondant de 2000, où l'on a recensé 2 691 faillites. Le passif lié aux faillites a également montré une tendance à la hausse, atteignant 1,13 milliard de dollars durant le premier trimestre de 2001, ce qui représente une augmentation de 38,7 % par rapport aux 815 millions de dollars signalés au trimestre correspondant de 2000.**
- **Les prêts en cours consentis aux entreprises par les banques à charte ont totalisé 102,2 milliards de dollars au premier trimestre de 2001. De ce montant, 21,8 milliards ou 21,3 % représentaient des prêts d'une valeur inférieure à 500 000 $. La valeur absolue des prêts de faible valeur et leur part de l'ensemble des prêts en cours consentis aux entreprises sont en baisse depuis 1997.**

PROFIL DES EXPORTATEURS CANADIENS *1993-1999*

Dans le numéro de décembre 2000 du *Bulletin trimestriel sur la petite entreprise*, un article était consacré à la première version du Registre des exportateurs* de Statistique Canada, nouvelle base de données sur les exportateurs canadiens et sur la valeur des exportations selon l'industrie, la taille de l'exportateur, la province de résidence et la destination. Statistique Canada vient de publier la deuxième version du document *Un profil des exportateurs canadiens 1993-1999*. Comme auparavant, l'entreprise dont les exportations annuelles sont supérieures à 30 000 $ sert d'unité statistique de mesure.

Comme le montre le tableau 1, en 1998 et en 1999, la répartition de l'activité entre les exportateurs corroborait la tendance observée ces dernières années. Des quelque 30 000 exportateurs, un petit nombre (environ 1 500 ou 5 %) de gros exportateurs (qui exportent pour plus de 25 millions de dollars de produits et services) étaient à l'origine de plus de 80 % de la valeur de l'ensemble des exportations. Près des deux tiers du nombre total des établissements étaient des petits exportateurs (dont les exportations sont inférieures à 1 million de dollars), mais leur contribution représentait cependant moins de 2 % de la valeur totale des exportations.

Les tendances générales observées au cours des années antérieures se sont poursuivies. Le nombre total d'exportateurs est resté relativement stable

(suite à la page 2)

SOMMAIRE

Entreprises commerciales 3
Travail indépendant 4
Faillites commerciales 5
Coup d'œil sur l'économie 5
Prêts aux entreprises 6
Financement par capitaux propres 6
Faits nouveaux 7

Canada

Industrie Canada Industry Canada

BULLETIN TRIMESTRIEL SUR LA

PETITE *entreprise*

VOL. 3, n° 2, septembre 2001

http://strategis.gc.ca/trimestrielPME

GRANDES *tendances*

- Le nombre d'établissements commerciaux au Canada s'élevait à 2 056 948 en juin 2000, en hausse de 4,2 % par rapport à septembre 1999.
- Le nombre de travailleurs indépendants s'établissait à 2,32 millions au deuxième trimestre de 2001, en baisse de 4 % par rapport au chiffre de 2,42 millions enregistré pendant le trimestre correspondant de 2000.
- On a enregistré 2 788 faillites durant le premier trimestre de 2001, ce qui représente une hausse de 3,6 % par rapport au trimestre correspondant de 2000, où l'on a recensé 2 691 faillites. Le passif lié aux faillites a également montré une tendance à la hausse, atteignant 1,13 milliard de dollars durant le premier trimestre de 2001, ce qui représente une augmentation de 38,7 % par rapport aux 815 millions de dollars signalés au trimestre correspondant de 2000.
- Les prêts en cours consentis aux entreprises par les banques à charte ont totalisé 102,2 milliards de dollars au premier trimestre de 2001. De ce montant, 21,8 milliards ou 21,3 % représentaient des prêts d'une valeur inférieure à 500 000 $. La valeur absolue des prêts de faible valeur et leur part de l'ensemble des prêts en cours consentis aux entreprises sont en baisse depuis 1997.

PROFIL DES EXPORTATEURS CANADIENS *1993-1999*

Dans le numéro de décembre 2000 du *Bulletin trimestriel sur la petite entreprise*, un article était consacré à la première version du Registre des exportateurs* de Statistique Canada, nouvelle base de données sur les exportateurs canadiens et sur la valeur des exportations selon l'industrie, la taille de l'exportateur, la province de résidence et la destination. Statistique Canada vient de publier la deuxième version du document *Un profil des exportateurs canadiens 1993-1999*. Comme auparavant, l'entreprise dont les exportations annuelles sont supérieures à 30 000 $ sert d'unité statistique de mesure.

Comme le montre le tableau 1, en 1998 et en 1999, la répartition de l'activité entre les exportateurs corroborait la tendance observée ces dernières années. Des quelque 30 000 exportateurs, un petit nombre (environ 1 500 ou 5 % de gros exportateurs [qui exportent pour plus de 25 millions de dollars de produits et services] étaient à l'origine de plus de 80 % de la valeur de l'ensemble des exportations. Près des deux tiers du nombre total des établissements étaient des petits exportateurs (dont les exportations sont inférieures à 1 million de dollars), mais leur contribution représentait cependant moins de 2 % de la valeur totale des exportations.

Les tendances générales observées au cours des années antérieures se sont poursuivies. Le nombre total d'exportateurs est resté relativement stable

suite à la page 2

SOMMAIRE

Entreprises commerciales 3
Travail indépendant 4
Faillites commerciales 5
Coup d'œil sur l'économie 5
Prêts aux entreprises 6
Financement par capitaux propres 6
Faits nouveaux 7

Canada

(suite de la page 1)

depuis 1995, augmentant d'à peine 1,3 % par an, alors que la valeur des exportations s'est accrue de 7,4 % par an en moyenne. La proportion de petits exportateurs (exportations de moins de 100 000 $) a continué de baisser, pour s'établir à 21 % en 1999, tandis que la proportion des exportateurs dont la valeur des exportations se situe entre 100 000 $ et 1 million de dollars est demeurée stable, soit aux environs de 42 %. Les exportateurs dont la valeur des exportations se situe entre 1 et 5 millions de dollars ont continué à gagner du terrain, représentant 21 % de tous les exportateurs en 1999, par rapport à 18 % en 1995. Cependant, leur part dans la valeur des exportations est demeurée inférieure à 5 %. Par ailleurs, les exportateurs dont la valeur des exportations se situe entre 5 et 25 millions de dollars ont vu leur nombre fortement augmenter; ils représentaient 11 % de l'ensemble des exportateurs en 1999, mais la part de leur valeur est demeurée des exportations inférieure à 12 %.

Comme prévu, le nombre annuel de nouveaux exportateurs est faible, peu importe l'année. Cependant, la taille des nouveaux exportateurs est en progression constante. En 1999, 47 % de tous les nouveaux exportateurs affichaient des exportations de moins de 100 000 $, soit une baisse par rapport aux 54 % à 58 % enregistrés entre 1994 et 1997. Par contre, les exportateurs exportant entre 100 000 $ et 1 million de dollars représentaient 43 % de tous les nouveaux exportateurs, soit une hausse par rapport à la moyenne annuelle de 38 % observée entre 1994 et 1997. L'augmentation de la taille s'explique par la hausse du volume des exportations, l'augmentation des prix ou une combinaison de ces deux facteurs.

On peut acheter le rapport intégral (numéro de catalogue 65-506-XIF, juillet 2001) au prix de 25 $, sur le site Web de Statistique Canada, à l'adresse **www.statcan.ca**.

* Numéro de catalogue de Statistique Canada 65-506-XIF, septembre 2001. Le registre porte sur les exportations de produits nationaux (produits cultivés, extraits ou fabriqués au Canada) et les biens d'origine étrangère qui ont subi une transformation matérielle au Canada. Il exclut les établissements dont les exportations annuelles de produits nationaux sont inférieures à 30 000 $, les ventes, les exportations des boutiques hors taxes et les produits d'origine américaine réexportés vers les États-Unis.

Tableau 1 : Nombre d'exportateurs et valeurs des exportations (en millions de dollars canadiens courants), de 1993 à 1999

	1993		1994		1995		1996		1997		1998		1999	
Taille de l'exportateur	Nombre	Valeur	Nombre	Valeur	Nombre	Valeur	Nombre	Valeur	Nombre	Valeur	Nombre	Valeur	Nombre	Valeur
de 30 000 $ à 99 999 $	6 674	391	7 080	413	7 569	445	7 556	446	7 655	452	6 380	384	6 128	367
Part (%)	28,9	0,2	27,8	0,2	27,2	0,2	26,2	0,2	25,5	0,2	21,4	0,1	21,0	0,1
de 100 000 $ à 999 999 $	9 777	3 401	10 898	3 895	11 778	4 191	12 103	4 312	12 492	4 589	12 812	4 702	12 138	4 603
Part (%)	42,3	1,9	42,8	1,8	42,4	1,7	41,9	1,7	41,6	1,6	43,1	1,6	41,5	1,4
de 1 000 000 $ à 4 999 999 $	3 927	9 098	4 208	10 025	4 909	11 622	5 258	12 322	5 649	13 362	6 012	14 529	6 199	14 880
Part (%)	17,0	5,2	16,9	4,7	17,7	4,8	18,2	4,8	18,8	4,8	20,2	4,9	21,2	4,6
de 5 000 000 $ à 24 999 999 $	1 853	20 805	2 167	24 565	2 389	27 490	2 666	30 195	2 909	33 180	3 057	34 563	3 238	37 004
Part (%)	8,0	11,8	8,5	11,6	8,6	11,3	9,2	11,7	9,7	11,9	10,3	11,8	11,1	11,4
25 000 000 $ et plus	899	142 659	1 032	172 180	1 156	200 485	1 277	209 703	1 340	227 294	1 492	239 817	1 540	268 349
Part (%)	3,9	80,9	4,1	81,6	4,2	82,1	4,4	81,6	4,5	81,5	5,0	81,6	5,3	82,5
Total	23 130	176 352 $	25 475	211 068 $	27 801	244 233 $	28 860	257 078 $	30 045	278 876 $	29 753	293 794 $	29 243	325 203 $

Source : *Statistique Canada, Registre des exportateurs, juillet 2001.*

ENTREPRISES *commerciales*

Selon le Registre des entreprises de Statistique Canada, le nombre total d'entreprises commerciales[1] s'est établi à 2 056 948 en juin 2000. Comme le montre le tableau 2, près de la moitié d'entre elles ne comptaient aucun employé et près de 58 % en comptaient moins de 5. Les entreprises comptant entre 1 et 9 employés représentaient 75 % du restant. Celles ayant un effectif de moins de 50 employés et celles de moins de 100 employés constituaient respectivement 95 % et 98 % des entreprises comptant au moins un employé.

Près de 34,5 % des entreprises commerciales se trouvaient en Ontario. On en comptait 23,5 % au Québec, 35 % dans les provinces de l'Ouest et 6,3 % dans les provinces maritimes.

[1] Les entreprises commerciales sont des entreprises comptant au moins un employé rémunéré et dont les recettes de ventes annuelles sont d'au moins 30 000 $, ou les entreprises qui sont constituées en personne morale et ont produit une déclaration fédérale de revenus des sociétés au moins une fois au cours des trois dernières années.

Tableau 2 : Entreprises commerciales selon la catégorie d'emploi, la province ou le territoire, juin 2000

			Entreprises comptant des employés							
				Nombre d'employés						
Province ou territoire	Grand total	Indéterminé*	Total	1–4	5–9	10–19	20–49	50–99	100–199	200–499	500+
Colombie-Britannique	297 044	140 448	156 596	89 787	27 823	19 597	13 251	3 759	1 532	610	237
Alberta	264 489	135 091	129 398	74 251	22 605	16 065	10 840	3 446	1 427	550	214
Saskatchewan	93 972	52 684	41 288	24 633	7 592	4 982	2 802	721	337	157	64
Manitoba	73 702	37 662	36 040	19 929	6 094	4 779	3 328	1 164	433	208	105
Ontario	709 038	370 998	338 040	182 125	59 137	43 969	33 252	11 361	5 173	2 088	935
Québec	482 868	238 137	244 731	153 344	38 521	24 902	17 830	5 979	2 453	1 115	587
Nouveau-Brunswick	43 876	15 768	28 108	16 636	4 932	3 213	2 239	631	293	118	46
Nouvelle-Écosse	49 945	18 159	31 786	18 149	5 628	3 935	2 736	776	358	133	71
Île-du-Prince-Édouard	10 354	3 209	7 145	4 332	1 335	812	455	116	60	27	8
Terre-Neuve	25 561	7 794	17 767	10 884	3 130	1 928	1 210	337	150	79	49
Nunavut	674	155	519	165	143	98	76	26	7	4	0
Territoires du Nord-Ouest	2 614	822	1 792	757	462	303	171	53	33	11	2
Yukon	2 811	1 110	1 701	875	363	252	149	38	13	9	2
Canada	2 056 948	1 022 037	1 034 911	595 867	177 765	124 835	88 339	28 407	12 269	5 109	2 320

Source : *Statistique Canada, Registre des entreprises, juin 2000.*

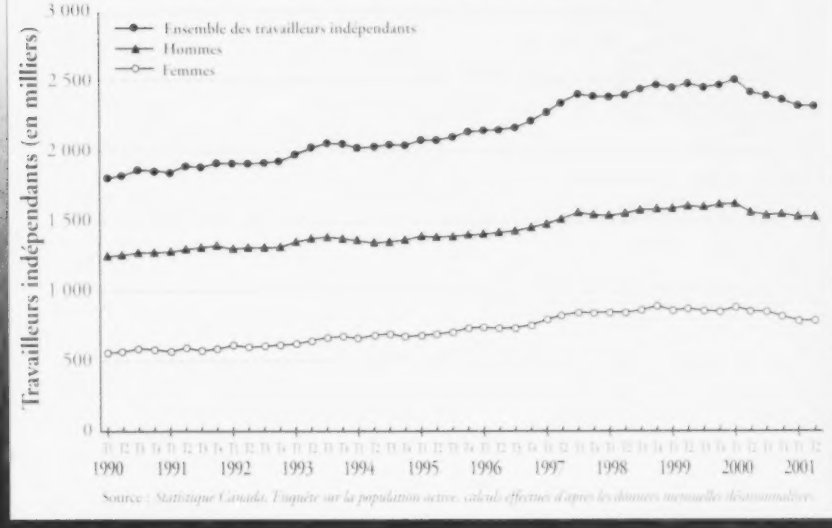
*La catégorie « Indéterminé » comprend les sociétés, constituées en personne morale ou non, qui ne comptent pas d'employé.

TRAVAIL *indépendant*

D'après l'*Enquête sur la population active* de Statistique Canada, le nombre de travailleurs indépendants au Canada s'établissait à 2,32 millions au deuxième trimestre de 2001, soit environ 14,3 % de l'ensemble de la main-d'œuvre (calculs effectués d'après les données mensuelles désaisonnalisées). Il s'agit d'une baisse de 4 % par rapport au trimestre correspondant de 2000.

La figure 1 illustre la tendance du travail indépendant depuis 1990. Au deuxième trimestre de 2001, le nombre de travailleurs indépendants de sexe masculin s'établissait à 1 529 900, soit 66 % de l'ensemble des travailleurs indépendants, alors que l'on comptait 788 100 travailleuses indépendantes. La proportion de travailleuses indépendantes a augmenté lentement ces dix dernières années, passant de 31 % du total au premier trimestre de 1990 à un sommet de 36,1 % au quatrième trimestre de 1998, pour ensuite redescendre à 34 % au deuxième trimestre de 2001.

Figure 1 : Travailleurs indépendants selon le sexe, de 1990 à 2001



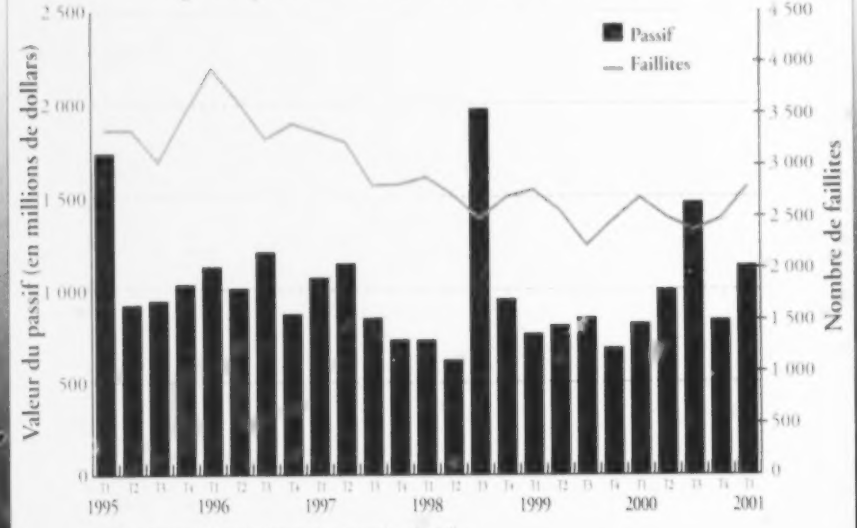
Source : *Statistique Canada, Enquête sur la population active, calculs effectués d'après les données mensuelles désaisonnalisées.*

FAILLITES *commerciales*

Le nombre de faillites au Canada a augmenté de 3,6 % au premier trimestre de 2001, atteignant 2 788 alors qu'il était de 2 691 au trimestre correspondant de 2000 (voir la figure 2). Il s'agit de la seconde hausse trimestrielle consécutive depuis le troisième trimestre de 2000.

Le passif lié aux faillites est demeuré à la hausse. Il a accusé une augmentation de 38,7 % au premier trimestre de 2001, passant de 815 millions de dollars durant le premier trimestre de 2000 à 1,13 milliard de dollars.

Figure 2 : Faillites commerciales et passif connexe, de 1995 à 2001



Source : Industrie Canada, Bureau du surintendant des faillites.

COUP D'ŒIL *sur l'économie*

Données en date du 2 août 2001

Économie canadienne. On a enregistré une croissance de 2,5 % (taux annualisé) au premier trimestre de 2001, soit une hausse par rapport au taux révisé de 1,6 % enregistré au trimestre précédent. La construction de nouveaux logements et les dépenses de consommation au titre des produits et services ont augmenté, compensant les baisses dans les investissements et les exportations de machines et de matériel.

Perspectives. On prévoit un ralentissement de la croissance par rapport au rythme rapide des deux dernières années. Selon les prévisions unanimes établies par le secteur privé en juillet 2001, le taux de croissance devrait être de 2,3 % en 2001, et de 3,2 % en 2002.

***Enquête sur la situation des entreprises* (juillet).** Selon l'Enquête, les fabricants demeurent préoccupés par le ralentissement possible de la production dans les mois à venir, même s'ils sont un peu moins pessimistes qu'auparavant. Dans l'ensemble, 72 % des fabricants ont l'intention de maintenir ou d'accroître leur production au cours du trimestre à venir, par rapport à 68 % en avril. Les producteurs les plus inquiets quant aux perspectives de production sont ceux qui œuvrent dans les secteurs du matériel de transport, du bois et du papier. Les perspectives d'emploi demeurent incertaines, et les carnets de commandes et les niveaux de stocks suscitent des inquiétudes chez un nombre accru de fabricants.

Taux de chômage. En juin, le taux de chômage national est demeuré inchangé, à 7 %, pour le quatrième mois de suite. L'emploi a augmenté d'à peine 0,2 % au cours des six premiers mois de 2001, alors qu'un gain de 1,2 % avait été enregistré au deuxième semestre de 2000.

Inflation. L'inflation a ralenti, passant de 3,9 % en mai à 3,3 % en juin. Les prix plus élevés de l'énergie, lesquels continuent d'alimenter l'inflation, sont à l'origine de plus d'un quart du taux en juin. Cependant, l'inflation de base était de 2 %, soit toujours dans la fourchette officielle de 1 à 3 % établie par la Banque du Canada (le taux de base exclut les composantes très fluctuantes que sont l'alimentation et l'énergie, ainsi que l'incidence des impôts indirects).

Taux d'escompte. Le 17 juillet, la Banque du Canada a réduit son taux d'escompte de 25 points de base. Elle a par

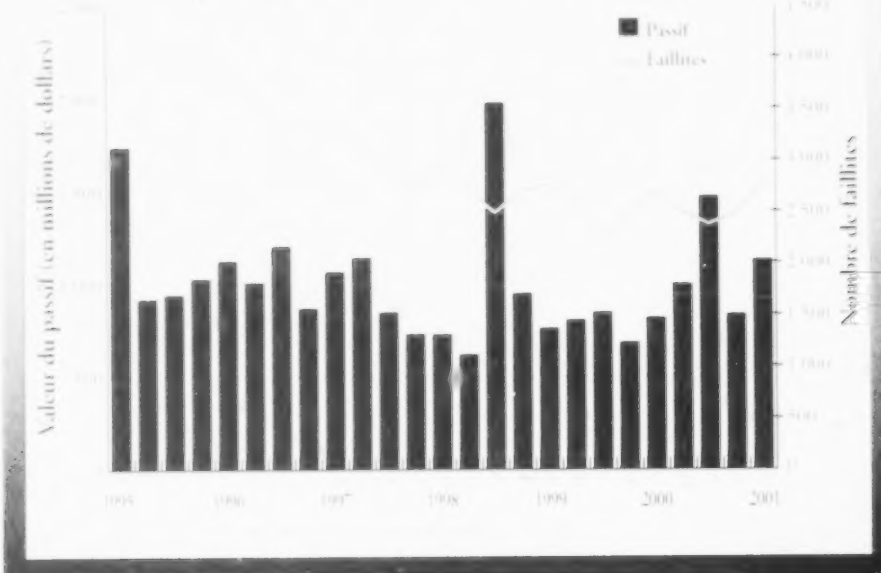
(suite à la page 7)

FAILLITES *commerciales*

Le nombre de faillites au Canada a augmenté de 3,6 % au premier trimestre de 2001, atteignant 2 788 alors qu'il était de 2 691 au trimestre correspondant de 2000 (voir la figure 2). Il s'agit de la seconde hausse trimestrielle consécutive depuis le troisième trimestre de 2000.

Le passif lié aux faillites est demeuré à la hausse. Il a accusé une augmentation de 38,7 % au premier trimestre de 2001, passant de 815 millions de dollars durant le premier trimestre de 2000 à 1,13 milliard de dollars.

Figure 2 : Faillites commerciales et passif connexe, de 1995 à 2001



Données en date du 2 août 2001

Économie canadienne. On a enregistré une croissance de 2,5 % (taux annualisé) au premier trimestre de 2001, soit une hausse par rapport au taux révisé de 1,6 % enregistré au trimestre précédent. La construction de nouveaux logements et les dépenses de consommation au titre des produits et services ont augmenté, compensant les baisses dans les investissements et les exportations de machines et de matériel.

Perspectives. On prévoit un ralentissement de la croissance par rapport au rythme rapide des deux dernières années. Selon les prévisions unanimes établies par le secteur privé en juillet 2001, le taux de croissance devrait être de 2,3 % en 2001, et de 3,2 % en 2002.

***Enquête sur la situation des entreprises* (juillet).** Selon l'Enquête, les fabricants demeurent préoccupés par le ralentissement possible de la production dans les mois à venir, même s'ils sont un peu moins pessimistes qu'auparavant. Dans l'ensemble, 72 % des fabricants ont l'intention de maintenir ou d'accroître leur production au cours du trimestre à venir, par rapport à 68 % en avril. Les producteurs les plus inquiets quant aux perspectives de production sont ceux qui œuvrent dans les secteurs du matériel de transport, du bois et du papier. Les perspectives d'emploi demeurent incertaines, et les carnets de commandes et les niveaux de stocks suscitent des inquiétudes chez un nombre accru de fabricants.

Taux de chômage. En juin, le taux de chômage national est demeuré inchangé, à 7 %, pour le quatrième mois de suite. L'emploi a augmenté d'à peine 0,2 % au cours des six premiers mois de 2001, alors qu'un gain de 1,2 % avait été enregistré au deuxième semestre de 2000.

Inflation. L'inflation a ralenti, passant de 3,9 % en mai à 3,3 % en juin. Les prix plus élevés de l'énergie, lesquels continuent d'alimenter l'inflation, sont à l'origine de plus d'un quart du taux en juin. Cependant, l'inflation de base était de 2 %, soit toujours dans la fourchette officielle de 1 à 3 % établie par la Banque du Canada (le taux de base exclut les composantes très fluctuantes que sont l'alimentation et l'énergie, ainsi que l'incidence des impôts indirects).

Taux d'escompte. Le 17 juillet, la Banque du Canada a réduit son taux d'escompte de 25 points de base. Elle a par

(suite à la page 7)

PRÊTS *aux entreprises*

Les prêts en cours de faible valeur (moins de 500 000 $) consentis aux entreprises par les banques à charte ont atteint 21,8 milliards de dollars au premier trimestre de 2001, représentant 21,3 % de l'ensemble des prêts en cours consentis aux entreprises. Même si la valeur de ces prêts et leur proportion ont diminué par rapport au trimestre précédent, les baisses par rapport aux années antérieures ont été négligeables.

Comme le montre la figure 3, les prêts de faible valeur, exprimés en pourcentage de l'ensemble des prêts consentis par les banques à charte, ont continué de diminuer durant les quatre dernières années. Après avoir atteint un sommet au deuxième trimestre de 1997, la part des prêts de faible valeur a baissé de 5 points de pourcentage et la valeur de ces prêts a diminué de 1,8 milliard de dollars.

Figure 3 : Prêts de faible valeur (moins de 500 000 $) consentis aux entreprises par les banques à charte

Source : *Banque du Canada*

FINANCEMENT *par capitaux propres*

Il existe une façon relativement peu connue d'obtenir du financement par capitaux propres : le recours à des investisseurs informels ou « providentiels ». Ces personnes, souvent d'anciens entrepreneurs, souhaitent investir leur argent dans de petites entreprises en échange d'un pourcentage des titres de participation. Outre le financement, ces investisseurs offrent généralement d'autres services non financiers comme des renseignements commerciaux et d'affaires. Le tableau 3 présente les caractéristiques et les contributions non financières des investisseurs informels.

Ces investisseurs ont tendance à s'intéresser principalement aux secteurs où ils ont prospéré autrefois en tant qu'entrepreneurs. Ils ont également tendance à investir dans des entreprises de la région situées dans un rayon d'environ 100 kilomètres.

Comme on le constate dans un rapport préparé par Industrie Canada, les investisseurs informels investissent chaque année entre 1 et 20 milliards de dollars au Canada. On peut se procurer la version intégrale du rapport, intitulé *Informal Equity Capital for SMEs: A review of literature*, d'Equinox Management Consultants Ltd., en communiquant avec **parker.andrew@ic.gc.ca**.

Tableau 3 : Profil des investisseurs informels

Caractéristiques des investisseurs informels	Contributions courantes non financières
• personne qui a réussi par ses propres moyens, ayant un revenu élevé	• conseils
• très bonne instruction	• personnes-ressources
• âge moyen	• assistance pratique
• des hommes dans une large mesure	• renseignements commerciaux et d'affaires
• préfèrent investir dans leur localité	• participation au conseil
• expérience en entrepreneuriat	• crédibilité

FAITS *nouveaux*

Formation et développement de l'entrepreneuriat au Canada : fusion des expériences académiques et de terrain

L'Université Laval est heureuse d'accueillir la 18e Conférence annuelle du Conseil canadien de la PME et de l'entrepreneuriat (CCPME). Cette année, la conférence aura lieu du jeudi 11 octobre au dimanche 14 octobre 2001. Les participants auront ainsi la possibilité d'admirer le spectacle qu'offrent les coloris automnaux. L'événement se tiendra à l'hôtel Plaza à Sainte-Foy, situé près de l'aéroport et de la gare d'autobus, et à proximité du campus de l'Université Laval, des grands centres d'achat et de la ville de Québec.

Pour obtenir de plus amples renseignements sur la conférence, consultez le site **http://www.fsa.ulaval.ca/evenements/ccpme/**

La Chambre de commerce du Canada aidera les PME à adopter des stratégies de commerce électronique

La Chambre de commerce du Canada a annoncé récemment qu'elle élaborait une trousse de commerce électronique afin d'aider les PME à surmonter les obstacles à l'utilisation du commerce électronique. L'annonce a été faite dans le cadre du lancement de *ebiz.facile*, la nouvelle source d'information inter-entreprises en direct d'Industrie Canada (**http://strategis.gc.ca/sc_indps/ebiz/frndoc/homepage.php**). La trousse sera offerte sur le site Web.

Examen du mandat et rapport annuel de la Banque de développement du Canada

L'honorable Brian Tobin, ministre de l'Industrie, vient de déposer un examen des dispositions de la *Loi sur la Banque de*

(suite à la page 8)

COUP D'ŒIL *sur l'économie*

Données en date du 2 août 2001

(suite de la page 5)

ailleurs réduit les taux d'intérêt de 1,50 point de pourcentage au total depuis janvier 2001.

Dollar canadien. Le dollar s'est renforcé au cours des derniers mois. Le huard s'est établi à 66,2 cents américains au début de juillet avant de retomber à 65,2 cents américains à la fin du mois.

Exportations de marchandises. Au premier trimestre de 2001, les exportations de marchandises ont diminué de 5,7 % en chiffres absolus, en raison de la faiblesse de l'économie américaine. Les principaux facteurs responsables de la baisse sont les suivants : la diminution des exportations d'automobiles et la plus forte baisse en dix ans des exportations de machines et d'équipement. Simultanément, les importations ont baissé de 11 %, soit leur plus grand recul depuis 1984. Par conséquent, l'excédent commercial réel du Canada a enregistré un sommet record de 12,7 milliards de dollars au premier trimestre de 2001.

Investissement dans l'habitation. L'investissement dans l'habitation est monté en flèche au premier trimestre de 2001, grâce en partie à une forte hausse de la construction de logements neufs. Par ailleurs, en juin, l'important gain dans le secteur des logements a commencé à compenser la baisse enregistrée le mois précédent, faisant augmenter la moyenne du deuxième trimestre de 0,9 % par rapport au premier trimestre. La Société canadienne d'hypothèques et de logement prévoit une forte demande sur le marché du logement pour 2001 et 2002, alimentée par des taux d'hypothèque peu élevés et des gains en revenu importants.

Ventes au détail. Les ventes au détail ont progressé de 0,2 % pour s'établir à 24,3 milliards de dollars en mai. Ce mois-là, l'activité de vente au détail a été alimentée par l'augmentation du chiffre d'affaires des magasins classés sous « autres magasins de détail » ainsi que des pharmacies et des magasins d'alimentation. Les dépenses de consommation affichaient un taux annualisé de 3,6 % au premier trimestre de 2001, après avoir enregistré une faible augmentation au trimestre précédent. Les dépenses de consommation ont été stimulées par la vente d'articles de prix unitaire élevé comme les articles d'ameublement et les appareils ménagers, ainsi que par le marché du logement actif et les ventes d'automobiles.

Bénéfices des sociétés. Les bénéfices des sociétés ont progressé de 16,2 % (taux annuel) pendant les trois premiers mois de l'année. Les bénéfices ont été moins élevés dans le secteur de la fabrication, mais la hausse des prix a gonflé les résultats dans le secteur du pétrole. Les rabais sur l'énergie octroyés aux entreprises dans l'Ouest ont également contribué à la hausse globale.

Données en date du 2 août 2001

FAITS *nouveaux*

Formation et développement de l'entrepreneuriat au Canada : fusion des expériences académiques et de terrain

L'Université Laval est heureuse d'accueillir la 18e conférence annuelle du Conseil canadien de la PME et de l'entrepreneuriat (CCPME). Cette année, la conférence aura lieu du jeudi 11 octobre au dimanche 14 octobre 2001. Les participants auront ainsi la possibilité d'admirer le spectacle qu'offrent les coloris automnaux. L'événement se tiendra à l'hôtel Plaza à Sainte-Foy, situé près de l'aéroport et de la gare d'autobus, et à proximité du campus de l'Université Laval, des grands centres d'achat et de la ville de Québec.

Pour obtenir de plus amples renseignements sur la conférence, consultez le site **http://www.fsa.ulaval.ca/evenements/ccpme/**

La Chambre de commerce du Canada aidera les PME à adopter des stratégies de commerce électronique

La Chambre de commerce du Canada a annoncé récemment qu'elle élaborait une trousse de commerce électronique afin d'aider les PME à surmonter les obstacles à l'utilisation du commerce électronique. L'annonce a été faite dans le cadre du lancement de *ebiz.faits*, la nouvelle source d'information inter-entreprises en direct d'Industrie Canada (**http://strategis.gc.ca/sc_indps/ebiz/frndoc/homepage.php**). La trousse sera offerte sur le site Web.

Examen du mandat et rapport annuel de la Banque de développement du Canada

L'honorable Brian Tobin, ministre de l'Industrie, vient de déposer un examen des dispositions de la *Loi sur la Banque de*

(suite à la page 8)

(suite de la page 5)

ailleurs réduit les taux d'intérêt de 1,50 point de pourcentage au total depuis janvier 2001.

Dollar canadien. Le dollar s'est renforcé au cours des derniers mois. Le huard s'est établi à 66,2 cents américains au début de juillet avant de retomber à 65,2 cents américains à la fin du mois.

Exportations de marchandises. Au premier trimestre de 2001, les exportations de marchandises ont diminué de 5,7 % en chiffres absolus, en raison de la faiblesse de l'économie américaine. Les principaux facteurs responsables de la baisse sont les suivants : la diminution des exportations d'automobiles et la plus forte baisse en dix ans des exportations de machines et d'équipement. Simultanément, les importations ont baissé de 11 %, soit leur plus grand recul depuis 1984. Par conséquent, l'excédent commercial réel du Canada a enregistré un sommet record de 12,7 milliards de dollars au premier trimestre de 2001.

Investissement dans l'habitation. L'investissement dans l'habitation est monté en flèche au premier trimestre de 2001, grâce en partie à une forte hausse de la construction de logements neufs. Par ailleurs, en juin, l'important gain dans le secteur des logements a commencé à compenser la baisse enregistrée le mois précédent, faisant augmenter la moyenne du deuxième trimestre de 0,9 % par rapport au premier trimestre. La Société canadienne d'hypothèques et de logement prévoit une forte demande sur le marché du logement pour 2001 et 2002, alimentée par des taux d'hypothèque peu élevés et des gains en revenu importants.

Ventes au détail. Les ventes au détail ont progressé de 0,2 % pour s'établir à 24,3 milliards de dollars en mai. Ce mois-là, l'activité de vente au détail a été alimentée par l'augmentation du chiffre d'affaires des magasins classés sous « autres magasins de détail » ainsi que des pharmacies et des magasins d'alimentation. Les dépenses de consommation affichaient un taux annualisé de 3,6 % au premier trimestre de 2001, après avoir enregistré une faible augmentation au trimestre précédent. Les dépenses de consommation ont été stimulées par la vente d'articles de prix unitaire élevé comme les articles d'ameublement et les appareils ménagers, ainsi que par le marché du logement actif et les ventes d'automobiles.

Bénéfices des sociétés. Les bénéfices des sociétés ont progressé de 16,2 % (taux annuel) pendant les trois premiers mois de l'année. Les bénéfices ont été moins élevés dans le secteur de la fabrication, mais la hausse des prix a gonflé les résultats dans le secteur du pétrole. Les rabais sur l'énergie octroyés aux entreprises dans l'Ouest ont également contribué à la hausse globale.

Suite de la page 7

développement du Canada et des activités de la Banque. Il respecte ainsi l'engagement, pris dans la loi habilitante de 1995, d'effectuer un examen dans les cinq années suivant l'entrée en vigueur de la Loi et de présenter un rapport dans l'année qui suit. On peut consulter le document intitulé *Aider les PME à innover — Examen de la Banque de développement du Canada* à l'adresse **http://icnet.ic.gc.ca/cmb/pub/francais/HTML/index_f.htm**.

Deux rapports de recherche à ce sujet peuvent être consultés en direct à l'adresse **http://www.bdc.ca/bdc/home/francais/Default.asp**. Il s'agit d'un rapport du Groupe Angus Reid, *Services de financement aux petites et moyennes entreprises du Canada*, et d'un rapport de SECOR intitulé *Développements récents concernant le financement des PME par emprunt : l'offre*.

La BDC a également déposé son rapport annuel. Au 31 mars 2001, la Banque avait autorisé l'octroi de plus de 1,5 milliard de dollars en nouveaux prêts afin d'aider des petites entreprises de l'ensemble du pays à mener leurs projets. La Banque s'intéressant avant tout aux petites entreprises, 75 % des prêts qu'elle a consentis étaient d'un montant de 250 000 $ ou moins.

Lancement d'un nouveau site convivial
Étapes vers le capital de croissance

Une nouvelle version en ligne de *Étapes vers le capital de croissance : Guide de l'entrepreneur canadien en quête du capital de risque* a été lancée à l'adresse **http://croissance.ic.gc.ca**. Bien plus facile à utiliser que la version antérieure, le site comprend un test d'évaluation « Êtes-vous prêt? » ainsi qu'un « Raccourci vers le capital de croissance », aperçu visant à orienter les utilisateurs ou à leur offrir un cours de recyclage rapide.

Le site *Étapes vers le capital de croissance* a été créé afin d'aider les PME en quête de croissance à se préparer pour accueillir les investisseurs. Il renferme des outils pratiques, des liens utiles et des ressources. En neuf étapes, il montre aux entrepreneurs comment déterminer leurs besoins financiers et leurs options en matière de financement, démontrer les possibilités qu'ils offrent en matière d'investissement, faire preuve de leurs compétences en gestion, établir un projet d'investissement, repérer les investisseurs éventuels, rencontrer ces derniers, négocier l'entente et la conclure. Ce site est un impératif pour toutes les PME en quête de croissance, à la recherche d'un financement par capitaux propres.

***Bulletin trimestriel sur la petite entreprise* –**
Direction générale de la politique de la petite entreprise

Le *Bulletin trimestriel sur la petite entreprise* est publié par la Direction générale de la politique de la petite entreprise d'Industrie Canada. Il permet de connaître en un clin d'œil les plus récentes tendances dans le secteur de la petite entreprise au Canada.

Veuillez faire parvenir vos commentaires au rédacteur :

Prichya Sethchindapong
Courriel : **sethchindapong.prichya@ic.gc.ca**

Direction générale de la politique de la petite entreprise
Industrie Canada
235, rue Queen
Ottawa (Ontario) K1A 0H5
Téléphone : (613) 954-5494
Télécopieur : (613) 954-5492

Autorisation de reproduction
Sauf indication contraire, l'information contenue dans cette publication peut être reproduite, en totalité ou en partie et par tout moyen, sans frais et sans autre autorisation d'Industrie Canada, pourvu qu'une diligence raisonnable soit exercée dans le but d'assurer l'exactitude de l'information reproduite, qu'Industrie Canada soit identifié comme étant la source de l'information et que la reproduction ne soit pas présentée comme une version officielle de l'information reproduite ni comme ayant été faite en association avec Industrie Canada ou avec l'approbation de celui-ci.

Pour obtenir l'autorisation de reproduire l'information contenue dans cette publication dans un but commercial, veuillez faire la demande par courriel (**Copyright.Droitsdauteur@pwgsc-tpsgc.gc.ca**).

ISSN 1205-9099
53453B

Contient 10 p. 100 de matières recyclées

Industry Canada Industrie Canada

SMALL Business QUARTERLY

VOL. 3, NO. 3, December 2001

http://strategis.gc.ca/SMEquarterly

PERFORMANCE *Trends*

- The number of business establishments in Canada dropped to 2 024 508 in December 2000, a decline of approximately 1.6 percent from the 2 056 948 establishments recorded in June 2000.
- Self-employed workers in Canada numbered 2.31 million in the third quarter of 2001, down 3.3 percent from the same quarter in 2000.
- There were 2726 bankruptcies reported in the second quarter of 2001, marking an increase of 9.1 percent from the same quarter in 2000. Business liabilities involved in bankruptcies also showed an upward trend, reaching $1.92 billion in the second quarter of 2001, an increase of 92.9 percent from the same quarter in 2000.
- Total business loans outstanding from chartered banks amounted to $100.2 billion in the second quarter of 2001, down from $102.2 billion from the previous quarter.
- In the venture capital market, $2.5 billion was disbursed in 521 rounds of financing in the first six months of 2001, up from the $2.4 billion disbursed in 680 rounds over the same period in 2000.

NEW DATA ON PAID EMPLOYMENT IN CANADIAN SMALL BUSINESS SECTOR EXPECTED SOON

Statistics Canada's monthly Survey of Employment, Payrolls and Hours (SEPH) is designed to provide monthly estimates of payroll employment, paid hours and earnings at detailed industry levels for all of Canada, as well as for each province and territory. SEPH data were first published for the April 1983 reference month and were based on a monthly sample size of 70 000 establishments. Over the past several years, this survey program has undergone major developments to improve data quality and reduce the cost of obtaining the information.

In a three-phase redesign, implemented in March 1994, May 1996 and May 1998, survey questionnaires were gradually replaced by administrative data. The administrative sample used to derive employment and monthly payroll data was supplemented with a Business Payrolls Survey (BPS) of

(continued on page 2)

CONTENTS

Business Establishments 3
Self-Employment 4
Business Bankruptcies 5
Economic Snapshot 5
Business Loans 6
Equity Financing 6
Recent Developments 7

Canada

Industry Canada Industrie Canada

SMALL Business QUARTERLY

VOL. 3, NO. 3, December 2001

http://strategis.gc.ca/SMEquarterly

PERFORMANCE *Trends*

- The number of business establishments in Canada dropped to 2 024 508 in December 2000, a decline of approximately 1.6 percent from the 2 056 948 establishments recorded in June 2000.
- Self-employed workers in Canada numbered 2.31 million in the third quarter of 2001, down 3.3 percent from the same quarter in 2000.
- There were 2726 bankruptcies reported in the second quarter of 2001, marking an increase of 9.1 percent from the same quarter in 2000. Business liabilities involved in bankruptcies also showed an upward trend, reaching $1.92 billion in the second quarter of 2001, an increase of 92.9 percent from the same quarter in 2000.
- Total business loans outstanding from chartered banks amounted to $100.2 billion in the second quarter of 2001, down from $102.2 billion from the previous quarter.
- In the venture capital market, $2.5 billion was disbursed in 521 rounds of financing in the first six months of 2001, up from the $2.4 billion disbursed in 680 rounds over the same period in 2000.

NEW DATA ON PAID EMPLOYMENT IN CANADIAN SMALL BUSINESS SECTOR EXPECTED SOON

Statistics Canada's monthly Survey of Employment, Payrolls and Hours (SEPH) is designed to provide monthly estimates of payroll employment, paid hours and earnings at detailed industry levels for all of Canada, as well as for each province and territory. SEPH data were first published for the April 1983 reference month and were based on a monthly sample size of 70 000 establishments. Over the past several years, this survey program has undergone major developments to improve data quality and reduce the cost of obtaining the information.

In a three-phase redesign, implemented in March 1994, May 1996 and May 1998, survey questionnaires were gradually replaced by administrative data. The administrative sample used to derive employment and monthly payroll data was supplemented with a Business Payrolls Survey (BPS) of

(continued on page 2)

CONTENTS

Business Establishments 3
Self-Employment 4
Business Bankruptcies 5
Economic Snapshot 5
Business Loans 6
Equity Financing 6
Recent Developments 7

Canada

(continued from page 1)

establishments. It enabled the SEPH monthly sample size to be reduced to the 10 000 establishments sample size of the BPS.*

The *Small Business Quarterly*, in circulation since 1996, has published quarterly data from the SEPH. These data were broken down into three employment sizes, in addition to the enterprise level, based on a special tabulation for Industry Canada. In January 2001, SEPH migrated from the Standard Industrial Classification (SIC) to the new North American Industry Classification System (NAICS). During this process, SEPH data by size of business have not been available.

When SEPH data by size of business become available again, the breakdown by employment size will be in seven categories:

0–4*	5–19	20–49	50–99	100–299	300–499	500+

*Companies without employees are not included in the survey.

The industry breakdown will be as shown in Table 1. Some data may be suppressed because of confidentiality restrictions. Revised survey data will restate the four quarters of the year 2000, as well as provide current estimates on a quarterly basis. The data are expected to be available by the end of this year in PDF format under Statistics Canada Catalogue Number 72-002XIB, *Employment Earnings and Hours*.

* Agriculture, fishing and trapping, private household services, religious organizations and defence services continue to be excluded from the survey.

Table 1: Industry Classification (NAICS)

11	Forestry
21	Mining and oil and gas extraction
22	Utilities
23	Construction
31–33	Manufacturing
41	Wholesale trade
44–45	Retail trade
48–49	Transportation and warehousing
51	Information and cultural industries
52	Finance and insurance
53	Real estate and rental and leasing
54	Professional, scientific and technical services
55	Management of companies and enterprises
56	Administration, support, waste management and remediation services
61	Educational services
62	Health care and social assistance
71	Arts, entertainment and recreation
72	Accommodation and food services
81	Other services (excluding public administration)
91	Public administration

BUSINESS
Establishments

According to Statistics Canada's Business Register, the total number of business establishments* in Canada declined during the last six months of 2000 by approximately 1.6 percent, from the 2 056 948 recorded in June 2000 to 2 024 508 in December 2000. The number of businesses in the indeterminate category (businesses without employees) declined by 3.9 percent over the last half of 2000, while employer businesses increased by 0.7 percent.

Table 2 provides a breakdown of business establishments in Canada by size and industry. Approximately one third of all businesses are either in professional, scientific and technical services, in construction or in retail trade, which are the three most populated industries. Among businesses without employees, the largest concentrations are, again, in professional, scientific and technical services, in forestry, in construction, and in real estate and rental and leasing.

While almost 95 percent of Canadian employer business establishments have fewer than 50 employees, the highest concentrations of the smallest firms (1 to 4 employees) are found in professional, scientific and technical services, as well as in construction, in other services and in retail trade. The retail trade industry is strongly represented in all size classes up to 200 employees. In size classes above 50 employees, manufacturing firms become increasingly prominent.

* Business establishments are businesses that have at least one employee, have annual sales revenues of at least $30 000, or are incorporated and have filed a federal corporate income tax return at least once in the past three years.

Table 2: Business Establishments by Size of Employment and Industry, December 2000

			Employer Businesses								
				Number of Employees							
Industry	Grand Total	Indeterminate*	Total	1–4	5–9	10–19	20–49	50–99	100–199	200–499	500+
Forestry	190 252	125 950	64 302	50 576	7 061	3 858	2 027	524	192	58	6
Mining and oil and gas extraction	14 047	6 265	7 782	4 592	996	853	689	314	168	120	50
Utilities	1 978	625	1 353	549	270	174	168	69	46	45	32
Construction	218 746	110 146	108 600	70 875	16 681	10 621	7 047	2 195	859	268	54
Manufacturing	100 617	33 439	67 178	29 269	10 071	8 733	9 165	4 870	3 016	1 580	474
Wholesale trade	115 663	49 055	66 608	32 628	12 615	9 989	7 578	2 471	978	288	61
Retail trade	205 529	74 280	131 249	61 908	30 189	20 508	11 750	4 212	1 936	604	140
Transportation and warehousing	96 626	50 254	46 372	31 541	5 703	3 941	3 103	1 172	542	236	134
Information and cultural industries	26 013	11 895	14 118	6 975	2 192	1 865	1 759	733	355	165	74
Finance and insurance	103 273	68 193	35 080	17 793	5 835	4 635	4 795	1 122	507	244	149
Real estate and rental and leasing	150 408	110 827	39 581	25 691	6 039	3 860	2 661	873	307	116	34
Professional, scientific and technical services	237 128	129 604	107 524	74 501	14 594	9 145	6 113	1 895	862	310	104
Management of companies and enterprises	68 526	51 342	17 184	9 816	2 825	1 953	1 582	637	283	58	30
Administration, support, waste management and remediation services	88 107	43 000	45 107	26 927	7 356	4 862	3 578	1 270	667	340	107
Educational services	16 579	5 697	10 882	5 783	1 638	1 190	959	397	250	228	437
Health care and social assistance	85 114	8 966	79 148	46 101	14 981	9 096	4 790	1 791	1 208	771	410
Arts, entertainment and recreation	34 724	16 919	17 805	9 981	2 975	2 179	1 635	582	263	132	58
Accommodation and food services	106 128	29 585	76 543	29 408	14 947	14 056	12 165	4 370	1 199	341	57
Other services	154 231	56 204	98 027	67 203	16 451	8 708	4 063	1 005	400	155	42
Public administration	7 819	58	7 761	2 328	1 721	1 041	1 028	577	429	337	300
Total all industries	**2 024 508**	**982 304**	**1 042 204**	**604 445**	**175 140**	**121 267**	**86 655**	**31 079**	**14 467**	**6 396**	**2 753**

Source: Statistics Canada, Business Register, December 2000.

*The indeterminate category consists of incorporated or unincorporated businesses without employees.

SELF-*Employment*

According to Statistics Canada's *Labour Force Survey*, 2.31 million persons were self-employed in the third quarter of 2001, down 3.3 percent from the 2.39 million recorded in the same quarter of 2000.

The *Labour Force Survey* distinguishes five categories of self-employed workers: those who work with paid help and those without paid help, and, in each, whether their business is incorporated or unincorporated; unpaid family workers make up the fifth category. Table 3 provides some statistics for each of the categories, showing that between 1995 and 2000, most of the increase in self-employment consisted of self-employed persons working without employees. Incorporated and unincorporated combined, these types of workers expanded by 27 percent over that period. Unpaid family workers declined by 25 percent while self-employed workers with paid help increased their ranks by only one percent during the same period. Total self-employment increased by 15 percent over the five years.

Looking at the changes by industry, most increases are to be found in the service-producing industries,* though self-employed construction workers also increased their numbers substantially (by 19 percent). The single largest increase in self-employment was in the management of companies and administrative and other support services industry, which grew by 56 percent. Other large increases were in professional, scientific and technical services (47 percent) and in educational services (34 percent).

* By conventional Statistics Canada definition, the goods-producing sector consists of the agriculture, forestry, fishing, mining, oil and gas, construction and manufacturing industries. The rest of the industries constitute the service-producing sector.

Table 3: Number of Self-employed Workers in Canada by Category and Industry, 1995 and 2000 (000s)

			With Paid Help				Without Paid Help				Unpaid Family Workers	
	Total		Incorporated		Unincorporated		Incorporated		Unincorporated			
Industry	1995	2000	1995	2000	1995	2000	1995	2000	1995	2000	1995	2000
Agriculture	288.4	249.0	26.2	26.7	45.5	28.4	13.8	24.3	173.7	147.8	29.3	21.8
Forestry, fishing, mining, oil and gas	48.6	48.7	12.9	11.9	13.0	8.2	3.2	6.3	18.4	21.5	0.0	0.0
Construction	232.9	277.3	69.4	66.2	38.8	34.5	23.1	38.1	97.8	135.2	3.8	3.2
Manufacturing	99.1	92.7	50.3	48.6	13.9	10.7	7.8	7.3	25.0	24.7	2.2	0.0
Retail and wholesale trade	328.4	317.3	123.3	121.7	46.9	42.7	31.5	40.7	118.0	107.8	8.7	4.4
Transportation and warehousing	95.7	141.7	18.7	25.3	13.1	12.4	9.6	23.8	53.2	79.1	0.0	0.0
Finance, insurance, real estate and leasing	111.6	130.9	28.4	27.1	10.2	11.0	12.1	21.6	60.0	70.0	0.0	0.0
Professional, scientific and technical services	221.5	326.7	50.8	63.9	36.1	36.9	30.0	69.9	103.2	154.6	1.5	0.0
Management of companies and administrative and other support services	103.0	160.4	22.8	21.9	12.9	19.0	7.3	15.6	58.0	101.9	1.9	2.0
Educational services	33.9	45.4	3.3	4.2	2.9	1.8	2.6	2.9	25.0	36.2	0.0	0.0
Health care and social assistance	184.9	199.6	22.5	27.4	35.3	43.5	6.7	7.0	119.7	121.1	0.0	0.0
Information, culture and recreation	76.8	96.0	12.4	13.2	4.9	4.9	6.0	13.1	53.1	64.6	0.0	0.0
Accommodation and food services	80.4	98.0	39.8	44.7	21.7	26.3	2.9	5.6	12.7	18.5	3.4	2.9
Other services	190.2	237.6	29.4	31.9	23.9	24.6	13.5	20.8	120.8	157.8	2.6	2.5
Public administration	2.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Total all industries	**2097.8**	**2421.4**	**510.5**	**534.9**	**319.3**	**305.1**	**170.5**	**297.0**	**1039.6**	**1241.1**	**57.9**	**43.3**

Source: *Statistics Canada, Labour Force Survey*

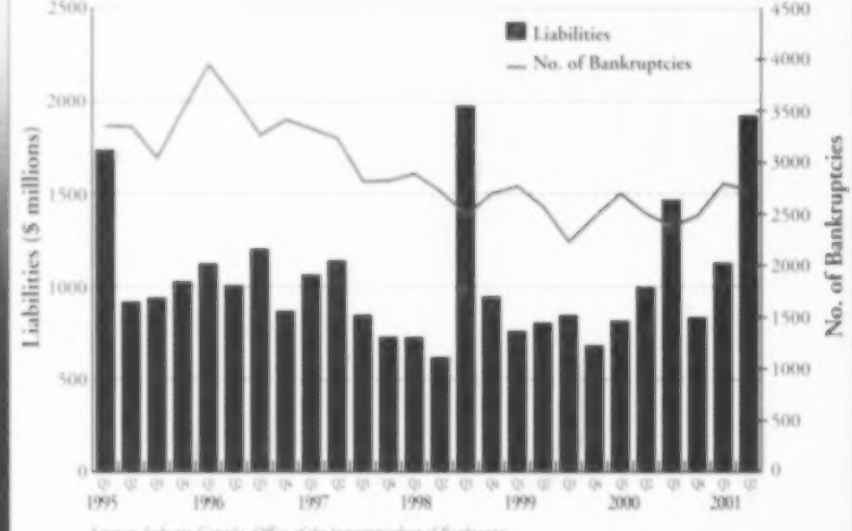
Note: Labour Force Survey suppresses data if the size of an estimate is below their release criteria level. Therefore, the industrial data may not add up to the national total.

Bankruptcies

There were 2726 bankruptcies reported in Canada in the second quarter of 2001. This is down slightly from the 2788 reported in the first quarter (see Chart 1), but up 9.1 percent compared with the second quarter of 2000. This is the fourth consecutive quarter of year-over-year increases, which suggests that, after a four-year decline, there is now an upward trend in the number of bankruptcies.

Despite the drop in business bankruptcies, business liabilities involved in bankruptcies increased by 70.5 percent to $1.92 billion between the first and second quarters of 2001. Compared with the second quarter of 2000, the increase is even higher, at 92.9 percent. Business liabilities have been relatively stable in the late 1990s but the most recent four quarters have been volatile, and year-over-year liabilities have been on the increase for the last six quarters.

Chart 1: Business Bankruptcies and Liabilities, 1995–2001



Source: Industry Canada, Office of the Superintendent of Bankruptcy

ECONOMIC Snapshot

Data as of November 2, 2001

The Canadian economy... grew 0.4 percent (annual rate) in the second quarter of 2001. This is down significantly from the first quarter's growth of 2.0 percent, and represents the weakest advance in nearly six years. Domestic demand softened, with markedly slower growth in consumer spending and housing, and exports fell for a third straight quarter. However, business investment in machinery and equipment rebounded, as spending on automobiles and software recorded gains.

The economic outlook... has worsened. There are clear signs of slowing activity and a deteriorating outlook for the U.S. economy, especially since the events of September 11th. The October 2001 consensus of private-sector forecasts calls for growth of 1.4 percent in 2001, followed by 1.7 percent in 2002.

The October *Business Conditions Survey*... revealed that manufacturers were increasingly concerned about the potential for production slowdowns and employment prospects for the fourth quarter. Overall, about 33 percent of manufacturers stated they planned to reduce production in the coming months, up from 28 percent in July. Producers in the transportation equipment and primary metals industries were most likely to expect production cutbacks. Dissatisfaction with the current level of orders increased to its highest rate since March 1991, but most reported being satisfied with finished-product inventories. Many respondents replied that it was difficult to assess prospects for the fourth quarter given the uncertainty caused by the September 11th terrorist attacks in the United States.

The national unemployment rate... edged up to 7.3 percent in October, largely owing to an increase in the size of the labour force. Employment changed little over the month, still down 13 000 since May.

(continued on page 7)

Economic Snapshot

Data as of November 2, 2001

The Canadian economy... grew 0.4 percent (annual rate) in the second quarter of 2001. This is down significantly from the first quarter's growth of 2.0 percent, and represents the weakest advance in nearly six years. Domestic demand softened, with markedly slower growth in consumer spending and housing, and exports fell for a third straight quarter. However, business investment in machinery and equipment rebounded, as spending on automobiles and software recorded gains.

The economic outlook... has worsened. There are clear signs of slowing activity and a deteriorating outlook for the U.S. economy, especially since the events of September 11th. The October 2001 consensus of private-sector forecasts calls for growth of 1.4 percent in 2001, followed by 1.7 percent in 2002.

The October Business Conditions Survey... revealed that manufacturers were increasingly concerned about the potential for production slowdowns and employment prospects for the fourth quarter. Overall, about 33 percent of manufacturers stated they planned to reduce production in the coming months, up from 28 percent in July. Producers in the transportation equipment and primary metals industries were most likely to expect production cutbacks. Dissatisfaction with the current level of orders increased to its highest rate since March 1991, but most reported being satisfied with finished-product inventories. Many respondents replied that it was difficult to assess prospects for the fourth quarter given the uncertainty caused by the September 11th terrorist attacks in the United States.

The national unemployment rate... edged up to 7.3 percent in October, largely owing to an increase in the size of the labour force. Employment changed little over the month, still down 13 000 since May.

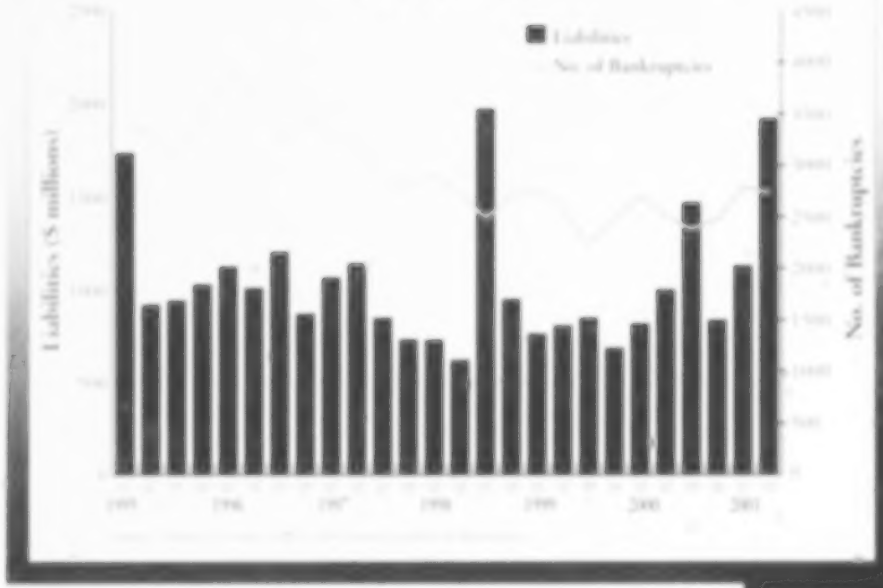
(continued on page 7)

Bankruptcies

There were 2726 bankruptcies reported in Canada in the second quarter of 2001. This is down slightly from the 2788 reported in the first quarter (see Chart 1), but up 9.1 percent compared with the second quarter of 2000. This is the fourth consecutive quarter of year-over-year increases, which suggests that, after a four-year decline, there is now an upward trend in the number of bankruptcies.

Despite the drop in business bankruptcies, business liabilities involved in bankruptcies increased by 70.5 percent to $1.92 billion between the first and second quarters of 2001. Compared with the second quarter of 2000, the increase is even higher, at 92.9 percent. Business liabilities have been relatively stable in the late 1990s but the most recent four quarters have been volatile, and year-over-year liabilities have been on the increase for the last six quarters.

Chart 1: Business Bankruptcies and Liabilities, 1995–2001

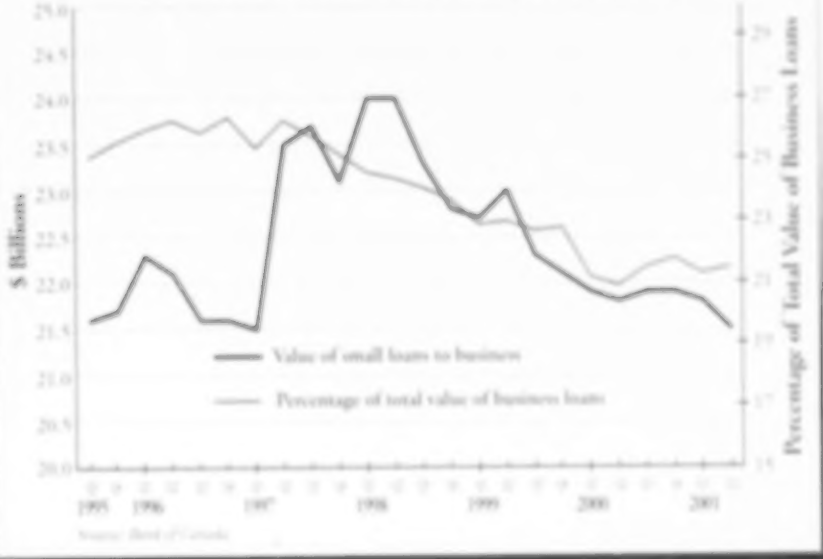


BUSINESS *Loans*

The value of chartered bank small loans (less than $500 000) continued its downward trend in the second quarter of 2001. Small loans to businesses amounted to $21.5 billion, a $0.3-billion or 1-percent decline from the same quarter in 2000. Chart 2 illustrates that despite a decrease in the value of small loans, their percentage share increased slightly (up 0.2 percent). This is the result of a decrease in total chartered bank loans, from $102.2 billion in the first quarter to $100.2 billion in the second quarter of 2001.

Despite the Bank of Canada's effort to boost confidence by lowering interest rates by 300 basis points so far this year, the ongoing general weakness in the economy will likely cause the total chartered bank loans to remain sluggish through the rest of the year.

Chart 2: Chartered Bank Small Loans to Business (less than $0.5 million)



Source: Bank of Canada

EQUITY *Financing*

The venture capital market remained strong for the first six months of 2001. During this period, $2.5 billion was disbursed in 521 rounds of financing (Table 4), compared with the $2.4 billion disbursed in 680 rounds over the same period in 2000. The United States faced a 58-percent decline in disbursements, from US$53.7 billion during the first half of 2000 to US$22.8 billion in the first half of 2001.

(continued on page 7)

Table 4: Regional Distribution of Venture Capital Financing and Percentage Share of Industry Disbursements, First Six Months of 2001

	Number of Financing Rounds	Amount Invested ($ Millions)	Percentage Share of Industry Disbursements
British Columbia	52	255	10
Prairies	44	93	4
Ontario	153	1200	49
Quebec	100	504	20
Atlantic	15	38	2
To Foreign Firms	54	375	15
Total	521	2465	

Source: Macdonald & Associates Limited, The Venture Capital Industry in the First Half of 2001

(continued from page 6)

The bulk of investments continued to be located in Ontario over the first six months of 2001. Table 4 shows the regional distribution of venture capital financing (by number and amount invested) and percentage share of industry disbursements. Ontario captured $1.2 billion of disbursements, up slightly from the previous year. Ottawa-area companies accounted for 53 percent of these disbursements. Quebec-based companies remained on par with last year, attracting $504 million. British Columbia firms captured $255 million, up 20 percent from the previous year. Atlantic Canada's share also grew; this region attracted $38 million in capital investment, a 41-percent increase. The Prairies (Alberta, Manitoba and Saskatchewan) captured $93 million of disbursements, down from $132 million in the first six months of 2000, with most of this decline in Alberta.

RECENT *Developments*

SME E-Business Information Toolkit

The September 2001 issue of the *Small Business Quarterly* announced the development of the SME E-Business Information Toolkit by the Canadian E-Business Opportunities Roundtable, in partnership with the Canadian Chamber of Commerce. The toolkit is designed to give small and medium-sized enterprises the information and know-how to implement business-to-business activities. It is now available on Industry Canada's e-business portal ebiz.enable (**www.strategis.ic.gc.ca/ebizenable**).

The SME E-Business Information Toolkit was launched as part of Small Business Week, which ran from October 21–27, 2001.

(continued on page 8)

ECONOMIC *Snapshot*

Data as of November 2, 2001

(continued from page 5)

Inflation... was 2.6 percent in September, down from 2.8 percent in August, as energy prices recorded a weaker year-over-year increase. Higher food prices pushed overall inflation up, accounting for almost one third of the rise. The year-over-year CPI core inflation rate (which excludes the volatile food and energy components) was 2.3 percent in September, still well within the Bank of Canada's official target range of 1 to 3 percent.

The bank rate... was lowered 75 basis points by the Bank of Canada on October 23. The Bank of Canada has lowered interest rates by 3 full percentage points since January 2001.

The Canadian dollar... lost ground in recent months, sliding to US$0.6266 on November 1, its lowest level ever.

Merchandise exports... fell 3.1 percent (annual rate) in the second quarter in real terms. A boom in automotive exports, driven by a stronger demand in the U.S. market, was not sufficient to offset lower demand for telecommunications equipment, natural gas and electricity. Imports rose 2.1 percent, rebounding from their first quarter drop as demand for motor vehicles strengthened. Consequently, Canada's *real* trade surplus was $9.9 billion in the second quarter, down from the first quarter but, nonetheless, the second highest level ever recorded.

Housing investment... cooled in the second quarter with spending on residential construction edging up a modest 0.4 percent and new housing construction falling. Housing starts were highly volatile in recent months, rising sharply in June, falling back in July and then posting solid growth in August. The Canada Mortgage and Housing Corporation expects that even with the slowing North American economy, residential construction will still benefit from favourable mortgage rates, strong employment and income gains over the past two years, tax cuts and rising migration.

Retail sales... edged up 0.3 percent in August to $24.3 billion, sustained by higher sales in the automotive and clothing industries. Retail activity has been relatively flat since April, reflecting the economic uncertainty. Consumer spending advanced 1.1 percent in the second quarter, down from a solid 3.4-percent growth in the previous quarter. Mild weather resulted in lower expenditures on natural gas and other fuels, and spending was little changed across a broad range of goods and services.

Corporate profits... fell 6.4 percent (annual rate) in the second quarter. Continued weakness in export-oriented manufacturing industries and lower energy prices were key factors in the overall drop in corporate profits.

Data as of November 2, 2001

(continued from page 5)

Inflation... was 2.6 percent in September, down from 2.8 percent in August, as energy prices recorded a weaker year-over-year increase. Higher food prices pushed overall inflation up, accounting for almost one third of the rise. The year-over-year CPI core inflation rate (which excludes the volatile food and energy components) was 2.3 percent in September, still well within the Bank of Canada's official target range of 1 to 3 percent.

The bank rate... was lowered 75 basis points by the Bank of Canada on October 23. The Bank of Canada has lowered interest rates by 3 full percentage points since January 2001.

The Canadian dollar... lost ground in recent months, sliding to US$0.6266 on November 1, its lowest level ever.

Merchandise exports... fell 3.1 percent (annual rate) in the second quarter in real terms. A boom in automotive exports, driven by a stronger demand in the U.S. market, was not sufficient to offset lower demand for telecommunications equipment, natural gas and electricity. Imports rose 2.1 percent, rebounding from their first quarter drop as demand for motor vehicles strengthened. Consequently, Canada's *real* trade surplus was $9.9 billion in the second quarter, down from the first quarter but nonetheless the second highest level ever recorded.

Housing investment... cooled in the second quarter with spending on residential construction edging up a modest 0.4 percent and new-housing construction falling. Housing starts were highly volatile in recent months, rising sharply in June, falling back in July and then posting solid growth in August. The Canada Mortgage and Housing Corporation expects that even with the slowing North American economy, residential construction will still benefit from favourable mortgage rates, strong employment and income gains over the past two years, tax cuts and rising migration.

Retail sales... edged up 0.3 percent in August to $24.3 billion, sustained by higher sales in the automotive and clothing industries. Retail activity has been relatively flat since April, reflecting the economic uncertainty. Consumer spending advanced 1.1 percent in the second quarter, down from a solid 3.4-percent growth in the previous quarter. Mild weather resulted in lower expenditures on natural gas and other fuels, and spending was little changed across a broad range of goods and services.

Corporate profits... fell 6.4 percent (annual rate) in the second quarter. Continued weakness in export-oriented manufacturing industries and lower energy prices were key factors in the overall drop in corporate profits.

RECENT *Developments*

SME E-Business Information Toolkit

The September 2001 issue of the *Small Business Quarterly* announced the development of the SME E-Business Information Toolkit by the Canadian E-Business Opportunities Roundtable, in partnership with the Canadian Chamber of Commerce. The toolkit is designed to give small and medium-sized enterprises the information and know-how to implement business-to-business activities. It is now available on Industry Canada's e-business portal ebiz enable (**www.strategis.ic.gc.ca/ebizenable**).

The SME E-Business Information Toolkit was launched as part of Small Business Week, which ran from October 21–27, 2001.

continued on page 8)

(continued from page 7)

The Canadian Equity Markets

The Small Business Policy Branch has commissioned three specialized studies on Canadian formal and informal equity markets. These studies into informal (angel) investment, venture capital and the IPO markets have been undertaken as part of the SME Financing Data Initiative. They will help compose a comprehensive portrait of the Canadian equity markets.

Two papers were prepared by Equinox Management Consultants. They were "Practices and Patterns of Informal Investments" and "Value Added by Informal Investors." A third was prepared by E. Wayne Clendenning & Associates, entitled "Issues Surrounding Venture Capital, Initial Public Offering (IPO) and Post-IPO Equity Financing for Canadian Small and Medium-Sized Businesses (SMEs)."

For further details on the reports, please send an e-mail to: **prg-sbpb@ic.gc.ca**.

Trends in Small Business

The CIBC has released "Trends in Small Business as of October 2001," the latest edition of this trends series by CIBC's senior economist, Benjamin Tal. The report reviews some of the issues affecting the small business community in today's economy.

Among his findings, Tal reports the number of self-employed workers in the Canadian economy has stabilized in recent months after falling by more than 200 000 between the beginning of 2000 and May 2001. He explains the drop is typical during the late stages of an economic boom where people who had been forced into self-employment by job loss were able to find more suitable paid-employment jobs. Tal predicts that, as the economy continues to slow, this trend will reverse itself and that self-employment will grow in the coming months.

The full report is available at **www.cibc.com/english/business_services/economics/21_ANALYSIS/index.html**.

Small Business Quarterly
Small Business Policy Branch

The *Small Business Quarterly* (SBQ) provides a quick and easy-to-read snapshot of the recent performance of Canada's small business sector. The SBQ is published by the Small Business Policy Branch of Industry Canada.

Please send your comments to the editor:

Prichya Sethchindapong
E-mail: **sethchindapong.prichya@ic.gc.ca**

Small Business Policy Branch
Industry Canada
235 Queen Street
Ottawa ON K1A 0H5
Tel.: (613) 954-5494
Fax: (613) 954-5492

Permission to Reproduce. Except as otherwise specifically noted, the information in this publication may be reproduced, in part or in whole and by any means, without charge or further permission from Industry Canada, provided that due diligence is exercised in ensuring the accuracy of the information reproduced; that Industry Canada is identified as the source institution; and that the reproduction is not represented as an official version of the information reproduced, nor as having been made in affiliation with, or with the endorsement of, Industry Canada.

For permission to reproduce the information in this publication for commercial redistribution, please e-mail: **Copyright.Droitsdauteur@pwgsc.gc.ca**

ISSN 1205-9099
53454B

10% recycled material

Industrie Canada Industry Canada

BULLETIN TRIMESTRIEL SUR LA

PETITE entreprise

VOL. 3, n° 3, décembre 2001

http://strategis.gc.ca/trimestrielPME

GRANDES *tendances*

- En décembre 2000, le nombre d'entreprises commerciales au Canada s'établissait à 2 024 508, en baisse d'environ 1,6 % par rapport aux 2 056 948 établissements enregistrés en juin de la même année.
- Le pays comptait 2,31 millions de travailleurs indépendants au troisième trimestre de 2001, soit une baisse de 3,3 % par rapport au trimestre correspondant de 2000.
- On a enregistré 2 726 faillites au deuxième trimestre de 2001, ce qui représente une hausse de 9,1 % par rapport au trimestre correspondant de 2000. Le passif lié aux faillites a également connu une tendance à la hausse pour atteindre 1,92 milliard de dollars au deuxième trimestre de 2001, ce qui représente une augmentation de 92,9 % par rapport au trimestre correspondant de 2000.
- Les prêts en cours consentis aux entreprises par les banques à charte ont totalisé 100,2 milliards de dollars au deuxième trimestre de 2001, contre 102,2 milliards au trimestre précédent.
- Dans le marché du capital de risque, 2,5 milliards de dollars ont été investis en 521 cycles de financement au premier semestre de 2001, comparativement à 2,4 milliards en 680 cycles au semestre correspondant de 2000.

À PARAÎTRE SOUS PEU : DE NOUVELLES DONNÉES SUR L'EMPLOI RÉMUNÉRÉ DANS LE SECTEUR CANADIEN DE LA PETITE ENTREPRISE

L'*Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures de travail*, réalisée tous les mois par Statistique Canada, vise à établir des estimations mensuelles de l'emploi rémunéré, des heures rémunérées et des gains, détaillées par industrie, pour l'ensemble du Canada ainsi que pour chaque province et territoire. Publiées pour la première fois en avril 1983, qui constitue le mois de référence, les données de cette enquête reposaient alors sur un échantillon mensuel de 70 000 établissements. Ces dernières années, on a remanié considérablement ce programme d'enquête pour améliorer la qualité des données et réduire les coûts de collecte de l'information.

Au cours d'un remaniement en trois étapes, soit en mars 1994, en mai 1996 et en mai 1998, les données administratives ont graduellement remplacé les questionnaires d'enquête. Aux données administratives utilisées pour obtenir les données sur l'emploi et la rémunération mensuelle se sont ajoutées les données

(suite à la page 2)

SOMMAIRE

Entreprises commerciales 3
Travail indépendant 4
Faillites commerciales 5
Coup d'œil sur l'économie 5
Prêts aux entreprises 6
Financement par capitaux propres 6
Faits nouveaux 7

Canada

Industrie Canada Industry Canada

BULLETIN TRIMESTRIEL SUR LA

PETITE *entreprise*

VOL. 3, n° 3, décembre 2001

http://strategis.gc.ca/trimestrielPME

GRANDES *tendances*

- En décembre 2000, le nombre d'entreprises commerciales au Canada s'établissait à 2 024 508, en baisse d'environ 1,6 % par rapport aux 2 056 948 établissements enregistrés en juin de la même année.
- Le pays comptait 2,31 millions de travailleurs indépendants au troisième trimestre de 2001, soit une baisse de 3,3 % par rapport au trimestre correspondant de 2000.
- On a enregistré 2 726 faillites au deuxième trimestre de 2001, ce qui représente une hausse de 9,1 % par rapport au trimestre correspondant de 2000. Le passif lié aux faillites a également connu une tendance à la hausse pour atteindre 1,92 milliard de dollars au deuxième trimestre de 2001, ce qui représente une augmentation de 92,9 % par rapport au trimestre correspondant de 2000.
- Les prêts en cours consentis aux entreprises par les banques à charte ont totalisé 100,2 milliards de dollars au deuxième trimestre de 2001, contre 102,2 milliards au trimestre précédent.
- Dans le marché du capital de risque, 2,5 milliards de dollars ont été investis en 521 cycles de financement au premier semestre de 2001, comparativement à 2,4 milliards en 680 cycles au semestre correspondant de 2000.

À PARAÎTRE SOUS PEU : DE NOUVELLES DONNÉES SUR L'EMPLOI RÉMUNÉRÉ DANS LE SECTEUR CANADIEN DE LA PETITE ENTREPRISE

L'*Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures de travail*, réalisée tous les mois par Statistique Canada, vise à établir des estimations mensuelles de l'emploi rémunéré, des heures rémunérées et des gains, détaillées par industrie, pour l'ensemble du Canada ainsi que pour chaque province et territoire. Publiées pour la première fois en avril 1983, qui constitue le mois de référence, les données de cette enquête reposaient alors sur un échantillon mensuel de 70 000 établissements. Ces dernières années, on a remanié considérablement ce programme d'enquête pour améliorer la qualité des données et réduire les coûts de collecte de l'information.

Au cours d'un remaniement en trois étapes, soit en mars 1994, en mai 1996 et en mai 1998, les données administratives ont graduellement remplacé les questionnaires d'enquête. Aux données administratives utilisées pour obtenir les données sur l'emploi et la rémunération mensuelle se sont ajoutées les données

suite à la page 2

SOMMAIRE

Entreprises commerciales 3
Travail indépendant 4
Faillites commerciales 5
Coup d'œil sur l'économie 5
Prêts aux entreprises 6
Financement par capitaux propres 6
Faits nouveaux 7

Canada

(suite de la page 1)

issues de l'*Enquête sur la rémunération auprès des entreprises*. Ceci a permis de ramener à 10 000 entreprises la taille de l'échantillon de l'*Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures de travail*, qui est ainsi identique à celui de l'*Enquête sur la rémunération auprès des entreprises**.

Le *Bulletin trimestriel sur la petite entreprise*, publié depuis 1996, a présenté des données trimestrielles provenant de l'*Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures de travail*. Ces données étaient ventilées en trois catégories déterminées d'après l'effectif, en plus d'être présentées au niveau des entreprises, selon une totalisation spéciale pour Industrie Canada. En janvier 2001, l'*Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures de travail* est passée de la Classification type des industries (CTI) au nouveau Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN). Les données de l'Enquête selon la taille des entreprises n'étaient pas disponibles au cours de la transition.

Lorsqu'on aura de nouveau accès aux données selon la taille des entreprises, la répartition selon l'effectif comportera sept catégories :

0-4[1]	5-19	20-49	50-99	100-299	300-499	500 +

[1] Les entreprises ne comptant aucun employé sont exclues de l'Enquête.

Le tableau 1 montre la classification des industries utilisée pour la répartition des données. Certaines données peuvent être supprimées en raison des restrictions visant à en assurer la confidentialité. On présentera les données d'enquête révisées pour les quatre trimestres de 2000 et on établira des estimations courantes sur une base trimestrielle.

Les données devraient être publiées d'ici la fin de l'année en format PDF sous le titre *Emploi, gains et durée du travail* (numéro de catalogue 72-002-XIB de Statistique Canada).

* Le secteur de l'agriculture, de la pêche et du piégeage, et des services des ménages privés, des organismes religieux et des services militaires continuent d'être exclus de l'Enquête.

Tableau 1 : Classification des industries (SCIAN)

11	Foresterie
21	Extraction minière, de pétrole et de gaz
22	Services publics
23	Construction
31-33	Fabrication
41	Commerce de gros
44-45	Commerce de détail
48-49	Transport et entreposage
51	Industrie de l'information et industrie culturelle
52	Finance et assurances
53	Services immobiliers, location et location à bail
54	Services professionnels, scientifiques et techniques
55	Gestion de sociétés et d'entreprises
56	Services administratifs, soutien, gestion des déchets et services d'assainissement
61	Services d'enseignement
62	Soins de santé et assistance sociale
71	Arts, spectacles et loisirs
72	Hébergement et services de restauration
81	Autres services (sauf les administrations publiques)
91	Administrations publiques

ENTREPRISES *commerciales*

Selon le Registre des entreprises de Statistique Canada, le nombre total d'entreprises commerciales* au Canada s'établissait à 2 024 508 en décembre 2000, soit une baisse d'environ 1,6 % comparativement aux 2 056 948 établissements enregistrés en juin de la même année. Le nombre d'entreprises dans la catégorie « indéterminé » (entreprises ne comptant aucun employé) a reculé de 3,9 % au cours du deuxième semestre de 2000, tandis que le nombre d'entreprises comptant des employés a augmenté de 0,7 %.

Le tableau 2 ventile les entreprises commerciales du Canada selon la taille et l'industrie. Environ le tiers des entreprises exercent leurs activités dans le secteur des services professionnels, scientifiques et techniques, celui de la construction ou celui du commerce de détail, soit les secteurs qui comptent le plus d'employés. On trouve les plus grandes concentrations d'entreprises sans employés dans le secteur des services professionnels, scientifiques et techniques, qui domine cette fois encore, ainsi que dans le secteur de la foresterie, celui de la construction et celui des services immobiliers, de la location et de la location à bail.

Alors que près de 95 % des entreprises commerciales canadiennes comptant des employés en ont moins de 50, on observe la plus forte concentration de très petites entreprises (de 1 à 4 employés) dans le secteur des services professionnels, scientifiques et techniques, celui de la construction, celui des autres services et celui de la foresterie. L'industrie du commerce de détail est fortement représentée dans toutes les tranches d'effectif jusqu'à concurrence de 200 employés. Dans les tranches dépassant 50 employés, les entreprises de fabrication occupent une place de plus en plus importante.

* Les entreprises commerciales sont des établissements qui comptent au moins un employé et dont le chiffre d'affaires annuel est d'au moins 30 000 $, ou des établissements qui sont constitués en personne morale et ont produit une déclaration fédérale de revenu des sociétés au moins une fois au cours des trois dernières années.

Tableau 2 : Entreprises commerciales selon le nombre d'employés et l'industrie, décembre 2000

			Entreprises comptant des employés							
				Nombre d'employés						
Industrie	Total	Indéterminé*	Total partiel	1-4	5-9	10-19	20-49	50-99	100-199	200-499	500+
Foresterie	190 252	125 950	64 302	50 576	7 061	3 858	2 027	524	192	58	6
Extraction minière, de pétrole et de gaz	14 047	6 265	7 782	4 592	986	853	689	314	168	120	50
Services publics	1 978	625	1 353	549	270	174	168	69	46	45	32
Construction	218 746	110 146	108 600	70 875	16 681	10 621	7 047	2 195	859	268	54
Fabrication	100 617	33 459	67 158	29 269	10 071	8 733	9 165	4 870	3 016	1 580	474
Commerce de gros	115 663	49 055	66 608	32 628	12 615	9 989	7 578	2 471	978	288	61
Commerce de détail	205 529	74 280	131 249	61 908	30 189	20 508	11 750	4 212	1 936	604	140
Transport et entreposage	96 626	50 254	46 372	31 541	5 703	3 941	3 103	1 172	542	236	134
Industrie de l'information et industrie culturelle	26 013	11 895	14 118	6 975	2 192	1 865	1 759	733	355	165	74
Finance et assurances	103 273	68 193	35 080	17 793	5 835	4 635	4 795	1 122	507	244	149
Services immobiliers, location et location à bail	150 408	110 827	39 581	25 691	6 039	3 860	2 661	873	807	116	34
Services professionnels, scientifiques et techniques	237 128	129 604	107 524	74 501	14 594	9 145	6 113	1 895	862	310	104
Gestion de sociétés et d'entreprises	68 526	51 342	17 184	9 816	2 825	1 953	1 582	637	283	58	30
Services administratifs, soutien, gestion des déchets et services d'assainissement	88 107	43 000	45 107	26 927	7 356	4 862	3 578	1 270	667	340	107
Services d'enseignement	16 579	5 697	10 882	5 783	1 638	1 190	959	397	250	228	437
Soins de santé et assistance sociale	88 114	8 966	79 148	46 101	14 981	9 096	4 790	1 791	1 208	771	410
Arts, spectacles et loisirs	34 724	16 919	17 805	9 981	2 975	2 179	1 635	582	263	132	58
Hébergement et services de restauration	106 128	29 585	76 543	29 408	14 947	14 056	12 165	4 570	1 199	341	57
Autres services (sauf les administrations publiques)	154 231	56 204	98 027	67 203	16 451	8 708	4 063	1 005	400	155	42
Administrations publiques	7 819	58	7 761	2 328	1 721	1 041	1 028	577	429	357	300
Toutes les industries	**2 024 508**	**982 304**	**1 042 204**	**604 445**	**175 140**	**121 267**	**86 655**	**31 079**	**14 467**	**6 396**	**2 753**

Source : *Statistique Canada, Registre des entreprises, décembre 2000*

*La catégorie « indéterminé » comprend les entreprises, constituées en société ou non, qui ne comptent aucun employé.

TRAVAIL *indépendant*

D'après l'*Enquête sur la population active* de Statistique Canada, le pays comptait 2,31 millions de travailleurs indépendants au troisième trimestre de 2001, soit une baisse de 3,3 % par rapport aux 2,39 millions enregistrés au trimestre correspondant de 2000.

L'*Enquête sur la population active* distingue cinq catégories de travailleurs indépendants : constitués en société avec aide rémunérée, non constitués en société avec aide rémunérée, constitués en société sans aide rémunérée, non constitués en société sans aide rémunérée et non rémunérés en entreprise familiale. Le tableau 3, qui présente certaines statistiques pour chacune des catégories, montre que la progression du travail indépendant entre 1995 et 2000 est en grande partie attribuable aux travailleurs indépendants qui n'ont aucun employé. Pendant cette période, le nombre de travailleurs sans aide rémunérée, constitués en société ou non, a augmenté de 27 %, tandis que le nombre de travailleurs indépendants avec aide rémunérée s'est accru d'à peine 1 %. En revanche, le nombre de travailleurs non rémunérés en entreprise familiale a diminué de 25 %. Le nombre global de travailleurs indépendants a progressé de 15 % au cours des cinq années visées.

En ce qui a trait aux changements observés selon l'industrie, la plupart des augmentations touchent les industries des services*, mais le nombre de travailleurs indépendants du secteur de la construction a également beaucoup progressé, plus précisément de 19 %. La hausse la plus marquée au chapitre du travail indépendant a été observée dans le secteur de la gestion d'entreprises, des services administratifs et des autres services de soutien, qui a progressé de 56 %. On a observé d'autres augmentations importantes dans le secteur des services professionnels, scientifiques et techniques (47 %) et celui des services d'enseignement (34 %).

* Selon la définition retenue par Statistique Canada, le secteur des biens regroupe les industries de l'agriculture, de la foresterie, de la pêche, de l'extraction minière, de pétrole et de gaz, de la construction, et de la fabrication. Les autres industries forment le secteur des services.

Tableau 3 : Nombre de travailleurs indépendants au Canada selon la catégorie de travailleurs et l'industrie, 1995 et 2000, en milliers

			Avec aide rémunérée				Sans aide rémunérée				Non rémunérés en entreprise familiale	
	Total		Constitués en société		Non constitués en société		Constitués en société		Non constitués en société			
Industrie	1995	2000	1995	2000	1995	2000	1995	2000	1995	2000	1995	2000
Agriculture	288,4	249,0	26,2	26,7	45,5	28,4	13,8	24,3	173,7	147,8	29,3	21,8
Foresterie, pêche, mines et extraction de pétrole et de gaz	48,6	48,7	12,9	11,9	13,0	8,2	3,2	6,3	18,4	21,5	0,0	0,0
Construction	232,9	277,3	69,4	66,2	38,8	34,5	23,1	38,1	97,8	135,2	3,8	3,2
Fabrication	99,1	92,7	50,3	48,6	13,9	10,7	7,8	7,3	25,0	24,7	2,2	0,0
Commerce de détail et de gros	328,4	317,3	123,3	121,7	46,9	42,7	31,5	40,7	118,0	107,8	8,7	4,4
Transport et entreposage	95,7	141,7	18,7	25,3	13,1	12,4	9,6	23,8	53,2	79,1	0,0	0,0
Finance, assurances, immobilier et location	111,6	130,9	28,4	27,1	10,2	11,0	12,1	21,6	60,8	70,0	0,0	0,0
Services professionnels, scientifiques et techniques	221,5	326,7	50,8	63,9	36,1	36,9	30,0	69,9	103,2	154,6	1,5	0,0
Gestion d'entreprises, services administratifs et autres services de soutien	103,0	160,4	22,8	21,9	12,9	19,0	7,3	15,6	58,0	101,9	1,9	2,0
Services d'enseignement	33,9	45,4	3,3	4,2	2,9	1,8	2,6	2,9	25,0	36,2	0,0	0,0
Soins de santé et assistance sociale	184,9	199,6	22,5	27,4	35,3	43,5	6,7	7,0	119,7	121,1	0,0	0,0
Information, culture et loisirs	76,8	96,0	12,4	13,2	4,9	4,9	6,0	13,1	53,1	64,6	0,0	0,0
Hébergement et services de restauration	80,4	98,0	39,8	44,7	21,7	26,3	2,9	5,6	12,7	18,5	3,4	2,9
Autres services (sauf les administrations publiques)	190,2	237,6	29,4	31,9	23,9	24,6	13,5	20,8	120,8	157,8	2,6	2,5
Administrations publiques	2,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Toutes les industries	**2 097,8**	**2 421,4**	**510,5**	**534,9**	**319,3**	**305,1**	**170,5**	**297,0**	**1 039,6**	**1 241,1**	**57,9**	**43,3**

Source : *Statistique Canada, Enquête sur la population active.*

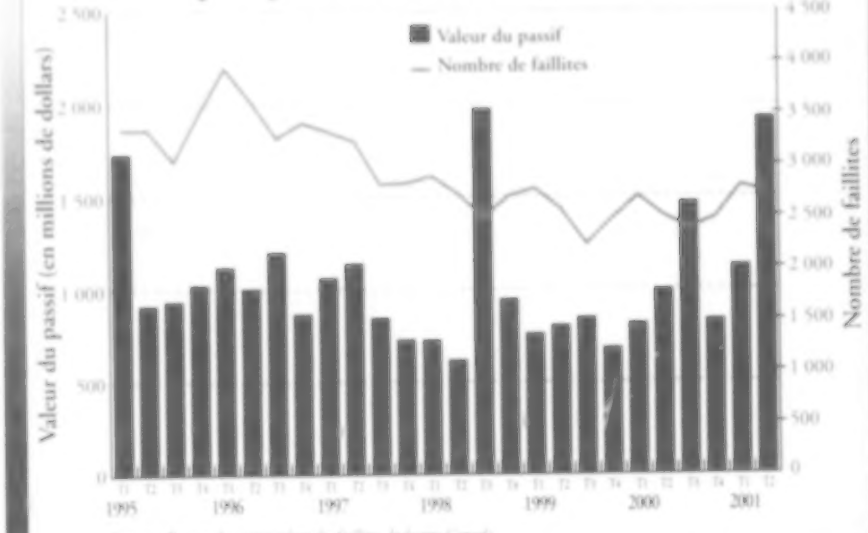
Nota : Suite à une *enquête sur la population active*, Statistique Canada supprime des données lorsque la valeur d'une estimation est inférieure au critère de diffusion. C'est pourquoi les données se rapportant à l'ensemble des industries ne correspondent pas nécessairement au total national.

FAILLITES *commerciales*

On a enregistré 2 726 faillites commerciales au Canada au deuxième trimestre de 2001, soit un léger recul par rapport aux 2 788 faillites du trimestre précédent (voir la figure 1) mais une augmentation de 9,1 % comparativement au deuxième trimestre de 2000. Il s'agit du quatrième trimestre de suite donnant lieu à un accroissement sur douze mois, ce qui semble indiquer une tendance à la hausse dans le nombre de faillites après quatre années de baisse.

Malgré la diminution du nombre de faillites commerciales, le passif lié aux faillites s'établissait à 1,92 milliard de dollars au deuxième trimestre de 2001, ce qui représente une augmentation de 70,5 % par rapport au trimestre précédent. L'augmentation par rapport au deuxième trimestre de 2000 est encore plus marquée, soit 92,9 %. Le passif était relativement stable à la fin des années 90, mais il a été volatil au cours des quatre derniers trimestres et, d'une année sur l'autre, il affiche une hausse pour les six derniers trimestres.

Figure 1 : Faillites commerciales et passif connexe, de 1995 à 2001



Source : Bureau du surintendant des faillites, Industrie Canada

COUP D'ŒIL *sur l'économie*

Données en date du 2 novembre 2001

Économie canadienne. L'économie a progressé de 0,4 % (taux annuel) au deuxième trimestre de 2001, ce qui représente un ralentissement marqué par rapport à la croissance de 2,0 % enregistrée au trimestre précédent. Il s'agit de la progression la plus faible en près de six ans. La demande intérieure a fléchi, la croissance des dépenses de consommation et dans le secteur de l'habitation étant nettement plus lents, et les exportations ont chuté pour le troisième trimestre de suite. Cependant, l'investissement des entreprises en biens d'équipement a amorcé une remontée et les dépenses dans les secteurs de l'automobile et des logiciels ont augmenté.

Perspectives. Les perspectives économiques se sont détériorées. On observe des signes évidents de ralentissement de l'activité et de dégradation des perspectives pour l'économie américaine, en particulier depuis les événements du 11 septembre. Selon les prévisions établies par le secteur privé en octobre 2001, la croissance sera de 1,4 % en 2001 et de 1,7 % en 2002.

***Enquête sur la situation des entreprises* (octobre).** D'après l'Enquête, les fabricants craignaient de plus en plus un ralentissement de la production et une dégradation des perspectives d'emploi pour le quatrième trimestre. Dans l'ensemble, environ 33 % des fabricants prévoyaient de réduire leur production au cours des mois à venir, comparativement à 28 % en juillet. Les producteurs de matériel de transport et de métaux de première fusion étaient proportionnellement plus nombreux à s'attendre à une diminution de la production. L'insatisfaction suscitée par l'état actuel des carnets de commandes a atteint le niveau le plus élevé depuis mars 1991, mais la plupart des répondants se sont déclarés satisfaits des stocks de produits finis. Nombre de répondants ont indiqué qu'il était difficile d'évaluer les perspectives pour le quatrième trimestre en raison de l'incertitude attribuable aux attentats terroristes perpétrés le 11 septembre aux États-Unis.

Taux de chômage. Le taux de chômage a grimpé à 7,3 % en octobre, en grande partie en raison d'une augmentation de la taille de la population active. La situation de l'emploi n'a guère changé au cours du mois et on continue d'afficher une baisse de 13 000 emplois depuis mai.

Inflation. Le taux d'inflation s'établissait à 2,6 % en septembre, en baisse comparativement au taux de 2,8 % enregistré au août, sous l'effet de la moins forte augmentation des prix de l'énergie sur douze mois. La hausse du prix des aliments a fait grimper le taux d'inflation, générant à elle seule près du tiers de l'accroissement. Le taux d'inflation de base mesuré selon l'IPC sur douze mois (qui exclut l'alimentation

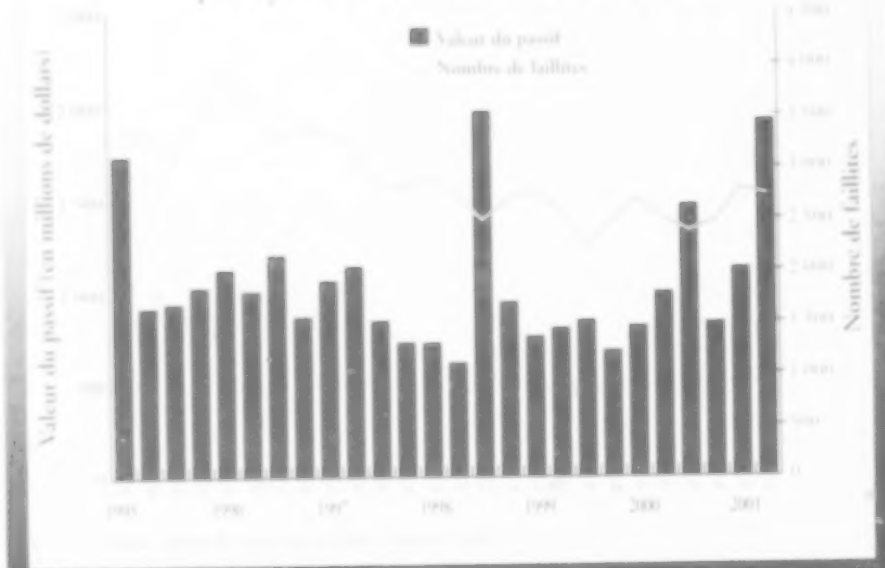
(suite à la page 7)

FAILLITES *commerciales*

On a enregistré 2 726 faillites commerciales au Canada au deuxième trimestre de 2001, soit un léger recul par rapport aux 2 768 faillites du trimestre précédent (voir la figure 1) mais une augmentation de 9,1 % comparativement au deuxième trimestre de 2000. Il s'agit du quatrième trimestre de suite donnant lieu à un accroissement sur douze mois, ce qui semble indiquer une tendance à la hausse dans le nombre de faillites après quatre années de baisse.

Malgré la diminution du nombre de faillites commerciales, le passif lié aux faillites s'établissait à 1,92 milliard de dollars au deuxième trimestre de 2001, ce qui représente une augmentation de 70,5 % par rapport au trimestre précédent. L'augmentation par rapport au deuxième trimestre de 2000 est encore plus marquée, soit 92,9 %. Le passif était relativement stable à la fin des années 90, mais il a été calculé au cours des quatre derniers trimestres et, d'une année sur l'autre, il affiche une hausse pour les six derniers trimestres.

Figure 1 : Faillites commerciales et passif connexe, de 1995 à 2001



sur l'économie

Données en date du 2 novembre 2001

Économie canadienne. L'économie a progressé de 0,4 % (taux annuel) au deuxième trimestre de 2001, ce qui représente un ralentissement marqué par rapport à la croissance de 2,0 % enregistrée au trimestre précédent. Il s'agit de la progression la plus faible en près de six ans. La demande intérieure a fléchi, la croissance des dépenses de consommation et dans le secteur de l'habitation étant nettement plus lente, et les exportations ont chuté pour le troisième trimestre de suite. Cependant, l'investissement des entreprises en biens d'équipement a amorcé une remontée et les dépenses dans les secteurs de l'automobile et des logiciels ont augmenté.

Perspectives. Les perspectives économiques se sont détériorées. On observe des signes évidents de ralentissement de l'activité et de dégradation des perspectives pour l'économie américaine, en particulier depuis les événements du 11 septembre. Selon les prévisions établies par le secteur privé en octobre 2001, la croissance sera de 1,4 % en 2001 et de 1,7 % en 2002.

***Enquête sur la situation des entreprises* (octobre).** D'après l'Enquête, les fabricants craignaient de plus en plus un ralentissement de la production et une dégradation des perspectives d'emploi pour le quatrième trimestre. Dans l'ensemble, environ 33 % des fabricants prévoyaient de réduire leur production au cours des mois à venir, comparativement à 28 % en juillet. Les producteurs de matériel de transport et de métaux de première fusion étaient proportionnellement plus nombreux à s'attendre à une diminution de la production. L'insatisfaction suscitée par l'état actuel des carnets de commandes a atteint le niveau le plus élevé depuis mars 1991, mais la plupart des répondants se sont déclarés satisfaits des stocks de produits finis. Nombre de répondants ont indiqué qu'il était difficile d'évaluer les perspectives pour le quatrième trimestre en raison de l'incertitude attribuable aux attentats terroristes perpétrés le 11 septembre aux États-Unis.

Taux de chômage. Le taux de chômage a grimpé à 7,3 % en octobre, en grande partie en raison d'une augmentation de la taille de la population active. La situation de l'emploi n'a guère changé au cours du mois et on continue d'afficher une baisse de 13 000 emplois depuis mai.

Inflation. Le taux d'inflation s'établissait à 2,6 % en septembre, en baisse comparativement au taux de 2,8 % enregistré au août, sous l'effet de la moins forte augmentation des prix de l'énergie sur douze mois. La hausse du prix des aliments a fait grimper le taux d'inflation, générant à elle seule près du tiers de l'accroissement. Le taux d'inflation de base mesuré selon l'IPC sur douze mois (qui exclut l'alimentation

(suite à la page 7)

PRÊTS *aux entreprises*

La tendance à la baisse du montant des prêts de faible valeur (moins de 500 000 $) consentis par les banques à charte s'est poursuivie au deuxième trimestre de 2001. Les prêts de faible valeur accordés aux entreprises ont totalisé 21,5 milliards de dollars, soit un recul de 0,3 milliard ou de 1 % par rapport au trimestre correspondant de 2000. Comme le montre la figure 2, malgré la diminution du montant des prêts de faible valeur, la proportion de ces prêts a augmenté légèrement (hausse de 2 %) en raison d'une diminution de l'ensemble des prêts consentis par les banques à charte, qui totalisait 100,2 milliard de dollars au deuxième trimestre de 2001, comparativement à 102,2 milliard au trimestre précédent.

Figure 2 : Prêts de faible valeur (moins de 500 000 $ consentis aux entreprises par les banques à charte

Source : *Banque du Canada.*

Malgré les efforts déployés par la Banque du Canada pour stimuler la confiance en réduisant les taux d'intérêt de 300 points de base depuis le début de l'année, tout indique que la stagnation observée au chapitre de l'ensemble des prêts consentis par les banques à charte devrait persister pendant le reste de l'année en raison de la faiblesse généralisée de l'économie.

FINANCEMENT *par capitaux propres*

Le marché du capital de risque est demeuré vigoureux pendant le premier semestre de 2001. Au cours de cette période, 2,5 milliards de dollars ont été investis en 521 cycles de financement (tableau 4) comparativement à 2,4 milliards en 680 cycles au semestre correspondant de 2000. Aux États-Unis, on observe un repli de 58 % au chapitre des investissements, qui se sont établis à 22,8 milliards de dollars américains au cours du premier semestre de 2001, comparativement à 53,7 milliards au semestre correspondant de 2000.

(suite à la page 7)

Tableau 4 : Répartition régionale de l'investissement en capital de risque et pourcentage du montant investi par l'industrie, premier semestre de 2001

	Nombre de cycles de financement	Montant investi (en millions de dollars)	Pourcentage du montant investi par l'industrie
Colombie-Britannique	52	255	10
Prairies	59	93	4
Ontario	153	1 200	49
Québec	188	504	20
Atlantique	15	38	1
Entreprises étrangères	54	375	15
Total	**521**	**1 266**	

Source : *Macdonald & Associates Limited, Analysis of VC Activity, First Half, 2001.*

(suite de la page 6)

L'Ontario a continué de bénéficier de la plus grande partie des investissements pendant le premier semestre de 2001. Le tableau 4 montre la répartition régionale de l'investissement en capital de risque (selon le nombre d'investissements et le montant investi) ainsi que le pourcentage du montant investi par l'industrie. Des investissements de 1,2 milliard de dollars ont été réalisés en Ontario, soit une légère augmentation par rapport à l'année précédente. Cinquante-trois pour cent de ces investissements sont allés aux entreprises de la région d'Ottawa. Les investissements destinés aux entreprises établies au Québec sont demeurés stables par rapport à l'an dernier, à hauteur de 504 millions. Les entreprises de Colombie-Britannique ont reçu pour leur part des investissements de 255 millions, soit une augmentation de 20 % par rapport à l'année précédente. La part des entreprises des provinces de l'Atlantique a également augmenté : elles ont attiré des investissements de 38 millions, en hausse de 41 %. En revanche, avec des investissements de 93 millions, les entreprises des provinces des Prairies (Alberta, Manitoba et Saskatchewan) enregistrent une baisse comparativement aux 132 millions enregistrés au premier semestre de 2000, le recul se faisant particulièrement sentir en Alberta.

FAITS *nouveaux*

Trousse d'information sur le commerce électronique pour les PME

Dans le numéro de septembre 2001, le *Bulletin trimestriel sur la petite entreprise* annonçait que la Table ronde sur les possibilités des affaires électroniques canadiennes créerait, en partenariat avec la Chambre de commerce du Canada, une Trousse d'information sur le commerce électronique pour les PME. Cette trousse met à la disposition des petites et moyennes entreprises l'information et le savoir-faire nécessaires pour se lancer dans le commerce inter-entreprises. On peut la trouver dans le portail *ebiz.facile* d'Industrie Canada, consacré aux affaires électroniques (**http://strategis.ic.gc.ca/sc_indps/ebiz/frndoc/homepage.php**).

La Trousse d'information sur le commerce électronique pour les PME a été lancée dans le cadre de la Semaine de la PME, qui a eu lieu du 21 au 27 octobre 2001.

(suite à la page 8)

COUP D'ŒIL *sur l'économie*

Données en date du 2 novembre 2001

(suite de la page 5)

et l'énergie, dont les prix sont volatils) s'établissait à 2,3 % en septembre, dans la fourchette de 1 à 3 % prévue par la Banque du Canada.

Taux d'escompte. La Banque du Canada a réduit son taux d'escompte de 75 points de base le 23 octobre. Elle a par ailleurs diminué les taux d'intérêt de plus de 3 points de pourcentage, depuis janvier 2001.

Dollar canadien. Le huard a perdu du terrain au cours des derniers mois et ne valait plus que 0,6266 cents américains le 1er novembre, soit le niveau le plus bas jamais enregistré.

Exportations de marchandises. Au deuxième trimestre, les exportations de marchandises ont chuté de 3,1 % (taux annuel) en chiffres absolus. La hausse des exportations de produits automobiles, attribuable à la demande accrue sur le marché américain, n'a pas suffi à compenser le recul de la demande de matériel de télécommunication, de gaz naturel et d'électricité. Après avoir baissé au premier trimestre, les importations ont progressé de 2,1 % sous l'effet du raffermissement de la demande de véhicules automobiles. Par conséquent, le Canada a dégagé un excédent commercial *réel* de 9,9 milliards de dollars au deuxième trimestre, en baisse par rapport au premier trimestre mais supérieur à tous les autres trimestres antérieurs.

Investissement dans l'habitation. L'investissement dans l'habitation a ralenti au deuxième trimestre, car les dépenses au titre de la construction résidentielle ont progressé d'à peine 0,4 % et la construction de logements neufs a diminué. Les mises en chantier ont été très volatiles ces derniers mois : après une augmentation marquée en juin, elles ont baissé en juillet et connu un regain de croissance vigoureuse en août. Malgré le ralentissement de l'économie nord-américaine, la Société canadienne d'hypothèques et de logement prévoit que la construction résidentielle bénéficiera des taux hypothécaires favorables, de l'excellente situation de l'emploi et de l'accroissement des revenus au cours des deux dernières années ainsi que des réductions d'impôt et de la migration croissante.

Ventes au détail. Les ventes au détail ont progressé de 0,3 % en août pour atteindre 24,3 milliards de dollars, stimulées par la hausse des ventes dans les secteurs de l'automobile et du vêtement. L'activité de la vente au détail stagne depuis avril, faisant ainsi écho à l'incertitude économique. Les dépenses de consommation ont augmenté de 1,1 % au deuxième trimestre, ce qui représente un recul par rapport à la croissance de 3,4 % enregistrée au trimestre précédent. Le temps doux s'est traduit par des dépenses moins élevées au titre du gaz naturel et des autres combustibles, et les dépenses n'ont guère changé pour un large éventail de biens et services.

Bénéfices des sociétés. Les bénéfices des sociétés ont chuté de 6,4 % (taux annuel) au deuxième trimestre. La baisse globale de leurs bénéfices est en grande partie attribuable à la faiblesse soutenue des industries de la fabrication axées sur les exportations et aux prix de l'énergie peu élevés.

suite de la page 6)

L'Ontario a continué de bénéficier de la plus grande partie des investissements pendant le premier semestre de 2001. Le tableau 4 montre la répartition régionale de l'investissement en capital de risque (selon le nombre d'investissements et le montant investi) ainsi que le pourcentage du montant investi par l'industrie. Des investissements de 1,2 milliard de dollars ont été réalisés en Ontario, soit une légère augmentation par rapport à l'année précédente. Cinquante-trois pour cent de ces investissements sont allés aux entreprises de la région d'Ottawa. Les investissements destinés aux entreprises établies au Québec sont demeurés stables par rapport à l'an dernier, à hauteur de 504 millions. Les entreprises de Colombie-Britannique ont reçu pour leur part des investissements de 255 millions, soit une augmentation de 20 % par rapport à l'année précédente. La part des entreprises des provinces de l'Atlantique a également augmenté : elles ont attiré des investissements de 38 millions, en hausse de 41 %. En revanche, avec des investissements de 93 millions, les entreprises des provinces des Prairies (Alberta, Manitoba et Saskatchewan) enregistrent une baisse comparativement aux 132 millions enregistrés au premier semestre de 2000, le recul se faisant particulièrement sentir en Alberta.

FAITS *nouveaux*

Trousse d'information sur le commerce électronique pour les PME

Dans le numéro de septembre 2001, le *Bulletin trimestriel sur la petite entreprise* annonçait que la Table ronde sur les possibilités des affaires électroniques canadiennes créerait, en partenariat avec la Chambre de commerce du Canada, une Trousse d'information sur le commerce électronique pour les PME. Cette trousse met à la disposition des petites et moyennes entreprises l'information et le savoir-faire nécessaires pour se lancer dans le commerce inter-entreprises. On peut la trouver dans le portail *ebiz.facile* d'Industrie Canada, consacré aux affaires électroniques (**http://strategis.ic.gc.ca/sc_indps/ebiz/frndoc/homepage.php**).

La Trousse d'information sur le commerce électronique pour les PME a été lancée dans le cadre de la Semaine de la PME, qui a eu lieu du 21 au 27 octobre 2001.

(suite à la page 8)

L'ŒIL *sur l'économie*

Données en date du 2 novembre 2001

(suite de la page 5)

et l'énergie, dont les prix sont volatils) s'établissait à 2,3 % en septembre, dans la fourchette de 1 à 3 % prévue par la Banque du Canada.

Taux d'escompte. La Banque du Canada a réduit son taux d'escompte de 75 points de base le 23 octobre. Elle a par ailleurs diminué les taux d'intérêt de plus de 3 points de pourcentage depuis janvier 2001.

Dollar canadien. Le huard a perdu du terrain au cours des derniers mois et ne valait plus que 0,6266 cents américains le 1er novembre, soit le niveau le plus bas jamais enregistré.

Exportations de marchandises. Au deuxième trimestre, les exportations de marchandises ont chuté de 3,1 % (taux annuel) en chiffres absolus. La hausse des exportations de produits automobiles, attribuable à la demande accrue sur le marché américain, n'a pas suffi à compenser le recul de la demande de matériel de télécommunication, de gaz naturel et d'électricité. Après avoir baissé au premier trimestre, les importations ont progressé de 2,1 % sous l'effet du raffermissement de la demande de véhicules automobiles. Par conséquent, le Canada a dégagé un excédent commercial *réel* de 9,9 milliards de dollars au deuxième trimestre, en baisse par rapport au premier trimestre mais supérieur à tous les autres trimestres antérieurs.

Investissement dans l'habitation. L'investissement dans l'habitation a ralenti au deuxième trimestre, car les dépenses au titre de la construction résidentielle ont progressé d'à peine 0,4 % et la construction de logements neufs a diminué. Les mises en chantier ont été très volatiles ces derniers mois : après une augmentation marquée en juin, elles ont baissé en juillet et connu un regain de croissance vigoureuse en août. Malgré le ralentissement de l'économie nord-américaine, la Société canadienne d'hypothèques et de logement prévoit que la construction résidentielle bénéficiera des taux hypothécaires favorables, de l'excellente situation de l'emploi et de l'accroissement des revenus au cours des deux dernières années ainsi que des réductions d'impôt et de la migration croissante.

Ventes au détail. Les ventes au détail ont progressé de 0,3 % en août pour atteindre 24,3 milliards de dollars, stimulées par la hausse des ventes dans les secteurs de l'automobile et du vêtement. L'activité de la vente au détail stagne depuis avril, faisant ainsi écho à l'incertitude économique. Les dépenses de consommation ont augmenté de 1,1 % au deuxième trimestre, ce qui représente un recul par rapport à la croissance de 3,4 % enregistrée au trimestre précédent. Le temps doux s'est traduit par des dépenses moins élevées au titre du gaz naturel et des autres combustibles, et les dépenses n'ont guère changé pour un large éventail de biens et services.

Bénéfices des sociétés. Les bénéfices des sociétés ont chuté de 6,4 % (taux annuel) au deuxième trimestre. La baisse globale de leurs bénéfices est en grande partie attribuable à la faiblesse soutenue des industries de la fabrication axées sur les exportations et aux prix de l'énergie peu élevés.

(suite de la page 7)

Les marchés canadiens des fonds propres

La Direction générale de la politique de la petite entreprise a commandé trois études spécialisées sur les marchés canadiens des actions faisant appel à l'investissement traditionnel ou providentiel. Ces études portant sur les marchés de l'investissement providentiel, le capital de risque et le placement initial de titres ont été menées dans le cadre de l'Initiative de données sur le financement des PME. Elles aideront à tracer un portrait complet des marchés canadiens des fonds propres.

Le cabinet Equinox Management Consultants a produit deux études, soit *Habitudes et profils de placement des investisseurs individuels* et *Valeur ajoutée par les investisseurs individuels*. La troisième, intitulée *Questions relatives au financement par capital-risque, par placement initial de titres (PIT) et par placements subséquents de titres (post-PIT) des petites et moyennes entreprises canadiennes*, a été réalisée par E. Wayne Clendenning & Associates.

Pour obtenir de plus amples renseignements sur ces études, veuillez envoyer un courriel à l'adresse (**prg-sbpb@ic.gc.ca**).

Tendances dans le secteur de la petite entreprise

La CIBC a publié *Trends in Small Business as of October 2001*, le dernier document de la série d'études sur les tendances menées par Benjamin Tal, économiste en chef à la CIBC. L'étude examine certaines questions qui touchent les petites entreprises dans l'économie d'aujourd'hui.

M. Tal signale notamment que le nombre de travailleurs indépendants au Canada s'est stabilisé après une baisse de plus de 200 000 travailleurs entre janvier 2000 et mai 2001. Il explique que l'on observe généralement ce type de recul vers la fin d'une période de reprise économique au cours de laquelle des gens qui avaient été obligés de se tourner vers le travail indépendant après s'être retrouvés au chômage ont pu trouver un emploi rémunéré plus approprié. Selon les prévisions de M. Tal, à mesure que le ralentissement économique se poursuivra, cette tendance s'inversera d'elle-même et le travail indépendant progressera au cours des mois à venir.

On trouvera la version intégrale de l'étude dans le site Web de la CIBC (**www.cibc.com/english/business_services/economics/21_ANALYSIS/index.html**).

***Bulletin trimestriel sur la petite entreprise* –**
Direction générale de la politique de la petite entreprise

Le *Bulletin trimestriel sur la petite entreprise* est publié par la Direction générale de la politique de la petite entreprise d'Industrie Canada. Il permet de connaître en un clin d'œil les plus récentes tendances dans le secteur de la petite entreprise au Canada.

Veuillez faire parvenir vos commentaires au rédacteur :

Prichya Sethchindapong
Courriel : **sethchindapong.prichya@ic.gc.ca**

Direction générale de la politique de la petite entreprise
Industrie Canada
235, rue Queen
Ottawa (Ontario) K1A 0H5
Téléphone : (613) 954-5494
Télécopieur : (613) 954-5492

Autorisation de reproduction
Sauf indication contraire, l'information contenue dans cette publication peut être reproduite, en totalité ou en partie et par tout moyen, sans frais et sans autre autorisation d'Industrie Canada, pourvu qu'une diligence raisonnable soit exercée dans le but d'assurer l'exactitude de l'information reproduite, qu'Industrie Canada soit identifié comme étant la source de l'information et que la reproduction ne soit pas présentée comme une version officielle de l'information reproduite ni comme ayant été faite en association avec Industrie Canada ou avec l'approbation de celui-ci.

Pour obtenir l'autorisation de reproduire l'information contenue dans cette publication dans un but commercial, veuillez faire la demande par courriel (**Copyright.Droitsdauteur@pwgsc-tpgc.gc.ca**).

ISSN 1205-9099
53454B

Contient 10 p. 100 de matières recyclées.

NUMBER

NUMÉRO

4

Micromedia
ProQuest

20 Victoria Street
Toronto, Ontario M5C 2N8
Tel: (416) 362-5211
Toll free: 1-800-387-2689
Fax: (416) 362-6161

Industry Canada Industrie Canada

SMALL Business QUARTERLY

VOL. 3, NO. 4, March 2002

http://strategis.gc.ca/SMEquarterly

PERFORMANCE *Trends*

- **Small businesses accounted for 63.5 percent of the approximately 200 000 new payroll jobs that were created between the third quarter of 2000 and the third quarter of 2001. This was up sharply from the first half of the year, when the job market expanded more robustly but the small business contribution averaged only 27.1 percent.**
- **There were 2.3 million self-employed workers in the fourth quarter of 2001, down 2.6 percent from the same quarter in 2000.**
- **Bankruptcies numbered 2148 in the third quarter of 2001, a decrease of 9.5 percent from the same quarter in 2000. Business liabilities involved in bankruptcies declined markedly to $750 million in the third quarter of 2001, a decrease of 48.9 percent from the same quarter in 2000.**
- **Total business loans outstanding from chartered banks amounted to $99.9 billion in the third quarter of 2001, down slightly from the $100.2 billion recorded in the previous quarter.**
- **In the first nine months of 2001, quasi-equity activity in Canada totalled $234 million invested in 430 rounds of financing, marking a 9 percent increase in capital flows from the $214 million (in 227 rounds of financing) invested over the same period in 2000.**

NEW DATA ON FINANCING OF SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISES

Statistics Canada, in partnership with Industry Canada and Finance Canada, recently completed a survey on *Financing of Small and Medium-sized Enterprises*. This survey, part of a larger program of data collection and research on small and medium-sized enterprises (SMEs), asked 11 000 businesses with fewer than 500 employees if they sought financing in 2000 and what was the nature and outcome of their application.

In 2000, 23 percent of SMEs requested debt financing. Of these, 82 percent were successful in obtaining financing. Requests by larger firms were more likely to be accepted: for firms with 1 to 4 employees, 79 percent reported their requests were approved; for firms with 5 to 19 employees, 85 percent of requests were authorized; for firms with 20 to 99 employees, 87 percent were approved; and for firms with 100 to 499 employees, the rate was 94 percent. The most common reason given to businesses whose requests were not approved was insufficient income, revenue or sales.

(continued on page 2)

CONTENTS

Job Creation 2
Self-Employment 5
Economic Snapshot 5
Equity Financing 6
Business Bankruptcies 7
Business Loans 7
Recent Developments 8

Canada

Industry Canada Industrie Canada

SMALL Business QUARTERLY

VOL. 3, NO. 4, March 2002

http://strategis.gc.ca/SMEquarterly

PERFORMANCE *Trends*

- Small businesses accounted for 63.5 percent of the approximately 200 000 new payroll jobs that were created between the third quarter of 2000 and the third quarter of 2001. This was up sharply from the first half of the year, when the job market expanded more robustly but the small business contribution averaged only 27.1 percent.
- There were 2.3 million self-employed workers in the fourth quarter of 2001, down 2.6 percent from the same quarter in 2000.
- Bankruptcies numbered 2148 in the third quarter of 2001, a decrease of 9.5 percent from the same quarter in 2000. Business liabilities involved in bankruptcies declined markedly to $750 million in the third quarter of 2001, a decrease of 48.9 percent from the same quarter in 2000.
- Total business loans outstanding from chartered banks amounted to $99.9 billion in the third quarter of 2001, down slightly from the $100.2 billion recorded in the previous quarter.
- In the first nine months of 2001, quasi-equity activity in Canada totalled $234 million invested in 430 rounds of financing, marking a 9 percent increase in capital flows from the $214 million (in 227 rounds of financing) invested over the same period in 2000.

NEW DATA ON FINANCING OF SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISES

Statistics Canada, in partnership with Industry Canada and Finance Canada, recently completed a survey on *Financing of Small and Medium-sized Enterprises*. This survey, part of a larger program of data collection and research on small and medium-sized enterprises (SMEs), asked 11 000 businesses with fewer than 500 employees if they sought financing in 2000 and what was the nature and outcome of their application.

In 2000, 23 percent of SMEs requested debt financing. Of these, 82 percent were successful in obtaining financing. Requests by larger firms were more likely to be accepted: for firms with 1 to 4 employees, 79 percent reported their requests were approved; for firms with 5 to 19 employees, 85 percent of requests were authorized; for firms with 20 to 99 employees, 87 percent were approved; and for firms with 100 to 499 employees, the rate was 94 percent. The most common reason given to businesses whose requests were not approved was insufficient income, revenue or sales.

(continued on page 2)

CONTENTS

Job Creation 2
Self-Employment 5
Economic Snapshot 5
Equity Financing 6
Business Bankruptcies 7
Business Loans 7
Recent Developments 8

Canada

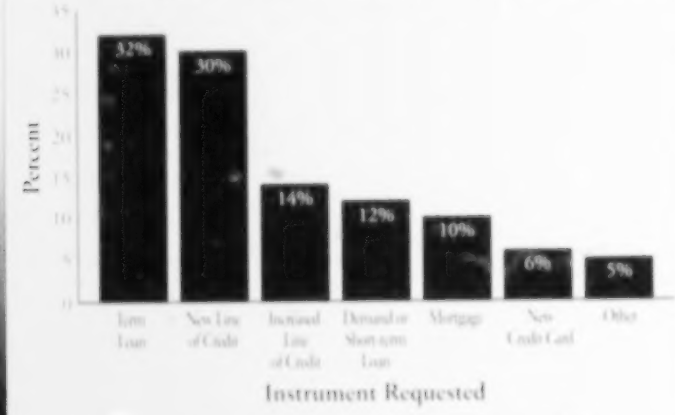
continued from page 1

Chart 1 shows the various financing instruments requested by SMEs, with term loans and lines of credit being the most popular, followed by demand or short-term loans, mortgages and credit cards. The most common purpose for the requested debt financing was to obtain working and operating capital (42 percent), while 23 percent of applicants used the financing to buy machinery or equipment and 11 percent used it for building and land acquisition.

The majority of requests for debt financing were made to chartered banks (66 percent), while credit unions and *caisses populaires* received 20 percent of applications, followed by government or Crown corporations with 8 percent of requests. About 64 percent of the firms that sought debt financing reported that the primary reason they chose a particular credit supplier was because it was their regular financial institution.

Further information on the results of the survey may be found at **http://strategis.ic.gc.ca/fdi**

Chart 1: Percent of Total Requests by Financing Instrument Requested in 2000



JOB *Creation*

According to the latest data from Statistics Canada's *Survey of Employment, Payrolls and Hours* (SEPH),[1] 199 644 new payroll jobs were created between the third quarter of 2000 and the third quarter of 2001, with small businesses (firms with up to 99 employees) accounting for 63.5 percent of that employment growth.

Table 1 shows that total net job creation (year-over-year quarterly changes) slowed from 412 396 in the first quarter of 2001 to 321 701 in the second quarter and to 199 644 in the third quarter. However, as economic growth decelerated, the small businesses' share of net job creation steadily increased, from 22.1 percent in the first quarter to 32.1 percent in the second and 63.5 percent in the third quarter. The share of medium-sized businesses (100 to 499 employees) held steady in the first two quarters, but decreased in the third quarter. Large businesses (500 or more employees) had a decreasing share of total job creation throughout the period.[2]

Employment

In 2000, about 5 million or 41 percent of the 12.4 million Canadian employees on payroll worked for firms that employed fewer than 100 employees. Approximately 2 million employees or 16 percent worked for medium-sized businesses, with 5.4 million or the remaining 43 percent employed by large businesses.

Table 2 shows that Prince Edward Island and British Columbia had the highest share of employment in small firms, with 46.3 percent and 45.9 percent respectively.

continued on page 3

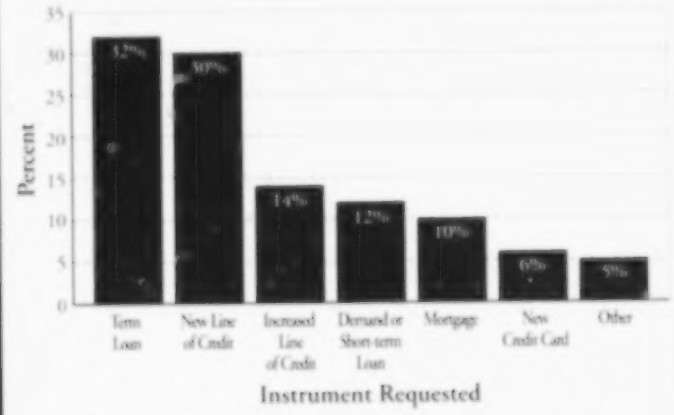
(continued from page 1)

Chart 1 shows the various financing instruments requested by SMEs, with term loans and lines of credit being the most popular, followed by demand or short-term loans, mortgages and credit cards. The most common purpose for the requested debt financing was to obtain working and operating capital (42 percent), while 23 percent of applicants used the financing to buy machinery or equipment and 11 percent used it for building and land acquisition.

The majority of requests for debt financing were made to chartered banks (66 percent), while credit unions and *caisses populaires* received 20 percent of applications, followed by government or Crown corporations with 8 percent of requests. About 64 percent of the firms that sought debt financing reported that the primary reason they chose a particular credit supplier was because it was their regular financial institution.

Further information on the results of the survey may be found at **http://strategis.ic.gc.ca/fdi**

Chart 1: Percent of Total Requests by Financing Instrument Requested in 2000



Source: Statistics Canada, *Financing of Small and Medium-sized Enterprises, 2000*.

JOB *Creation*

According to the latest data from Statistics Canada's *Survey of Employment, Payrolls and Hours* (SEPH),[1] 199 644 new payroll jobs were created between the third quarter of 2000 and the third quarter of 2001, with small businesses (firms with up to 99 employees) accounting for 63.5 percent of that employment growth.

Table 1 shows that total net job creation (year-over-year quarterly changes) slowed from 412 196 in the first quarter of 2001 to 321 701 in the second quarter and to 199 644 in the third quarter. However, as economic growth decelerated, the small businesses' share of net job creation steadily increased, from 22.1 percent in the first quarter to 32.1 percent in the second and 63.5 percent in the third quarter. The share of medium-sized businesses (100 to 499 employees) held steady in the first two quarters, but decreased in the third quarter. Large businesses (500 or more employees) had a decreasing share of total job creation throughout the period.[2]

Employment

In 2000, about 5 million or 41 percent of the 12.4 million Canadian employees on payroll worked for firms that employed fewer than 100 employees. Approximately 2 million employees or 16 percent worked for medium-sized businesses, with 5.4 million or the remaining 43 percent employed by large businesses.

Table 2 shows that Prince Edward Island and British Columbia had the highest share of employment in small firms, with 46.3 percent and 45.9 percent respectively.

(continued on page 3)

(continued from page 2)

Figures for employment distribution by industry indicate that the highest concentrations of small business employment were in construction (77.0 percent), accommodation and food services (68.1 percent), and real estate, rental and leasing (64.2 percent) (see Table 3). On average, service-producing industries were somewhat more strongly represented in the 5 to 19 size category, but, on average, firms with fewer than 100 employees, whether in goods-producing or service-producing industries, accounted for close to 41 percent of paid employees.

[1] SEPH data exclude self-employed workers who are not on a payroll and employees in the following industries: agriculture, fishing and trapping, private household services, religious organizations and military personnel of defence services. The data on employment by size of firm also exclude unclassified industries.

[2] Statistics Canada cautions that these data may be somewhat volatile, especially with respect to the smallest size categories and when relating 2001 data to 2000.

Table 1: Year-over-year Quarterly Net Changes in Payroll Employment by Firm Size, Canada, 2001

	Total Net Change		% Contribution to Total Net Change by Size of Firm (Number of Employees)						
Quarter	%, y/y	Jobs, y/y	0–4	5–19	20–49	50–99	100–299	300–499	500+
Q1	3.4	412 196	10.5	-0.7	6.8	5.5	11.0	3.3	63.6
Q2	2.6	321 701	1.6	6.9	11.4	12.2	10.8	1.8	55.3
Q3	1.6	199 644	34.5	-1.7	14.5	16.2	-1.7	-3.5	41.7

Source: Statistics Canada, *Survey of Employment, Payrolls and Hours* (SEPH), October 2001.

Note: SEPH data exclude self-employed workers who are not on a payroll and employees in the following industries: agriculture, fishing and trapping, private household services, religious organizations and military personnel of defence services. The data on employment by size of firm also exclude unclassified industries.

Table 2: Employment Distribution by Province/Territory and Firm Size, 2000

		Firm Size (Number of Paid Employees)													
		0–4		5–19		20–49		50–99		100–299		300–499		500+	
Provinces	Total	No.	% of Total	No.	% of Total	No.	% of Total	No.	% of Total	No.	% of Total	No.	% of Total	No.	% of Total
Newfoundland	170 288	14 847	8.7	24 696	14.5	14 071	8.3	8 927	5.2	11 649	6.8	5 636	3.3	90 462	53.1
Prince Edward Island	53 048	4 410	8.3	9 803	18.5	6 283	11.8	4 073	7.7	5 435	10.2	2 149	4.1	20 895	39.4
Nova Scotia	345 245	25 586	7.4	51 292	14.9	34 395	10.0	26 436	7.7	36 204	10.5	11 559	3.3	159 773	46.3
New Brunswick	282 606	22 998	8.1	43 289	15.3	27 584	9.8	19 968	7.1	28 619	10.1	10 812	3.8	129 336	45.8
Quebec	2 950 855	227 065	7.7	460 908	15.6	351 770	11.9	250 650	8.5	341 861	11.6	155 663	5.3	1 162 938	39.4
Ontario	4 865 455	298 109	6.1	625 008	12.8	475 049	9.8	401 038	8.2	578 772	11.9	240 622	4.9	2 246 857	46.2
Manitoba	483 665	27 841	5.8	66 128	13.7	49 600	10.3	34 823	7.2	51 600	10.7	22 471	4.6	231 202	47.8
Saskatchewan	364 672	27 989	7.7	62 086	17.0	38 407	10.5	26 858	7.4	40 801	11.2	18 736	5.1	149 795	41.1
Alberta	1 295 912	110 286	8.5	203 996	15.7	143 943	11.1	103 177	8.0	138 839	10.7	62 129	4.8	533 542	41.2
British Columbia	1 566 468	144 993	9.3	267 305	17.1	181 881	11.6	124 980	8.0	153 832	9.8	70 023	4.5	623 454	39.8
Yukon Territory	14 817	1 307	8.8	2 608	17.6	1 652	11.1	1 219	8.2	1 254	8.5	—	—	—	—
Northwest Territories and Nunavut	27 390	1 227	4.5	4 869	17.8	3 529	12.9	2 878	10.5	2 978	10.9	—	—	—	—
Canada Total	**12 420 420**	**906 658**	**7.3**	**1 821 988**	**14.7**	**1 328 164**	**10.7**	**1 005 027**	**8.1**	**1 391 844**	**11.2**	**601 949**	**4.8**	**5 364 790**	**43.2**

Source: Statistics Canada, *Survey of Employment, Payrolls and Hours* (SEPH), October 2001.

Note 1: SEPH data exclude self-employed workers who are not on a payroll and employees in the following industries: agriculture, fishing and trapping, private household services, religious organizations and military personnel of defence services. The data on employment by size of firm also exclude unclassified industries.

Note 2: Provincial/territorial totals do not add up to the total for Canada due to rounding. Some size category totals have been adjusted to equal the sum of provincial/territorial data and add up to the Canada total. Data for firms with 500 or more employees in the territories are suppressed due to confidentiality restrictions but are included in the size category and territorial totals.

(continued on page 4)

(continued from page 3)

Table 3: Employment Distribution by Industry and Firm Size, Canada, 2000

Industry	Total No. of Employees	Firm Size (Number of Paid Employees) 0–4 No.	0–4 % of Total	5–19 No.	5–19 % of Total	20–49 No.	20–49 % of Total	50–99 No.	50–99 % of Total	100–299 No.	100–299 % of Total	300–499 No.	300–499 % of Total	500+ No.	500+ % of Total
Forestry and logging	83 499	13 355	16.0	18 276	21.9	10 328	12.4	6 446	7.7	6 264	7.5	—	—	—	—
Mining and oil	136 269	6 379	4.7	12 295	9.0	9 615	7.1	8 433	6.2	14 769	10.8	8 359	6.1	76 419	56.1
Utilities	109 661	650	0.6	1 970	1.8	1 584	1.4	2 031	1.9	6 166	5.6	3 295	3.0	93 964	85.7
Construction	540 598	113 247	20.9	162 440	30.0	91 126	16.9	49 472	9.2	46 026	8.5	13 700	2.5	64 587	11.9
Manufacturing	2 047 067	48 300	2.4	181 456	8.9	219 996	10.7	209 266	10.2	339 056	16.6	150 458	7.3	898 536	43.9
Wholesale trade	710 531	52 548	7.4	147 478	20.8	117 030	16.5	83 211	11.7	99 154	14.0	37 058	5.2	174 054	24.5
Retail trade	1 443 880	115 991	8.0	289 432	20.0	182 616	12.6	147 646	10.2	125 132	8.7	35 393	2.5	547 671	37.9
Transportation and warehouse	603 505	42 047	7.0	67 018	11.1	53 734	8.9	37 764	6.3	58 904	9.8	20 696	3.4	323 342	53.6
Information and cultural industries	335 498	9 490	2.8	22 758	6.8	19 690	5.9	16 715	5.0	34 037	10.1	18 225	5.4	214 583	64.0
Finance and insurance	540 208	27 724	5.1	42 089	7.8	35 481	6.6	26 837	5.0	37 777	7.0	18 636	3.4	351 664	65.1
Real estate, rental and leasing	214 638	40 156	18.7	51 279	23.9	27 760	12.9	18 663	8.7	25 460	11.9	9 485	4.4	41 835	19.5
Professional, science and technical services	613 546	110 854	18.1	125 190	20.4	76 825	12.5	49 543	8.1	68 711	11.2	31 438	5.1	150 984	24.6
Management of companies and enterprises	75 641	12 664	16.7	14 193	18.8	10 061	13.3	6 155	8.1	9 058	12.0	—	—	—	—
Administration and support, waste management and remediation services	505 122	41 886	8.3	77 385	15.3	53 643	10.6	43 954	8.7	76 428	15.1	38 677	7.7	173 150	34.3
Educational services	933 251	8 749	0.9	23 448	2.5	23 726	2.5	19 222	2.1	50 882	5.5	37 267	4.0	769 957	82.5
Health care and social assistance	1 231 898	98 049	8.0	147 648	12.0	77 757	6.3	70 196	5.7	153 973	12.5	81 297	6.6	602 979	48.9
Art, entertainment and recreation	213 168	12 215	5.7	35 580	16.7	28 542	13.4	21 061	9.9	27 394	12.9	11 084	5.2	77 292	36.3
Accommodation and food services	908 332	49 540	5.5	235 362	25.9	206 898	22.8	126 191	13.9	116 361	12.8	36 756	4.0	137 223	15.1
Other services	461 480	99 379	21.5	150 306	32.6	56 908	12.3	33 397	7.2	44 391	9.6	18 385	4.0	58 712	12.7
Public administration	712 627	3 436	0.5	16 386	2.3	24 845	3.5	28 825	4.0	51 898	7.3	27 817	3.9	559 420	78.5
Industry Aggregate	**12 420 421**	**906 659**	**7.3**	**1 821 989**	**14.7**	**1 328 165**	**10.7**	**1 005 028**	**8.1**	**1 391 841**	**11.2**	**601 949**	**4.8**	**5 364 790**	**43.2**

Source: Statistics Canada, *Survey of Employment, Payrolls and Hours* (SEPH), October 2001. Industry data are classified in accordance with Statistics Canada's North American Industry Classification System (NAICS).

Note 1: SEPH data exclude self-employed workers who are not on a payroll and employees in the following industries: agriculture, fishing and trapping, private household services, religious organizations and military personnel of defence services. The data on employment by size of firm also exclude unclassified industries.

Note 2: Industry totals do not add up to the industry aggregate due to rounding. Some size category totals have been adjusted to equal the sum of individual industry data and add up to the industry aggregate. In two industries, data for firms with 300 or more employees have been suppressed due to confidentiality restrictions but are included in the size category and industry totals.

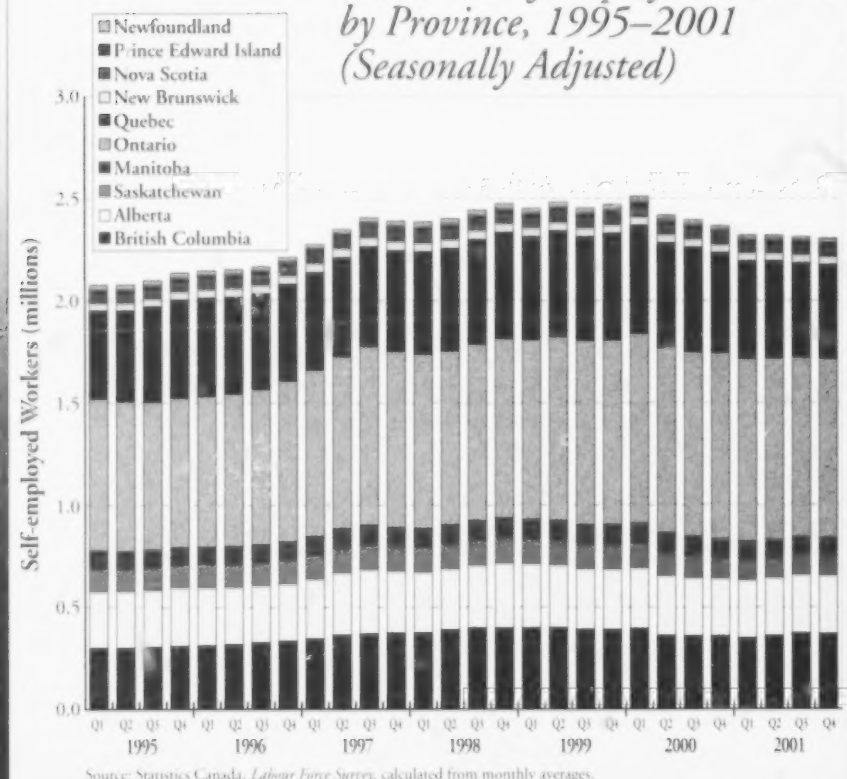
SELF-
Employment

According to Statistics Canada's *Labour Force Survey*, 2.3 million persons were self-employed in the fourth quarter of 2001. This is a 2.6 percent decline from the same quarter in 2000, and the seventh consecutive decrease in year-over-year quarterly changes since the second quarter of 2000.

Chart 2 shows the provincial distribution of self-employed workers in Canada from 1995 to 2001. On average over this period, almost 60 percent of self-employed workers in Canada resided in Ontario (36.3 percent) and Quebec (21.2 percent). The Western provinces accounted for about 37 percent and Atlantic provinces accounted for about 6 percent of Canada's self-employed workers.

Over this seven-year period, the total number of self-employed workers in Canada has grown at an average annual rate of 1.6 percent. The rate of growth in Ontario and British Columbia was well above average, at 3.2 percent and 2.9 percent respectively, whereas self-employment in Newfoundland and Saskatchewan declined at an annual rate of 2.7 percent and 1.7 percent respectively.

Chart 2: Self-employed Workers by Province, 1995–2001 (Seasonally Adjusted)



Source: Statistics Canada, *Labour Force Survey*, calculated from monthly averages.

ECONOMIC *Snapshot*

Data as of February 6, 2002

Real GDP... fell 0.8 percent (annual rate) in the third quarter of 2001, recording its first drop since 1992. Domestic demand weakened in the quarter, with consumer spending down for the first time since 1995. Businesses liquidated their inventory stocks, contributing to a decline in output. Exports of goods and services fell further, recording their fourth consecutive quarterly decline. On a positive note, residential construction strengthened, and investment in machinery and equipment surged in the quarter, a gain mostly attributable to massive spending on a floating drilling rig in Nova Scotia. The drop in output was partly due to the disruption in economic activity in the wake of the September 11th attacks. Real GDP at basic price fell in September but has recouped almost half of its loss in October and November.

The economic outlook... remains uncertain, with most analysts expecting economic conditions to improve gradually in the first half of this year and to strengthen subsequently. The consensus of private-sector forecasts in January 2002 called for growth of 1.3 percent in 2002, followed by 3.8 percent growth in 2003.

The January *Business Conditions Survey*... revealed that manufacturers were less pessimistic about production and employment prospects for the first quarter. Close to 50 percent of manufacturers surveyed stated that their production level would remain unchanged while 17 percent said they would likely increase production in the coming months. Producers also reported less concern about levels of unfilled orders and new orders, with 38 percent of manufacturers dissatisfied with the current levels in January, down from 43 percent in October.

The national unemployment rate... increased to 8 percent in December as a result of job losses and a large increase in the labour force. Over the fourth quarter as a whole, there were 30,000 net job losses, the result of self-employment declining by 62,400 and other employment increasing by only 32,400. The labour market has been weakening throughout 2001.

CPI inflation... was 0.7 percent (year-over-year) in December, unchanged from November, as a result of a drop in gasoline prices. The increases in November and

(continued on page 7)

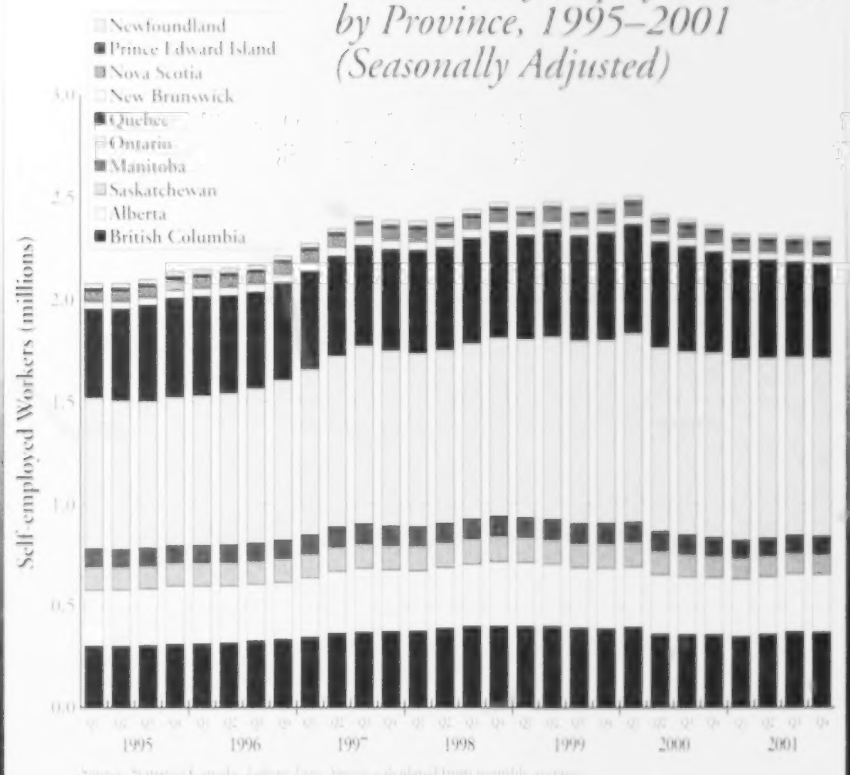
SELF-
Employment

According to Statistics Canada's *Labour Force Survey*, 2.3 million persons were self-employed in the fourth quarter of 2001. This is a 2.6 percent decline from the same quarter in 2000, and the seventh consecutive decrease in year-over-year quarterly changes since the second quarter of 2000.

Chart 2 shows the provincial distribution of self-employed workers in Canada from 1995 to 2001. On average over this period, almost 60 percent of self-employed workers in Canada resided in Ontario (36.3 percent) and Quebec (21.2 percent). The Western provinces accounted for about 37 percent and Atlantic provinces accounted for about 6 percent of Canada's self-employed workers.

Over this seven-year period, the total number of self-employed workers in Canada has grown at an average annual rate of 1.6 percent. The rate of growth in Ontario and British Columbia was well above average, at 3.2 percent and 2.9 percent respectively, whereas self-employment in Newfoundland and Saskatchewan declined at an annual rate of 2.7 percent and 1.7 percent respectively.

Chart 2: Self-employed Workers by Province, 1995–2001 (Seasonally Adjusted)



Source: Statistics Canada, *Labour Force Survey*, calculated from monthly averages.

ECONOMIC Snapshot

Data as of February 6, 2002

Real GDP... fell 0.8 percent (annual rate) in the third quarter of 2001, recording its first drop since 1992. Domestic demand weakened in the quarter, with consumer spending down for the first time since 1995. Businesses liquidated their inventory stocks, contributing to a decline in output. Exports of goods and services fell further, recording their fourth consecutive quarterly decline. On a positive note, residential construction strengthened, and investment in machinery and equipment surged in the quarter, a gain mostly attributable to massive spending on a floating drilling rig in Nova Scotia. The drop in output was partly due to the disruption in economic activity in the wake of the September 11th attacks. Real GDP at basic price fell in September but has recouped almost half of its loss in October and November.

The economic outlook... remains uncertain, with most analysts expecting economic conditions to improve gradually in the first half of this year and to strengthen subsequently. The consensus of private-sector forecasts in January 2002 called for growth of 1.3 percent in 2002, followed by 3.8 percent growth in 2003.

The January *Business Conditions Survey*... revealed that manufacturers were less pessimistic about production and employment prospects for the first quarter. Close to 50 percent of manufacturers surveyed stated that their production level would remain unchanged while 17 percent said they would likely increase production in the coming months. Producers also reported less concern about levels of unfilled orders and new orders, with 38 percent of manufacturers dissatisfied with the current levels in January, down from 43 percent in October.

The national unemployment rate... increased to 8 percent in December as a result of job losses and a large increase in the labour force. Over the fourth quarter as a whole, there were 30 000 net job losses, the result of self-employment declining by 62 400 and other employment increasing by only 32 400. The labour market has been weakening throughout 2001.

CPI inflation... was 0.7 percent (year-over-year) in December, unchanged from November, as a result of a drop in gasoline prices. The increases in November and

(continued on page 7)

EQUITY *Financing*

What is quasi-equity financing?

Quasi-equity financing is a form of financing that allows SMEs, particularly mid-sized firms, to access venture capital without having to diminish control of their businesses by selling shares to investors. It combines the cash flow of term lending with the capital gains of share ownership. Examples of quasi-equity financing are venture loans, subordinate financing and mezzanine financing.[3]

Quasi-equity activity in Canada is growing. In the first nine months of 2001, quasi-equity activity in Canada totalled $234 million invested in 430 rounds of financing. This represents a 9 percent growth in capital flows from the $214 million (in 227 rounds of financing) invested over the same period in 2000. As shown in Table 4, large transactions (involving $5 million or more) continued to represent the largest share of the quasi-equity activities, with 60 percent (almost $141 million) of overall capital invested. The majority of quasi-equity dollars invested ($125 366 million, or 53 percent) went to firms in the expansion stage.

[3] A venture loan refers to a loan of capital provided for a new and/or existing business, undertaken by persons other than the proprietors.

Subordinated debt refers to debt instruments that: provide financing for acquisitions, expansion and restructuring; take secondary security against assets; have fixed or flexible terms of repayment; and charge fixed or floating interest rates.

Mezzanine financing refers to non-conventional debt that has a greater element of risk than secured debt but less risk than equity financing. It is a means of raising growth capital for firms that are well beyond the start-up stage but not yet ready to go public. It usually involves the use of equity investment and subordinated debt through a private-placement transaction with institutional lenders.

Table 4: Quasi-equity Activity by Stage of Development — First Nine Months of 2001

	Total		< $0.5 million		$0.5–1 million		$1–5 million		$5 million+	
Stage of Development	No. of Rounds	Inv'ts ($M)	No. of Rounds	Inv'ts ($M)	No. of Rounds	Inv'ts ($M)	No. of Rounds	Inv'ts ($M)	No. of Rounds	Inv'ts ($M)
Start-up	4	0.85	4	0.85	0	0	0	0	0	0
Early Stage	6	0.753	6	0.753	0	0	0	0	0	0
Expansion	359	125.4	334	39.6	11	7.7	10	20	4	58.1
Acquisition/Buyout	11	90.4	3	0.8	1	0.594	4	6.5	3	82.5
Others	50	16.8	37	6.9	10	6.3	3	3.5	0	0
Total	**430**	**234.1**	**384**	**48.9**	**22**	**14.6**	**17**	**30**	**7**	**140.6**

Source: Mary MacDonald and Associates Limited, *Activity in Canada's Quasi-equity Market, Q3, 2001*.

BUSINESS *Bankruptcies*

The number of business bankruptcies fell 21.2 percent between the second and third quarters of 2001, from 2726 to 2148. This is the lowest number of bankruptcies reported in any quarter since the third quarter of 1989. Year-over-year analysis shows that bankruptcies increased over four quarters until the third quarter of 2001, when the number of bankruptcies declined by 9.5 percent.

The drop in the number of business bankruptcies was matched by a decrease in the value of business liabilities involved in bankruptcies. The value of bankruptcies fell 61 percent from $1.92 billion to $750 million between the second and third quarters of 2001. An examination of year-over-year changes by quarter also indicates a significant decline in the value of bankruptcies since the third quarter of 2000, down 48.9 percent from $1.47 billion.

The value of business liabilities has been exceptionally volatile in the last five quarters, with quarter-to-quarter changes exceeding 35 percent.

BUSINESS *Loans*

Chartered bank loans[4] totalled $99.9 billion in the third quarter of 2001, virtually unchanged from the previous quarter. Small loans (less than $500 000) accounted for $21 billion or 21 percent of total chartered bank loans. The total value of small loans has been declining steadily since the second quarter of 1998. This decline is closely parallelled by a decrease in the share of small loans in total chartered bank loans outstanding.

[4] Not including non-residential mortgages, agriculture loans, customer's liability under acceptances and other business loans. This note on coverage of the business loans data reported here was inadvertently omitted from the 2001 issues of the SBQ. It was inserted in the on-line versions of the Quarterly on January 21, 2002.

ECONOMIC *Snapshot*

Data as of February 6, 2002

(continued from page 5)

December were the smallest since February 1999. The year-over-year "core" rate of CPI inflation was 1.6 percent in December, still well within the Bank of Canada's official target range of 1 to 3 percent. The "core" rate excludes the volatile food and energy components. Annual average inflation was 2.6 percent in 2001, a rise comparable to the rate recorded between 1999 and 2000.

The bank rate... was lowered 25 basis points to 2 percent by the Bank of Canada on January 15. The Bank has lowered interest rates by 3.75 full percentage points in the last 12 months.

The Canadian dollar... suffered from global economic uncertainty and lower commodity prices. The dollar closed at a new low of US$0.6202 on January 18, before it regained some of the lost ground.

Merchandise exports... fell 7.7 percent (annual rate) in the third quarter, recording their fourth consecutive decline. This decline reflects the global economic slowdown, particularly the U.S. recession. Imports fell at a similar pace, driven down by lower imports of energy, machinery and automotive parts. Canada's *real* trade surplus was $5.5 billion in the third quarter, down $3.5 billion from the second quarter.

Housing investment... recorded a solid 4.2 percent growth (annual rate) in the third quarter, picking up from the modest increase of the previous quarter. New housing construction, renovation activity and sales of existing homes all recorded gains, building on favourable mortgage rates and higher disposable income. The housing market remained strong in the fourth quarter. Average housing starts were higher than in the previous quarter, and home resales recorded a solid 11.4 percent increase over their third-quarter level.

Retail sales... advanced 1.4 percent (month-over-month) to $24.6 billion in November, following a 1.8 percent gain in October. November's gain was mostly concentrated in sales of motor vehicles, spurred on by dealers' generous sales incentives. Preliminary figures from the automotive industry indicate a continued increase in motor vehicle sales in December.

Corporate profits... plummeted 45 percent (annual rate) in the third quarter, with losses widespread among most major industries. This decline partly reflects the September 11th attacks, although their full impact likely will not become evident until the fourth quarter. The hardest hit industries include: oil and gas extraction, as energy prices fell; transportation services, affected by falling profits in the airline industry; and the wood and paper sector, which suffered declines in the wake of countervailing duties on softwood lumber exports to the United States.

ECONOMIC Snapshot

Data as of February 6, 2002

(continued from page 5)

December were the smallest since February 1999. The year-over-year "core" rate of CPI inflation was 1.6 percent in December, still well within the Bank of Canada's official target range of 1 to 3 percent. The "core" rate excludes the volatile food and energy components. Annual average inflation was 2.6 percent in 2001, a rise comparable to the rate recorded between 1999 and 2000.

The bank rate... was lowered 25 basis points to 2 percent by the Bank of Canada on January 15. The Bank has lowered interest rates by 3.75 full percentage points in the last 12 months.

The Canadian dollar... suffered from global economic uncertainty and lower commodity prices. The dollar closed at a new low of US$0.6202 on January 18, before it regained some of the lost ground.

Merchandise exports... fell 7.7 percent (annual rate) in the third quarter, recording their fourth consecutive decline. This decline reflects the global economic slowdown, particularly the U.S. recession. Imports fell at a similar pace, driven down by lower imports of energy, machinery and automotive parts. Canada's *real* trade surplus was $5.5 billion in the third quarter, down $3.5 billion from the second quarter.

Housing investment... recorded a solid 4.2 percent growth (annual rate) in the third quarter, picking up from the modest increase of the previous quarter. New housing construction, renovation activity and sales of existing homes all recorded gains, building on favourable mortgage rates and higher disposable income. The housing market remained strong in the fourth quarter. Average housing starts were higher than in the previous quarter, and home resales recorded a solid 11.4 percent increase over their third-quarter level.

Retail sales... advanced 1.4 percent (month-over-month) to $24.6 billion in November, following a 1.8 percent gain in October. November's gain was mostly concentrated in sales of motor vehicles, spurred on by dealers' generous sales incentives. Preliminary figures from the automotive industry indicate a continued increase in motor vehicle sales in December.

Corporate profits... plummeted 45 percent (annual rate) in the third quarter, with losses widespread among most major industries. This decline partly reflects the September 11th attacks, although their full impact likely will not become evident until the fourth quarter. The hardest hit industries include: oil and gas extraction, as energy prices fell; transportation services, affected by falling profits in the airline industry; and the wood and paper sector, which suffered declines in the wake of countervailing duties on softwood lumber exports to the United States.

BUSINESS *Bankruptcies*

The number of business bankruptcies fell 21.2 percent between the second and third quarters of 2001, from 2726 to 2148. This is the lowest number of bankruptcies reported in any quarter since the third quarter of 1989. Year-over-year analysis shows that bankruptcies increased over four quarters until the third quarter of 2001, when the number of bankruptcies declined by 9.5 percent.

The drop in the number of business bankruptcies was matched by a decrease in the value of business liabilities involved in bankruptcies. The value of bankruptcies fell 61 percent from $1.92 billion to $750 million between the second and third quarters of 2001. An examination of year-over-year changes by quarter also indicates a significant decline in the value of bankruptcies since the third quarter of 2000, down 48.9 percent from $1.47 billion.

The value of business liabilities has been exceptionally volatile in the last five quarters, with quarter-to-quarter changes exceeding 45 percent.

BUSINESS *Loans*

Chartered bank loans[1] totalled $99.9 billion in the third quarter of 2001, virtually unchanged from the previous quarter. Small loans (less than $500 000) accounted for $21 billion or 21 percent of total chartered bank loans. The total value of small loans has been declining steadily since the second quarter of 1998. This decline is closely paralleled by a decrease in the share of small loans in total chartered bank loans outstanding.

RECENT *Developments*

Launch of the Small Business Research and Policy Website

The Small Business Policy Branch of Industry Canada recently launched a new website designed especially for small business researchers and policy analysts. The site includes references to more than 1500 research abstracts relating to small business and entrepreneurship, research reports on small business financing, key policy documents, frequently asked questions on key statistics about small business and much more.

The Small Business Research and Policy website is found at: **www.strategis.ic.gc.ca/sbresearch**

Meeting of Small Business Officials

Data and information gaps, growth firms, and regulatory and paper burden were the major discussion themes during a meeting of federal–provincial–territorial government officials responsible for small business policy held in Ottawa, January 15–16, 2002. The meeting, the first since 1998, accorded participants the opportunity to exchange information on the various small business issues and initiatives within their respective jurisdictions. Among other outcomes, participants agreed on the need for a common definition of "small business," and greater coordination and future partnering opportunities with Statistics Canada to address ongoing gaps in data. It was agreed that the new Small Business Research and Policy website will serve as a useful resource tool and help facilitate communication within the small business research and policy community.

BusinessGateway.ca — Services for Canadian Business

BusinessGateway.ca is the Government of Canada's portal to information and services for Canadian business. This site provides businesses with streamlined access to information and services from across federal government departments and agencies. **BusinessGateway.ca** is organized around key business activities, such as business start-up, financing and taxation. This site is easy to use and may be a great time saver.

While **BusinessGateway.ca** is targeted at Canadian business, its content is also valuable to researchers and analysts because it allows quick access to market research, business regulations, Canadian labour market data, and information on national and regional economic performance.

Small Business Quarterly
Small Business Policy Branch

The *Small Business Quarterly* (SBQ) provides a quick and easy-to-read snapshot of the recent performance of Canada's small business sector. The SBQ is published by the Small Business Policy Branch of Industry Canada.

Please send your comments to the editor:

Prichya Sethchindapong
E-mail: **sethchindapong.prichya@ic.gc.ca**

Small Business Policy Branch
Industry Canada
235 Queen Street
Ottawa ON K1A 0H5
Tel.: (613) 954-5494
Fax: (613) 954-5492

Permission to Reproduce. Except as otherwise specifically noted, the information in this publication may be reproduced, in part or in whole and by any means, without charge or further permission from Industry Canada, provided that due diligence is exercised in ensuring the accuracy of the information reproduced; that Industry Canada is identified as the source institution; and that the reproduction is not represented as an official version of the information reproduced, nor as having been made in affiliation with, or with the endorsement of, Industry Canada.

For permission to reproduce the information in this publication for commercial redistribution, please e-mail: **Copyright.Droitsdauteur@pwgsc.gc.ca**

ISSN 1205-9099

53455B

10% recycled material

Industrie Canada Industry Canada

BULLETIN TRIMESTRIEL SUR LA

PETITE entreprise

VOL. 3, n° 4, mars 2002

http://strategis.gc.ca/trimestrielPME

GRANDES *tendances*

- **Sur les quelque 200 000 emplois rémunérés créés entre le troisième trimestre de 2000 et le trimestre correspondant de 2001, 63,5 % sont attribuables aux petites entreprises. Il s'agit d'une hausse marquée par rapport au premier semestre de l'année, au cours duquel le marché de l'emploi a connu une expansion plus vigoureuse alors que l'apport des petites entreprises se situait à seulement 27,1 % en moyenne.**
- **Le pays comptait 2,3 millions de travailleurs indépendants au quatrième trimestre de 2001, soit une baisse de 2,6 % par rapport au trimestre correspondant de 2000.**
- **Au troisième trimestre de 2001, on a enregistré 2 148 faillites, ce qui représente une diminution de 9,5 % par rapport au trimestre correspondant de 2000. Le passif lié aux faillites a chuté pour s'établir à 750 millions de dollars, soit une baisse de 48,9 % par rapport au trimestre correspondant de 2000.**
- **Les prêts en cours consentis aux entreprises par les banques à charte ont très légèrement diminué pour s'établir à 99,9 milliards de dollars au troisième trimestre de 2001, contre 100,2 milliards au trimestre précédent.**
- **Pour les neuf premiers mois de 2001, le financement par capitaux propres a représenté 236 millions de dollars investis dans 430 cycles de financement. Il s'agit d'une croissance de 9 % du flux de capitaux par rapport aux 214 millions investis en 227 cycles au cours de la période correspondante de 2000.**

NOUVELLES DONNÉES SUR LE FINANCEMENT DES PETITES ET MOYENNES ENTREPRISES

En partenariat avec Industrie Canada et le ministère des Finances Canada, Statistique Canada a récemment mené une enquête intitulée *Financement des petites et moyennes entreprises*, dans le cadre d'un programme de recherche et de collecte de données sur les petites et moyennes entreprises (PME). Environ 11 000 entreprises comptant moins de 500 employés ont été interrogées. Elles ont indiqué si elles avaient fait des demandes de financement en 2000 et, le cas échéant, en ont précisé les particularités et le résultat.

Vingt-trois pour cent des répondants ont déclaré avoir fait au moins une demande de financement par emprunt en 2000. De ce nombre, 82 % ont déclaré avoir réussi à obtenir un prêt ou un autre type de crédit. Les entreprises de grande taille ont eu plus de chances d'obtenir du financement. En effet, environ 79 % des entreprises comptant de 1 à 4 employés et ayant présenté une demande de crédit en 2000 ont déclaré avoir obtenu un financement; le taux s'est fixé à 85 % pour les entreprises ayant de

(suite à la page 2)

SOMMAIRE

Création d'emplois 2
Travail indépendant 5
Coup d'œil sur l'économie 5
Financement par capitaux propres 6
Faillites commerciales ..... –
Prêts aux entreprises ..... –
Faits nouveaux 8

Canada

Industrie Canada Industry Canada

BULLETIN TRIMESTRIEL SUR LA

PETITE *entreprise*

VOL. 3, n° 4, mars 2002

http://strategis.gc.ca/trimestrielPME

GRANDES *tendances*

- Sur les quelque 200 000 emplois rémunérés créés entre le troisième trimestre de 2000 et le trimestre correspondant de 2001, 63,5 % sont attribuables aux petites entreprises. Il s'agit d'une hausse marquée par rapport au premier semestre de l'année, au cours duquel le marché de l'emploi a connu une expansion plus vigoureuse alors que l'apport des petites entreprises se situait à seulement 27,1 % en moyenne.
- Le pays comptait 2,3 millions de travailleurs indépendants au quatrième trimestre de 2001, soit une baisse de 2,6 % par rapport au trimestre correspondant de 2000.
- Au troisième trimestre de 2001, on a enregistré 2 148 faillites, ce qui représente une diminution de 9,5 % par rapport au trimestre correspondant de 2000. Le passif lié aux faillites a chuté pour s'établir à 750 millions de dollars, soit une baisse de 48,9 % par rapport au trimestre correspondant de 2000.
- Les prêts en cours consentis aux entreprises par les banques à charte ont très légèrement diminué pour s'établir à 99,9 milliards de dollars au troisième trimestre de 2001, contre 100,2 milliards au trimestre précédent.
- Pour les neuf premiers mois de 2001, le financement par quasi-capital représente 234 millions de dollars investis dans 430 cycles de financement. Il s'agit d'une croissance de 9 % du flux de capitaux par rapport aux 214 millions investis en 227 cycles au cours de la période correspondante de 2000.

NOUVELLES DONNÉES SUR LE FINANCEMENT DES PETITES ET MOYENNES ENTREPRISES

En partenariat avec Industrie Canada et le ministère des Finances Canada, Statistique Canada a récemment mené une enquête intitulée *Financement des petites et moyennes entreprises* dans le cadre d'un programme de recherche et de collecte de données sur les petites et moyennes entreprises (PME). Environ 11 000 entreprises comptant moins de 500 employés ont été interrogées. Elles ont indiqué si elles avaient fait des demandes de financement en 2000 et, le cas échéant, en ont précisé les particularités et le résultat.

Vingt-trois pour cent des répondants ont déclaré avoir fait au moins une demande de financement par emprunt en 2000. De ce nombre, 82 % ont déclaré avoir réussi à obtenir un prêt ou un autre type de crédit. Les entreprises de grande taille ont eu plus de chances d'obtenir du financement. En effet, environ 79 % des entreprises comptant de 1 à 4 employés et ayant présenté une demande de crédit en 2000 ont déclaré avoir obtenu un financement; le taux s'est fixé à 85 % pour les entreprises ayant de

(suite à la page 2)

SOMMAIRE

Création d'emplois 2
Travail indépendant 5
Coup d'œil sur l'économie 6
Financement par capitaux propres 6
Faillites commerciales 7
Prêts aux entreprises 7
Faits nouveaux 8

Canada

(suite de la page 1)

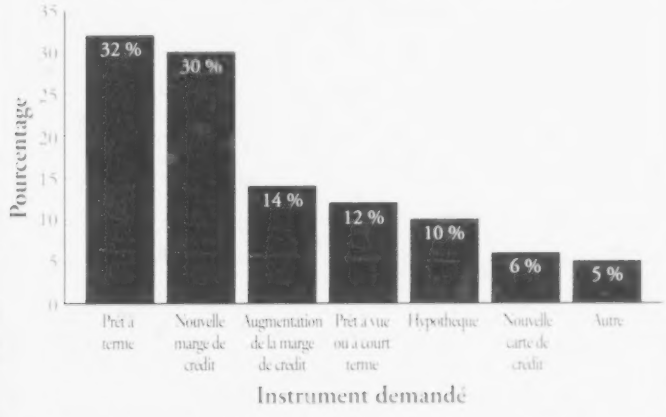
5 à 19 employés, à 87 % pour celles qui en comptent de 20 à 99 et à 94 % pour les entreprises de 100 à 499 employés. La raison mentionnée le plus souvent par les entreprises dont la demande a été rejetée était l'insuffisance des bénéfices, des revenus ou des ventes.

En ce qui a trait aux instruments financiers, la figure 1 montre que les prêts à terme et les marges de crédit sont les plus en demande parmi les PME, suivis des prêts à vue ou à court terme, des hypothèques et des cartes de crédit. Le financement par emprunt demandé visait le plus souvent à obtenir un fonds de roulement et d'exploitation (42 %), tandis que 23 % des demandeurs ont utilisé le financement pour se procurer du matériel et de l'outillage et 11 %, pour faire l'acquisition d'immeubles ou de terrains.

Les demandes de financement par emprunt étaient le plus souvent présentées à des banques, soit dans une proportion de 66 %, contre 20 % à des coopératives de crédit ou à des caisses populaires. Viennent ensuite les sociétés d'État et d'autres programmes fédéraux, provinciaux ou municipaux, dans une proportion de 8 %. Environ 64 % des entreprises qui ont demandé un financement par emprunt ont motivé leur choix d'institution financière en indiquant qu'il s'agissait de leur institution habituelle.

On trouvera de plus amples renseignements sur les résultats de l'enquête à **http://strategis.ic.gc.ca/prf**

Figure 1 : Pourcentage de l'ensemble des demandes selon l'instrument financier demandé en 2000



Source : Statistique Canada, *Financement des petites et moyennes entreprises, 2001*

CRÉATION *d'emplois*

D'après les dernières données de l'*Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures de travail* (EERH)[1] menée par Statistique Canada, les petites entreprises (99 employés ou moins) sont à l'origine de 63,5 % des 199 644 emplois rémunérés qui ont été créés entre le troisième trimestre de 2000 et le trimestre correspondant de 2001.

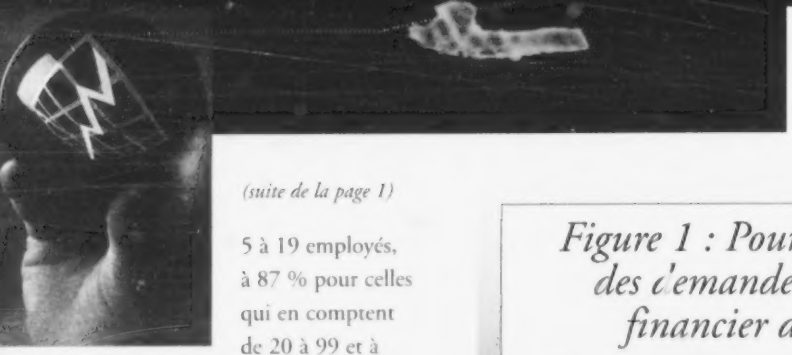
Le tableau 1 montre que la création d'emplois nette totale (variation trimestrielle sur douze mois) a reculé, passant de 412 196 au premier trimestre de 2001 à 321 701 au deuxième, puis à 199 644 au troisième. Par ailleurs, alors que la croissance économique ralentissait, la part de la création d'emplois attribuable aux petites entreprises s'accroissait régulièrement, passant de 22,1 % au premier trimestre à 32,1 % au deuxième et à 63,5 % au troisième. La part des entreprises de taille moyenne (de 100 à 499 employés) est demeurée stable au cours des deux premiers trimestres, mais elle a diminué au troisième. Enfin, les grandes entreprises (500 employés ou plus) ont vu diminuer leur part de la création d'emplois tout au long de la période[2].

Emploi

En 2000, environ 5 millions ou 41 % des 12,4 millions d'employés canadiens rémunérés étaient au service d'entreprises comptant 100 employés ou moins. Quelque 2 millions d'employés, soit 16 %, travaillaient pour des moyennes entreprises et les 5,4 millions ou 43 % restants, pour des grandes.

Le tableau 2 montre que l'Île-du-Prince-Édouard et la Colombie-Britannique dominaient au chapitre de la part de l'emploi dans les petites entreprises, affichant des taux de 46,3 et 45,9 % respectivement.

(suite à la page 3)



(suite de la page 1)

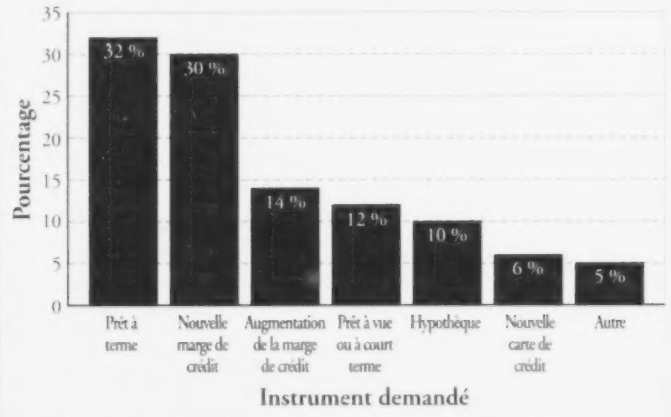
5 à 19 employés, à 87 % pour celles qui en comptent de 20 à 99 et à 94 % pour les entreprises de 100 à 499 employés. La raison mentionnée le plus souvent par les entreprises dont la demande a été rejetée était l'insuffisance des bénéfices, des revenus ou des ventes.

En ce qui a trait aux instruments financiers, la figure 1 montre que les prêts à terme et les marges de crédit sont les plus en demande parmi les PME, suivis des prêts à vue ou à court terme, des hypothèques et des cartes de crédit. Le financement par emprunt demandé visait le plus souvent à obtenir un fonds de roulement et d'exploitation (42 %), tandis que 23 % des demandeurs ont utilisé le financement pour se procurer du matériel et de l'outillage et 11 %, pour faire l'acquisition d'immeubles ou de terrains.

Les demandes de financement par emprunt étaient le plus souvent présentées à des banques, soit dans une proportion de 66 %, contre 20 % à des coopératives de crédit ou à des caisses populaires. Viennent ensuite les sociétés d'État et d'autres programmes fédéraux, provinciaux ou municipaux, dans une proportion de 8 %. Environ 64 % des entreprises qui ont demandé un financement par emprunt ont motivé leur choix d'institution financière en indiquant qu'il s'agissait de leur institution habituelle.

On trouvera de plus amples renseignements sur les résultats de l'enquête à **http://strategis.ic.gc.ca/prf**

Figure 1 : Pourcentage de l'ensemble des demandes selon l'instrument financier demandé en 2000



Source : Statistique Canada, *Financement des petites et moyennes entreprises, 2000*.

CRÉATION *d'emplois*

D'après les dernières données de l'*Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures de travail* (EERH)[1] menée par Statistique Canada, les petites entreprises (99 employés ou moins) sont à l'origine de 63,5 % des 199 644 emplois rémunérés qui ont été créés entre le troisième trimestre de 2000 et le trimestre correspondant de 2001.

Le tableau 1 montre que la création d'emplois nette totale (variation trimestrielle sur douze mois) a reculé, passant de 412 196 au premier trimestre de 2001 à 321 701 au deuxième, puis à 199 644 au troisième. Par ailleurs, alors que la croissance économique ralentissait, la part de la création d'emplois attribuable aux petites entreprises s'accroissait régulièrement, passant de 22,1 % au premier trimestre à 32,1 % au deuxième et à 63,5 % au troisième. La part des entreprises de taille moyenne (de 100 à 499 employés) est demeurée stable au cours des deux premiers trimestres, mais elle a diminué au troisième. Enfin, les grandes entreprises (500 employés ou plus) ont vu diminuer leur part de la création d'emplois tout au long de la période[2].

Emploi

En 2000, environ 5 millions ou 41 % des 12,4 millions d'employés canadiens rémunérés étaient au service d'entreprises comptant 100 employés ou moins. Quelque 2 millions d'employés, soit 16 %, travaillaient pour des moyennes entreprises et les 5,4 millions ou 43 % restants, pour des grandes.

Le tableau 2 montre que l'Île-du-Prince-Édouard et la Colombie-Britannique dominaient au chapitre de la part de l'emploi dans les petites entreprises, affichant des taux de 46,3 et 45,9 % respectivement.

(suite à la page 3)

(suite de la page 2)

Les chiffres concernant la répartition de l'emploi selon l'industrie indiquent que les plus fortes concentrations d'emplois dans les petites entreprises ont été enregistrées dans les secteurs de la construction (77,0 %), de l'hébergement et des services de restauration (68,1 %) ainsi que des services immobiliers, de location et de location à bail (64,2 %) (voir le tableau 3). En moyenne, les industries de services sont légèrement plus représentées dans la catégorie de 5 à 19 employés, mais les entreprises de moins de 100 employés, qu'elles appartiennent à la catégorie des services ou de la production, regroupaient en moyenne près de 41 % des employés rémunérés.

[1] Les données de l'EERH excluent les travailleurs indépendants qui ne touchent aucun salaire et les employés des industries suivantes : agriculture, pêche et piégeage, services des ménages privés, organismes religieux et services militaires. Les données sur l'emploi selon la taille des entreprises excluent également les entreprises non classifiées.

[2] Statistique Canada souligne que ces données peuvent être quelque peu volatiles, notamment en ce qui a trait aux catégories de petite taille et aux rapports établis entre les données de 2001 et celles de 2000.

Tableau 1 : Variation trimestrielle nette de l'emploi rémunéré sur 12 mois selon la taille des entreprises, Canada, 2001

	Variation nette totale		Contribution (%) à la variation nette selon la taille des entreprises (nombre d'employés)						
Trimestre	%, sur 12 mois	Emplois, sur 12 mois	0-4	5-19	20-49	50-99	100-299	300-499	500+
T1	3,4	412 196	10,5	-0,7	6,8	5,5	11,0	3,3	63,6
T2	2,6	321 701	1,6	6,9	11,4	12,2	10,8	1,8	55,3
T3	1,6	199 644	34,5	-1,7	14,5	16,2	-1,7	-3,5	41,7

Source : Statistique Canada, *Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures de travail* (EERH), octobre 2001.

Nota : Les données de l'EERH excluent les travailleurs indépendants qui ne touchent aucun salaire et les employés des industries suivantes : agriculture, pêche et piégeage, services des ménages privés, organismes religieux et services militaires. Les données sur l'emploi selon la taille des entreprises excluent également les entreprises non classifiées.

Tableau 2 : Distribution de l'emploi selon la province ou le territoire et la taille des entreprises, 2000

		Taille des entreprises (nombre d'employés rémunérés)													
		0-4		5-19		20-49		50-99		100-299		300-499		500+	
Provinces	Total	Nbre	% du total	Nbre	% du total	Nbre	% du total	Nbre	% du total	Nbre	% du total	Nbre	% du total	Nbre	% du total
Terre-Neuve	170 288	14 847	8,7	24 696	14,5	14 071	8,3	8 927	5,2	11 649	6,8	5 636	3,3	90 462	53,1
Île-du-Prince-Édouard	53 048	4 410	8,3	9 803	18,5	6 283	11,8	4 073	7,7	5 435	10,2	2 149	4,1	20 895	39,4
Nouvelle-Écosse	345 245	25 586	7,4	51 292	14,9	34 395	10,0	26 436	7,7	36 204	10,5	11 559	3,3	159 773	46,3
Nouveau-Brunswick	282 606	22 998	8,1	43 289	15,3	27 584	9,8	19 968	7,1	28 619	10,1	10 812	3,8	129 336	45,8
Québec	2 950 855	227 065	7,7	460 908	15,6	351 770	11,9	250 650	8,5	341 861	11,6	155 663	5,3	1 162 938	39,4
Ontario	4 865 455	298 109	6,1	625 008	12,8	475 049	9,8	401 038	8,2	578 772	11,9	240 622	4,9	2 246 857	46,2
Manitoba	483 665	27 841	5,8	66 128	13,7	49 600	10,3	34 823	7,2	51 600	10,7	22 471	4,6	231 202	47,8
Saskatchewan	364 672	27 989	7,7	62 086	17,0	38 407	10,5	26 858	7,4	40 801	11,2	18 736	5,1	149 795	41,1
Alberta	1 295 912	110 286	8,5	203 996	15,7	143 943	11,1	103 177	8,0	138 839	10,7	62 129	4,8	533 542	41,2
Colombie-Britannique	1 566 468	144 993	9,3	267 305	17,1	181 881	11,6	124 980	8,0	153 832	9,8	70 023	4,5	623 454	39,8
Yukon	14 817	1 307	8,8	2 608	17,6	1 652	11,1	1 219	8,2	1 254	8,5	–	–	–	–
Territoires du Nord-Ouest et Nunavut	27 390	1 227	4,5	4 869	17,8	3 529	12,9	2 878	10,5	2 978	10,9	–	–	–	–
Canada – Total	**12 420 420**	**906 658**	**7,3**	**1 821 988**	**14,7**	**1 328 164**	**10,7**	**1 005 027**	**8,1**	**1 391 844**	**11,2**	**601 949**	**4,8**	**5 364 790**	**43,2**

Source : Statistique Canada, *Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures de travail* (EERH), octobre 2001.

Nota 1 : Les données de l'EERH excluent les travailleurs indépendants qui ne touchent aucun salaire et les employés des industries suivantes : agriculture, pêche et piégeage, services des ménages privés, organismes religieux et services militaires. Les données sur l'emploi selon la taille des entreprises excluent également les entreprises non classifiées.

Nota 2 : Les totaux des provinces ou territoires ne correspondent pas au total pour le Canada, car les données ont été arrondies. Le total de certaines catégories a été rajusté pour correspondre à la somme des données provinciales ou territoriales et au total pour le Canada. Les données se rapportant aux entreprises qui comptent 300 employés ou plus dans les territoires ont été supprimées par souci de confidentialité, mais elles sont incluses dans les totaux de la catégorie et du territoire.

(suite à la page 4)

(suite de la page 3)

Tableau 3 : Distribution de l'emploi selon l'industrie et la taille des entreprises, Canada, 2000

		Taille des entreprises (nombre d'employés rémunérés)													
		0-4		5-19		20-49		50-99		100-299		300-499		500+	
Industrie	N^bre total d'employés	N^bre	% du total	N^bre	% du total	N^bre	% du total	N^bre	% du total	N^bre	% du total	N^bre	% du total	N^bre	% du total
Exploitation forestière	83 499	13 355	16,0	18 276	21,9	10 328	12,4	6 446	7,7	6 264	7,5	–	–	–	–
Extraction minière et de pétrole	136 269	6 379	4,7	12 295	9,0	9 615	7,1	8 433	6,2	14 769	10,8	8 359	6,1	76 419	56,1
Services publics	109 661	650	0,6	1 970	1,8	1 584	1,4	2 031	1,9	6 166	5,6	3 295	3,0	93 964	85,7
Construction	540 598	113 247	20,9	162 440	30,0	91 126	16,9	49 472	9,2	46 026	8,5	13 700	2,5	64 587	11,9
Fabrication	2 047 067	48 300	2,4	181 456	8,9	219 996	10,7	209 266	10,2	339 056	16,6	150 458	7,3	898 536	43,9
Commerce de gros	710 531	52 548	7,4	147 478	20,8	117 030	16,5	83 211	11,7	99 154	14,0	37 058	5,2	174 054	24,5
Commerce de détail	1 443 880	115 991	8,0	289 432	20,0	182 616	12,6	147 646	10,2	125 132	8,7	35 393	2,5	547 671	37,9
Transport et entreposage	603 505	42 047	7,0	67 018	11,1	53 734	8,9	37 764	6,3	58 904	9,8	20 696	3,4	323 342	53,6
Industrie de l'information et industrie culturelle	335 498	9 490	2,8	22 758	6,8	19 690	5,9	16 715	5,0	34 037	10,1	18 225	5,4	214 583	64,0
Finance et assurances	540 208	27 724	5,1	42 089	7,8	35 481	6,6	26 837	5,0	37 777	7,0	18 636	3,4	351 664	65,1
Services immobiliers, de location et de location à bail	214 638	40 156	18,7	51 279	23,9	27 760	12,9	18 663	8,7	25 460	11,9	9 485	4,4	41 835	19,5
Services professionnels, scientifiques et techniques	613 546	110 854	18,1	125 190	20,4	76 825	12,5	49 543	8,1	68 711	11,2	31 438	5,1	150 984	24,6
Gestion de sociétés et d'entreprises	75 641	12 664	16,7	14 193	18,8	10 061	13,3	6 155	8,1	9 058	12,0	–	–	–	–
Services administratifs, soutien, gestion des déchets et services d'assainissement	505 122	41 886	8,3	77 385	15,3	53 643	10,6	43 954	8,7	76 428	15,1	38 677	7,7	173 150	34,3
Services d'enseignement	933 251	8 749	0,9	23 448	2,5	23 726	2,5	19 222	2,1	50 882	5,5	37 267	4,0	769 957	82,5
Soins de santé et assistance sociale	1 231 898	98 049	8,0	147 648	12,0	77 757	6,3	70 196	5,7	153 973	12,5	81 297	6,6	602 979	48,9
Arts, spectacles et loisirs	213 168	12 215	5,7	35 580	16,7	28 542	13,4	21 061	9,9	27 394	12,9	11 084	5,2	77 292	36,3
Hébergement et services de restauration	908 332	49 540	5,5	235 362	25,9	206 898	22,8	126 191	13,9	116 361	12,8	36 756	4,0	137 223	15,1
Autres services (sauf les administrations publiques)	461 480	99 379	21,5	150 306	32,6	56 908	12,3	33 397	7,2	44 391	9,6	18 385	4,0	58 712	12,7
Administrations publiques	712 627	3 436	0,5	16 386	2,3	24 845	3,5	28 825	4,0	51 898	7,3	27 817	3,9	559 420	78,5
Toutes les industries	**12 420 421**	**906 659**	**7,3**	**1 821 989**	**14,7**	**1 328 165**	**10,7**	**1 005 028**	**8,1**	**1 391 841**	**11,2**	**601 949**	**4,8**	**5 364 790**	**43,2**

Source : Statistique Canada, *Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures de travail* (EERH), octobre 2001. Les données sur les industries sont classées d'après le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN).

Nota 1 : Les données de l'EERH excluent les travailleurs indépendants qui ne touchent aucun salaire et les employés des industries suivantes : agriculture, pêche et piégeage, services des ménages privés, organismes religieux et services militaires. Les données sur l'emploi selon la taille des entreprises excluent également les entreprises non classifiées.

Nota 2 : Les totaux des industries ne correspondent pas au total pour l'ensemble des industries, car les données ont été arrondies. Le total de certaines catégories a été rajusté pour correspondre à la somme des données sur les différentes industries et au total pour l'ensemble des industries. Dans deux industries, les données se rapportant aux entreprises qui comptent 300 employés ou plus ont été supprimées par souci de confidentialité, mais elles sont incluses dans les totaux de la catégorie et de l'industrie.

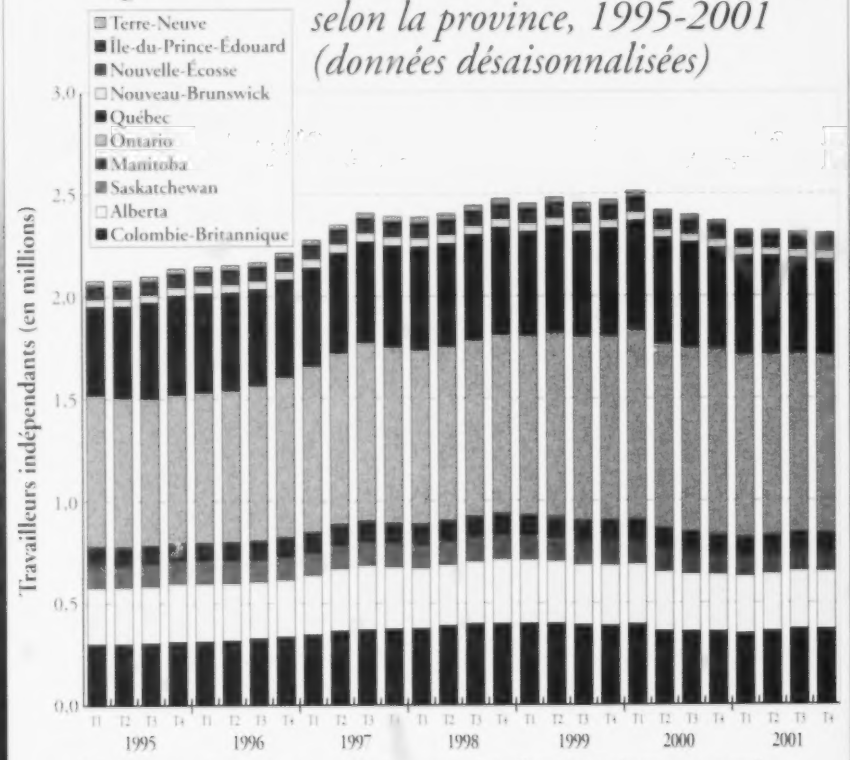
TRAVAIL *indépendant*

D'après l'*Enquête sur la population active* de Statistique Canada, le pays comptait 2,3 millions de travailleurs indépendants au quatrième trimestre de 2001, soit une baisse de 2,6 % par rapport au trimestre correspondant de 2000. Il s'agit du septième recul consécutif au chapitre de la variation trimestrielle sur douze mois, c'est-à-dire depuis le deuxième trimestre de 2000.

La figure 2 illustre la distribution des travailleurs indépendants selon la province entre 1995 et 2001. En moyenne, près de 60 % des travailleurs indépendants du pays habitaient en Ontario (36,3 %) et au Québec (21,2 %). Les provinces de l'Ouest et celles de l'Atlantique comptaient respectivement 37 et 6 % des travailleurs indépendants au Canada.

Au cours de cette période de sept ans, le nombre total de travailleurs indépendants au pays a augmenté en moyenne de 1,6 % par an. À 3,2 et 2,9 % respectivement, le taux de croissance en Ontario et en Colombie-Britannique a été nettement supérieur à la moyenne. En revanche, on a observé un repli du travail indépendant à Terre-Neuve (2,7 %) et en Saskatchewan (1,7 %).

Figure 2 : Nombre de travailleurs indépendants, selon la province, 1995-2001 (données désaisonnalisées)



Source : Statistique Canada, *Enquête sur la population active*, calculs effectués à partir des moyennes mensuelles.

COUP D'ŒIL *sur l'économie*

Données au 6 février 2002

PIB réel. Le PIB réel a diminué de 0,8 % (taux annuel) au troisième trimestre de 2001, soit sa première baisse depuis 1992. La demande intérieure a fléchi au troisième trimestre, les dépenses de consommation reculant pour la première fois depuis 1995. Des entreprises ont liquidé leurs stocks, contribuant ainsi à la baisse de la production. Les exportations de biens et services ont chuté pour le quatrième trimestre de suite. Sur une note positive, on a observé un raffermissement de la construction résidentielle et une augmentation subite de l'investissement dans le matériel et l'outillage au cours du trimestre, gain principalement attribuable aux énormes dépenses se rapportant à un engin de forage flottant en Nouvelle-Écosse. La baisse de la production découle en partie de la perturbation de l'activité économique dans la foulée des attentats du 11 septembre. Le PIB réel au prix de base a chuté en septembre, mais il a récupéré en octobre et en novembre près de la moitié de la perte.

Perspectives. Les perspectives économiques demeurent incertaines. La plupart des analystes prévoient que la conjoncture s'améliorera graduellement au cours du premier semestre de l'année et qu'elle connaîtra une nette reprise par la suite. Selon les prévisions établies par le secteur privé en janvier 2002, la croissance sera de 1,3 % en 2002 et de 3,8 % en 2003.

***Enquête sur la situation des entreprises* (janvier).** D'après l'Enquête, les fabricants étaient moins pessimistes en ce qui a trait à la production et à l'emploi pour le premier trimestre. Près de 50 % des fabricants interviewés prévoyaient de maintenir leur niveau de production, tandis que 17 % s'attendaient à le réduire au cours des mois à venir. Les producteurs se sont par ailleurs montrés moins préoccupés quant au niveau des commandes en attente et des nouvelles commandes : 38 % des fabricants étaient insatisfaits en janvier, contre 43 % en octobre.

Taux de chômage. Le taux de chômage national a grimpé à 8 % en décembre en raison des pertes d'emploi et d'une forte augmentation de la taille de la population active. Au cours du quatrième trimestre, on a enregistré 30 000 pertes d'emploi nettes, liées au fait que le nombre de travailleurs indépendants a diminué de 62 400, tandis que celui des emplois proprement dits ne progressait que de 32 400. L'activité sur le marché du travail a ralenti tout au long de 2001.

Inflation. Le taux d'inflation selon l'IPC s'établissait à 0,7 % en décembre (variation sur douze mois), au même niveau qu'en novembre, par suite d'une baisse du prix de l'essence. Les hausses enregistrées en novembre et en décembre ont été les plus faibles depuis février 1999. Le taux d'inflation de base mesuré selon l'IPC sur douze mois (qui exclut

(suite à la page 7)

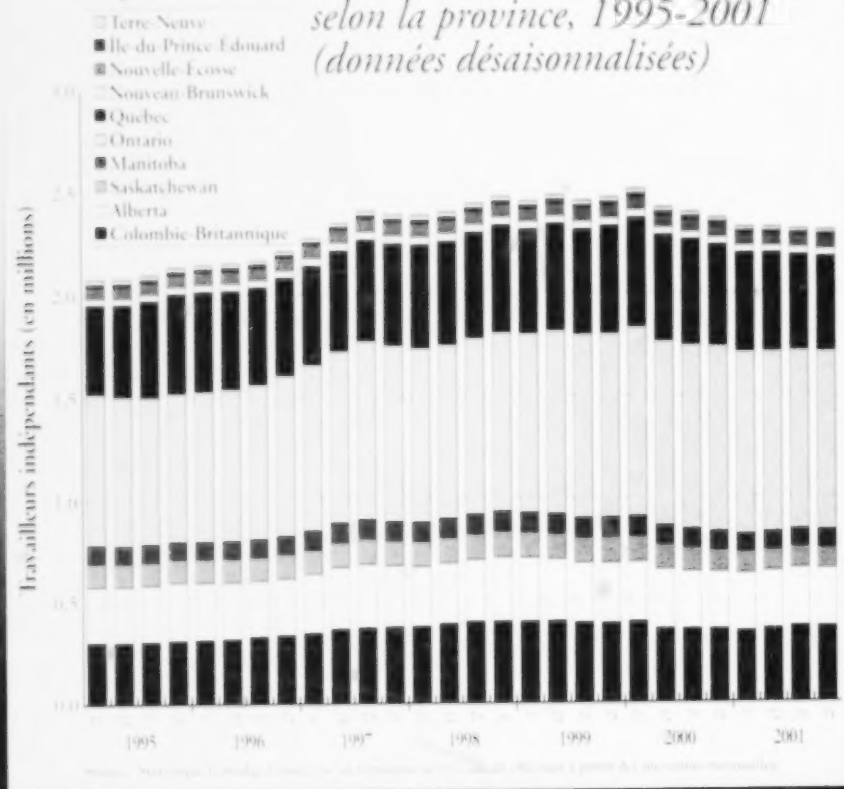
TRAVAIL *indépendant*

D'après l'*Enquête sur la population active* de Statistique Canada, le pays comptait 2,3 millions de travailleurs indépendants au quatrième trimestre de 2001, soit une baisse de 2,6 % par rapport au trimestre correspondant de 2000. Il s'agit du septième recul consécutif au chapitre de la variation trimestrielle sur douze mois, c'est-à-dire depuis le deuxième trimestre de 2000.

La figure 2 illustre la distribution des travailleurs indépendants selon la province entre 1995 et 2001. En moyenne, près de 60 % des travailleurs indépendants du pays habitaient en Ontario (36,3 %) et au Québec (21,2 %). Les provinces de l'Ouest et celles de l'Atlantique comptaient respectivement 37 et 6 % des travailleurs indépendants au Canada.

Au cours de cette période de sept ans, le nombre total de travailleurs indépendants au pays a augmenté en moyenne de 1,6 % par an. À 3,2 et 2,9 % respectivement, le taux de croissance en Ontario et en Colombie-Britannique a été nettement supérieur à la moyenne. En revanche, on a observé un repli du travail indépendant à Terre-Neuve (2,7 %) et en Saskatchewan (1,7 %).

Figure 2 : Nombre de travailleurs indépendants, selon la province, 1995-2001 (données désaisonnalisées)



...sur l'économie

Données au 6 février 2002

PIB réel. Le PIB réel a diminué de 0,8 %(taux annuel) au troisième trimestre de 2001, soit sa première baisse depuis 1992. Le demande intérieure a fléchi au troisième trimestre, les dépenses de consommation reculant pour la première fois depuis 1995. Des entreprises ont liquidé leurs stocks, contribuant ainsi à la baisse de la production. Les exportations de biens et services ont chuté pour le quatrième trimestre de suite. Sur une note positive, on a observé un raffermissement de la construction résidentielle et une augmentation subite de l'investissement dans le matériel et l'outillage au cours du trimestre, gain principalement attribuable aux énormes dépenses se rapportant à un engin de forage flottant en Nouvelle-Écosse. La baisse de la production découle en partie de la perturbation de l'activité économique dans la foulée des attentats du 11 septembre. Le PIB réel au prix de base a chuté en septembre, mais il a récupéré en octobre et en novembre près de la moitié de la perte.

Perspectives. Les perspectives économiques demeurent incertaines. La plupart des analystes prévoient que la conjoncture s'améliorera graduellement au cours du premier semestre de l'année et qu'elle connaîtra une nette reprise par la suite. Selon les prévisions établies par le secteur privé en janvier 2002, la croissance sera de 1,3 % en 2002 et de 3,8 % en 2003.

***Enquête sur la situation des entreprises* (janvier).** D'après l'Enquête, les fabricants étaient moins pessimistes en ce qui a trait à la production et à l'emploi pour le premier trimestre. Près de 50 % des fabricants interviewés prévoyaient de maintenir leur niveau de production, tandis que 17 % s'attendaient à le réduire au cours des mois à venir. Les producteurs se sont par ailleurs montrés moins préoccupés quant au niveau des commandes en attente et des nouvelles commandes : 38 % des fabricants étaient insatisfaits en janvier, contre 43 % en octobre.

Taux de chômage. Le taux de chômage national a grimpé à 8 % en décembre en raison des pertes d'emploi et d'une forte augmentation de la taille de la population active. Au cours du quatrième trimestre, on a enregistré 30 000 pertes d'emploi nettes, liées au fait que le nombre de travailleurs indépendants a diminué de 62 400, tandis que celui des emplois proprement dits ne progressait que de 32 400. L'activité sur le marché du travail a ralenti tout au long de 2001.

Inflation. Le taux d'inflation selon l'IPC s'établissait à 0,7 % en décembre (variation sur douze mois), au même niveau qu'en novembre, par suite d'une baisse du prix de l'essence. Les hausses enregistrées en novembre et en décembre ont été les plus faibles depuis février 1999. Le taux d'inflation de base mesuré selon l'IPC sur douze mois (qui exclut

(suite à la page 7)

FINANCEMENT
par capitaux propres

Qu'est-ce que le financement par quasi-capital?

Le financement par quasi-capital permet aux PME, en particulier aux moyennes entreprises, de mobiliser du capital de risque sans avoir à perdre le contrôle de leurs affaires en vendant des actions aux investisseurs. Cette forme de financement combine la rentrée de fonds du crédit à terme avec les gains en capital inhérents à l'actionnariat. À titre d'exemple de financement par quasi-capital, mentionnons les prêts à redevance, la créance de second rang et le crédit mezzanine[3].

Le financement par quasi-capital va en augmentant au Canada. Pour les neuf premiers mois de 2001, il représente 234 millions de dollars investis dans 430 cycles de financement, soit une progression de 9 % au chapitre du flux de capitaux par rapport aux 214 millions investis en 227 cycles au cours de la même période en 2000. Comme le montre le tableau 4, les transactions de grande valeur (5 millions de dollars ou plus) ont continué de représenter la plus grande part des activités de financement par quasi-capital, soit 60 % de l'ensemble des capitaux investis (près de 141 millions de dollars). Les entreprises en expansion ont bénéficié de la plus grande partie de ce type de financement, soit 125 366 millions de dollars ou 53 % des montants investis.

[3] L'expression « prêt à redevances » renvoie à un prêt de capital accordé à une entreprise, nouvelle ou déjà en activité, par des personnes autres que les propriétaires.

La « créance de second rang » désigne un titre de créance qui procure du financement pour procéder à une acquisition, à une expansion ou à une restructuration et qui confère à son titulaire une garantie de second rang sur des éléments d'actif, assortie de modalités de paiement fixes ou souples et d'un taux d'intérêt fixe ou variable.

Le « crédit mezzanine » est une dette non classique qui comporte un plus grand élément de risque qu'une dette garantie, mais présente moins de risque qu'un financement par capitaux propres. Il s'agit d'un moyen de mobiliser des capitaux de croissance dans le cas des entreprises qui ont largement dépassé l'étape de démarrage, mais ne sont pas encore prêtes à faire publiquement appel à l'épargne. Cette forme de financement comporte d'ordinaire le recours à un investissement en actions et une créance de second rang par le truchement d'une transaction de placement privé conclue avec des établissements de crédit.

Tableau 4 : Financement par quasi-capital selon l'état d'évolution, neuf premiers mois de 2001

	Total		< 0,5 M$		0,5 à 1 M$		1 à 5 M$		5 M$+	
État d'évolution	**Nbre de cycles**	**Inv. (M$)**	**Nbre de cycles**	**Inv. (M$)**	**Nbre de cycles**	**Inv. (M$)**	**Nbre de cycles**	**Inv. (M$)**	**Nbre de cycles**	**Inv. (M$)**
Nouvelle entreprise	4	0,85	4	0,85	0	0	0	0	0	0
Jeune entreprise	6	0,753	6	0,753	0	0	0	0	0	0
Expansion	359	125,4	334	39,6	11	7,7	10	20	4	58,1
Acquisition ou rachat	11	90,4	3	0,8	1	0,594	4	6,5	3	82,5
Autres	50	16,8	37	6,9	10	6,3	3	3,5	0	0
Total	**430**	**234,1**	**384**	**48,9**	**22**	**14,6**	**17**	**30**	**7**	**140,6**

Source : Mary MacDonald and Associates Limited, *Activity in Canada's Quasi-equity Market, Q3, 2001.*

FAILLITES *commerciales*

Le nombre de faillites au Canada s'est établi à 2 148 au troisième trimestre de 2001 contre 2 726 au trimestre précédent, ce qui représente une diminution de 21,2 %. Il s'agit du plus faible nombre enregistré depuis le troisième trimestre de 1989. L'analyse sur douze mois révèle que le nombre de faillites a augmenté durant quatre trimestres jusqu'au troisième trimestre de 2001, au cours duquel il a amorcé un repli de 9,5 %.

La baisse du nombre de faillites a été accompagnée d'une diminution du passif lié aux faillites. La valeur des faillites a chuté, passant de 1,92 milliard de dollars au deuxième trimestre à 750 millions au troisième, soit une baisse de 61 %. Un examen de la variation trimestrielle sur douze mois indique par ailleurs un fléchissement marqué (48,9 %) de la valeur des faillites par rapport à la valeur de 1,47 milliard de dollars enregistrée au troisième trimestre de 2000.

Le passif lié aux faillites a été exceptionnellement volatil au cours des cinq derniers trimestres, la variation trimestrielle dépassant 35 %.

PRÊTS *aux entreprises*

Atteignant 99,9 milliards de dollars au troisième trimestre de 2001, les prêts en cours consentis aux entreprises par les banques à charte[4] sont demeurés pratiquement inchangés par rapport au trimestre précédent. Les prêts de faible valeur (moins de 500 000 $) représentent 21 milliards, soit 21 % de l'ensemble des prêts accordés aux entreprises. La valeur totale des prêts de faible valeur accuse une baisse soutenue depuis le deuxième trimestre de 1998. On observe un fléchissement semblable dans la part des prêts de faible valeur par rapport à l'ensemble des prêts en cours accordés par les banques à charte.

[4] Sont exclus les hypothèques non résidentielles, les prêts agricoles, les engagements des clients au titre d'acceptations et les autres prêts commerciaux. Par inadvertance, cette note concernant la couverture des données sur les prêts aux entreprises présentées ici a été omise dans les numéros du BTPE de 2001. Elle a été incorporée à la version en ligne du Bulletin le 21 janvier 2002.

COUP D'ŒIL *sur l'économie*

Données au 6 février 2002

(suite de la page 5)

l'alimentation et l'énergie, dont les prix sont volatils) s'établissait à 1,6 % en décembre, tout à fait dans la fourchette de 1 à 3 % prévue par la Banque du Canada. Le taux d'inflation annuel moyen s'est chiffré à 2,6 % en 2001, soit une augmentation comparable à celle observée en 2000 par rapport à 1999.

Taux d'escompte. La Banque du Canada a réduit son taux d'escompte de 25 points de base le 15 janvier, le ramenant à 2 %. Elle a par ailleurs abaissé les taux d'intérêt de plus de 3,75 points de pourcentage au cours des douze derniers mois.

Dollar canadien. Le huard a souffert de l'incertitude économique et de la baisse du prix des marchandises à l'échelle mondiale. Après avoir chuté à 0,6202 cents américains le 18 janvier, soit le niveau le plus bas jamais enregistré, il a regagné un peu de terrain.

Exportations de marchandises. Au troisième trimestre, les exportations de marchandises ont diminué de 7,7 % (taux annuel), soit la quatrième baisse de suite. Ce recul reflète le ralentissement économique à l'échelle de la planète, en particulier la récession qui sévit aux États-Unis. Les importations ont chuté à un rythme similaire, particulièrement dans les secteurs de l'énergie, de la machinerie et des pièces automobiles. L'excédent commercial *réel* du Canada s'établissait à 5,5 milliards de dollars au troisième trimestre, ce qui représente un repli de 3,5 milliards par rapport au deuxième trimestre.

Investissement dans l'habitation. Après une modeste augmentation au trimestre précédent, l'investissement dans l'habitation a progressé de plus de 4,2 % (taux annuel) au troisième trimestre. La construction de logements, les rénovations et les ventes de maisons existantes ont toutes progressé, tirant parti des taux hypothécaires favorables et des revenus disponibles plus élevés. Le marché de l'habitation a conservé une bonne tenue au quatrième trimestre. Les mises en chantier moyennes ont été plus nombreuses qu'au cours du trimestre précédent et les reventes de maisons ont progressé de plus de 11,4 % par rapport au troisième trimestre.

Ventes au détail. Après un gain de 1,8 % en octobre, les ventes au détail se sont accrues de 1,4 % (hausse mensuelle) pour atteindre 24,6 milliards de dollars en novembre. La progression de novembre est concentrée dans les ventes de véhicules automobiles, stimulées par les généreux incitatifs offerts par les concessionnaires. Selon les chiffres préliminaires, les ventes de l'industrie automobile ont continué de poursuivre sur leur lancée en décembre.

Bénéfices des sociétés. Les bénéfices des sociétés ont fait un plongeon de 45 % (taux annuel) au troisième trimestre, les pertes étant généralisées parmi les principales industries. Cette baisse reflète en partie les attentats du 11 septembre, mais leurs répercussions ne seront pas toutes évidentes avant le quatrième trimestre. Les industries les plus touchées sont l'extraction de pétrole et de gaz, en raison de la chute des prix de l'énergie; les services de transport, ébranlés par la chute des bénéfices dans l'industrie du transport aérien; et le secteur du bois et du papier, qui a régressé par suite des droits compensatoires qui ont frappé les exportations de bois d'œuvre vers les États-Unis.

Données au 6 février 2002

FAILLITES *commerciales*

Le nombre de faillites au Canada s'est établi à 2 148 au troisième trimestre de 2001 contre 2 726 au trimestre précédent, ce qui représente une diminution de 21,2 %. Il s'agit du plus faible nombre enregistré depuis le troisième trimestre de 1989. L'analyse sur douze mois révèle que le nombre de faillites a augmenté durant quatre trimestres jusqu'au troisième trimestre de 2001, au cours duquel il a amorcé un repli de 9,5 %.

La baisse du nombre de faillites a été accompagnée d'une diminution du passif lié aux faillites. La valeur des faillites a chuté, passant de 1,92 milliard de dollars au deuxième trimestre à 750 millions au troisième, soit une baisse de 61 %. Un examen de la variation trimestrielle sur douze mois indique par ailleurs un fléchissement marqué (48,9 %) de la valeur des faillites par rapport à la valeur de 1,47 milliard de dollars enregistrée au troisième trimestre de 2000.

Le passif lié aux faillites a été exceptionnellement volatil au cours des cinq derniers trimestres, la variation trimestrielle dépassant 35 %.

PRÊTS *aux entreprises*

Atteignant 99,9 milliards de dollars au troisième trimestre de 2001, les prêts en cours consentis aux entreprises par les banques à charte[1] sont demeurés pratiquement inchangés par rapport au trimestre précédent. Les prêts de faible valeur (moins de 500 000 $) représentent 21 milliards, soit 21 % de l'ensemble des prêts accordés aux entreprises. La valeur totale des prêts de faible valeur accuse une baisse soutenue depuis le deuxième trimestre de 1998. On observe un fléchissement semblable dans la part des prêts de faible valeur par rapport à l'ensemble des prêts en cours accordés par les banques à charte.

[1] Sont exclus les hypothèques résidentielles, les prêts agricoles, les engagements des clients en vertu d'acceptations, les prêts personnels et les prêts aux institutions financières. Les modifications ayant été apportées à la définition des données sur les prêts aux entreprises progressivement à partir de 1999, les données dans les tableaux des IEPI de 2000 diffèrent légèrement de celles publiées dans les numéros des IEPI de 2000 (dont la mise à jour a été faite en février 2001).

(suite de la page 5)

l'alimentation et l'énergie, dont les prix sont volatils) s'établissait à 1,6 % en décembre, tout à fait dans la fourchette de 1 à 3 % prévue par la Banque du Canada. Le taux d'inflation annuel moyen s'est chiffré à 2,6 % en 2001, soit une augmentation comparable à celle observée en 2000 par rapport à 1999.

Taux d'escompte. La Banque du Canada a réduit son taux d'escompte de 25 points de base le 15 janvier, le ramenant à 2 %. Elle a par ailleurs abaissé les taux d'intérêt de plus de 3,75 points de pourcentage au cours des douze derniers mois.

Dollar canadien. Le huard a souffert de l'incertitude économique et de la baisse du prix des marchandises à l'échelle mondiale. Après avoir chuté à 0,6202 cents américains le 18 janvier, soit le niveau le plus bas jamais enregistré, il a regagné un peu de terrain.

Exportations de marchandises. Au troisième trimestre, les exportations de marchandises ont diminué de 7,7 % (taux annuel), soit la quatrième baisse de suite. Ce recul reflète le ralentissement économique à l'échelle de la planète, en particulier la récession qui sévit aux États-Unis. Les importations ont chuté à un rythme similaire, particulièrement dans les secteurs de l'énergie, de la machinerie et des pièces automobiles. L'excédent commercial *réel* du Canada s'établissait à 5,5 milliards de dollars au troisième trimestre, ce qui représente un repli de 3,5 milliards par rapport au deuxième trimestre.

Investissement dans l'habitation. Après une modeste augmentation au trimestre précédent, l'investissement dans l'habitation a progressé de plus de 4,2 % (taux annuel) au troisième trimestre. La construction de logements, les rénovations et les ventes de maisons existantes ont toutes progressé, tirant parti des taux hypothécaires favorables et des revenus disponibles plus élevés. Le marché de l'habitation a conservé une bonne tenue au quatrième trimestre. Les mises en chantier moyennes ont été plus nombreuses qu'au cours du trimestre précédent et les reventes de maisons ont progressé de plus de 11,4 % par rapport au troisième trimestre.

Ventes au détail. Après un gain de 1,8 % en octobre, les ventes au détail se sont accrues de 1,4 % (hausse mensuelle) pour atteindre 24,6 milliards de dollars en novembre. La progression de novembre est concentrée dans les ventes de véhicules automobiles, stimulées par les généreux incitatifs offerts par les concessionnaires. Selon les chiffres préliminaires, les ventes de l'industrie automobile ont continué de poursuivre sur leur lancée en décembre.

Bénéfices des sociétés. Les bénéfices des sociétés ont fait un plongeon de 45 % (taux annuel) au troisième trimestre, les pertes étant généralisées parmi les principales industries. Cette baisse reflète en partie les attentats du 11 septembre, mais leurs répercussions ne seront pas toutes évidentes avant le quatrième trimestre. Les industries les plus touchées sont l'extraction de pétrole et de gaz, en raison de la chute des prix de l'énergie; les services de transport, ébranlés par la chute des bénéfices dans l'industrie du transport aérien; et le secteur du bois et du papier, qui a régressé par suite des droits compensatoires qui ont frappé les exportations de bois d'œuvre vers les États-Unis.

FAITS *nouveaux*

Lancement du site Web Recherche et politique de la petite entreprise

La Direction générale de la politique de la petite entreprise a lancé un nouveau site Web s'adressant expressément aux chercheurs et aux analystes de la politique dans le domaine de la petite entreprise. Ce site donne accès à plus de 150 résumés d'études portant sur la petite entreprise et l'entrepreneurship, à des rapports de recherche sur le financement des petites entreprises, à des documents de politique clés, à des réponses aux questions les plus fréquemment posées au sujet de statistiques clés sur les petites entreprises et à bien d'autres choses.

Le site Web Recherche et politique de la petite entreprise se trouve à : **www.strategis.ic.gc.ca/recherchepe**

***Bulletin trimestriel sur la petite entreprise* –**
Direction générale de la politique de la petite entreprise

Le *Bulletin trimestriel sur la petite entreprise* est publié par la Direction générale de la politique de la petite entreprise d'Industrie Canada. Il permet de connaître en un clin d'œil les plus récentes tendances dans le secteur de la petite entreprise au Canada.

Veuillez faire parvenir vos commentaires au rédacteur :

Prichya Sethchindapong
Courriel : **sethchindapong.prichya@ic.gc.ca**

Direction générale de la politique de la petite entreprise
Industrie Canada
235, rue Queen
Ottawa (Ontario) K1A 0H5
Téléphone : (613) 954-5494
Télécopieur : (613) 954-5492

Autorisation de reproduction
Sauf indication contraire, l'information contenue dans cette publication peut être reproduite, en totalité ou en partie et par tout moyen, sans frais et sans autre autorisation d'Industrie Canada, pourvu qu'une diligence raisonnable soit exercée dans le but d'assurer l'exactitude de l'information reproduite, qu'Industrie Canada soit identifié comme étant la source de l'information et que la reproduction ne soit pas présentée comme une version officielle de l'information reproduite ni comme ayant été faite en association avec Industrie Canada ou avec l'approbation de celui-ci.

Pour obtenir l'autorisation de reproduire l'information contenue dans cette publication dans un but commercial, veuillez faire la demande par courriel (**Copyright.Droitsdauteur@pwgsc.tpsgc.gc.ca**).

ISSN 1205-9099

53455B

Contient 10 p. 100 de matières recyclées

Réunion des responsables dans le domaine de la petite entreprise

Les lacunes au chapitre des données et de l'information, les entreprises en pleine croissance ainsi que les contraintes réglementaires et administratives ont été les principaux thèmes de discussion au cours d'une réunion regroupant les responsables fédéraux, provinciaux et territoriaux de la politique de la petite entreprise. Cette réunion, qui a eu lieu à Ottawa les 15 et 16 janvier 2002, était la première depuis 1998. Elle a offert aux participants l'occasion d'échanger de l'information sur les diverses questions et initiatives se rapportant à la petite entreprise dans leurs domaines de compétence respectifs. Les participants se sont notamment entendus sur la nécessité d'élaborer une définition commune de la notion de « petite entreprise » et d'accroître la coordination et les possibilités de partenariat avec Statistique Canada pour combler les lacunes actuelles en matière de données. Ils ont aussi convenu que le nouveau site Web Recherche et politique de la petite entreprise constituerait un outil fort utile pour faciliter la communication dans le milieu de la recherche et de la politique de la petite entreprise.

Portaildesaffaires.ca – Services pour les entreprises canadiennes

Portaildesaffaires.ca est le portail fédéral s'adressant aux entreprises canadiennes, qui bénéficient ainsi d'un accès facile aux renseignements et aux services de l'ensemble des ministères et organismes fédéraux. La structure de **Portaildesaffaires.ca** est articulée autour d'activités clés présentant un intérêt pour les entreprises, par exemple le démarrage d'entreprise, le financement ainsi que les impôts et taxes. Ce site convivial permet de gagner beaucoup de temps.

Bien que **Portaildesaffaires.ca** s'adresse aux entreprises canadiennes, son contenu est également utile aux chercheurs et aux analystes, car il leur donne rapidement accès à des études de marché, à un éventail de règlements applicables aux entreprises, aux données sur le marché du travail au Canada ainsi qu'à de l'information sur la performance économique nationale et régionale.